

新车售9.99万元起_奇瑞瑞虎8同级，新款凯翼昆仑上市，1.5T动力

来源：林郁荣 发布时间：2025-11-23 09:19:07

国内紧凑型SUV市场再迎实力派选手。日前，新款凯翼昆仑(图片|配置|询价)正式宣布上市，起售价锁定在9.99万元。这一价格策略，直接将竞争对手指向了同级别的热门车型——奇瑞瑞虎8。新车最大的亮点在于全系搭载1.5T涡轮增压发动机，以亲民的价格和务实的配置，试图在竞争激烈的红海市场中开辟属于自己的领地。

价格与定位：精准切入主流市场

9.99万元的起售价，对于一款车身尺寸达到标准紧凑型的SUV而言，无疑具备相当的冲击力。这一价格区间，正是国内大多数家庭首次购车或换购的核心预算范围。凯翼品牌此次的定价策略，意图十分明确：不追求虚无缥缈的高端概念，而是脚踏实地地瞄准最广大的消费群体。

与奇瑞瑞虎8处于同一级别，意味着凯翼昆仑从研发之初就直面主流市场的检验。无论是空间表现、动力需求还是配置水平，都需要与这一级别的标杆产品看齐。对于消费者而言，在相近的预算下，多了一个值得仔细考量的新选择。



外观设计：趋向年轻化与力量感

昆仑最低售价：9.89万起
图片参数配置询底价
懂车分3.70
懂车实测暂无车友圈1.2万车友热议
二手车5.88万起 | 9辆

新款凯翼昆仑在外观设计上并未遵循过于保守的路线。前脸采用了尺寸可观的中网设计，内部结构经过精心设计，与两侧大灯组相连，形成了较强的视觉整体性。这种设计语言在当前市场颇受年轻消费者青睐，在提升车辆辨识度的同时，也赋予了车头更多的力量感。



车身侧面线条简洁流畅，没有使用过于复杂的型面变化，侧重于营造沉稳的体态。车尾部分则采用了时下流行的贯穿式尾灯设计，点亮后具备不错的视觉效果。整体来看，凯翼昆仑的设计在追求时尚感与保持大众化审美之间取得了平衡，符合其家庭用车的核心定位。



核心动力：1.5T发动机成为全系标配

动力系统是本次新款车型的核心。凯翼昆仑全系搭载1.5T涡轮增压发动机，这一选择体现了其主打高效、实用的产品思路。这台发动机在技术层面应用了当前主流的涡轮增压和直喷技术，旨在提供足够日常使用动力的同时，兼顾燃油经济性。

从公布的参数来看，其最大功率和峰值扭矩处于同排量发动机的主流水平。对于城市通勤、高速巡航以及偶尔的家庭满载出行，这套动力总成能够提供合格的性能支持。与发动机匹配的预计将是手动或CVT/双离合自动变速箱，以满足不同用户的驾驶偏好。

选择1.5T作为全系动力，也降低了生产成本和后期维护的复杂性，这为其实现9.99万元的起售价提供了基础，最终受益的仍是消费者。

内饰与配置：实用主义导向

进入车内，凯翼昆仑的内饰布局以功能性和实用性为主导。中控台预计会配备一块悬浮式液晶屏，集成了车辆的大部分娱乐与舒适性功能设置，物理按键得以简化，使车内视觉感受更为整洁。

在配置层面，从已知信息推断，即便是在入门版本上，满足日常使用的基础配置也不会缺席。例如，为提升行车安全性的车身稳定系统、胎压监测等，以及无钥匙进入、一键启动、自动空调等提升便利性的配置，有望在中配车型上开始出现。高配车型则会进一步引入智能驾驶辅助系统、更先进的车机互联功能等，以提升产品的科技感和竞争力。

其核心思路是在有限的成本内，将配置用在刀刃上，确保大多数用户的高频需求得到满足，而非堆砌华而不实的功能。

空间与实用性：满足家庭出行刚需

作为一款与瑞虎8同级的紧凑型SUV，凯翼昆仑在空间表现上无疑是其核心卖点之一。无论是标准的5座布局，还是可能提供的7座可选版本，其核心目标都是最大化满足家庭用户的乘坐和载物需求。

后排座椅的腿部空间和头部空间，经过针对性优化，力求为乘客提供舒适的乘坐体验。同时，后备箱在常规状态下拥有可观的容积，足以应对超市采购、短途旅行的行李装载。若将后排座椅按比例放倒，可以形成一个近乎纯平的巨大储物空间，搬运大件物品时显得尤为实用。这种空间上的灵活性，是SUV车型相比轿车的核心优势所在。

市场前景与挑战：机遇与竞争并存

凯翼昆仑以9.99万元起的价格和1.5T动力入市，无疑为其在市场中赢得了初步的关注度。其面临的市场机遇在于，始终存在大量追求高性价比、注重空间实用性的务实消费者。如果凯翼昆仑能在品控、可靠性以及后期服务上建立起良好的口碑，有望从二三线市场开始，逐步站稳脚跟。

然而，挑战同样不容小觑。紧凑型SUV市场是国内竞争最激烈的细分市场之一，除了奇瑞瑞虎8，更有哈弗H6、吉利博越、长安CS75 PLUS等一众久经市场考验、拥有庞大用户基盘的强势产品。凯翼品牌在知名度与渠道覆盖上，与这些一线品牌相比仍存在差距。

昆仑最低售价：9.89万起
图片参数配置询底价
懂车分3.70
懂车实测暂无车友圈1.2万车友热议
二手车5.88万起 | 9辆

因此，对于凯翼而言，昆仑车型的成功与否，不仅取决于产品本身的价格和硬件实力，更取决于其长期的品质稳定性、售后服务水平以及品牌形象的持续建设。

新款凯翼昆仑的上市，为9-15万元价位的紧凑型SUV市场注入了一股新的力量。它没有刻意追求噱头，而是以务实的姿态，提供了够用的动力、主流的空间和瞄准刚需的配置，并将起步价控制在了10万元以内。对于预算有限，但对车辆空间、动力有明确要求的家庭用户来说，这是一款值得在选车清单中认真对比的车型。它的出现，也让该级别的竞争更加充分，最终促使各品牌不断提升产品力与服务，这对消费者而言无疑是一件好事。未来的市场表现，将最终检验这款“务实派”车型的真正成色。

HTML版本：[新车售999万元起_奇瑞瑞虎8同级，新款凯翼昆仑上市，15T动力](#)