

28年新能源，3000万用户，城市SUV开创者，世界第一

来源：曹平泉 发布时间：2025-11-23 09:26:13

11月19日晚，一汽丰田在广州举行技术品牌焕新暨新品发布会，重磅发布了全新智混卡罗拉、全新bZ3智享家，并正式首发了万众瞩目的第六代RAV4荣放。

在营销领域，一汽丰田似乎有些低调，但它的实力在这——28年的新能源技术沉淀，全球3000万用户的信赖，城市SUV开创者的荣耀，以及在汽车工业界无可争议的世界第一地位。在智能化浪潮席卷的当下，一汽丰田以其深厚的底蕴和对极致品质的坚守，再次为中国消费者带来了“好车”的标准答案。

28年技术沉淀，3000万用户信赖：世界第一的“安全神话”



在新能源汽车领域，丰田无疑是技术积累最深厚的品牌。早在1997年，丰田就推出了全球首款量产混合动力车型普锐斯（Prius），而且当年的普锐斯到现在仍有大量正常使用的。历经28年的持续深耕与技术迭代，丰田的电动化技术已成为世界汽车史上的里程碑，其技术领先性受到全球用户认可。

发布会上，一汽丰田再次强调了其引以为傲的“安全神话”：丰田全球电动化用户已突破3000万，并保持着电池零事故的纪录。这不仅仅是一个数字，更是丰田对“品质”和“安全”的极致追求的体现。在当前国内新能源市场“自燃”事件频发的背景下，丰田这份长达28年的安全承诺，无疑是其产品与国内部分新能源产品之间本质的差距——是技术沉淀带来的可靠性，而非一味追求激进参数的产物。世界第一的地位，正是由这种对品质的敬畏和对用户的负责铸就。

城市SUV的开创者：第六代荣放的智能化“脱胎换骨”

SUV市场争奇斗艳，但RAV4荣放是这个领域的鼻祖，而且卖了1200万台。它的每一次换代都引领着细分市场的发展。此次发布的第六代RAV4荣放，在保持其硬朗越野基因的同时，针对中国市场进行了脱胎换骨般的智能化升级，这正是其对中国消费者最大的诚意。

它就是榜样

坏消息是，老百姓的选车标准一直在变。好消息是，我们的市场足够丰富多彩，老百姓有的是选。我认为，不管你认不认可这个品牌、这款产品，RAV4荣放乃至一汽丰田，都是中国车企甚至世界车企的榜样与标准。

开创者，终将不同凡响。在竞争白热化的SUV市场，荣放凭借其全球化的品质标准和此次大幅提升的智能化配置，将继续吸引那些追求可靠性、安全性和实用性的主流家庭用户。

配合全新智混卡罗拉的发布，一汽丰田的“双车战略”得到全面强化。全新智混卡罗拉在尺寸和智能化上的升级，使其在A级轿车市场更具竞争力。而荣放的智能化飞跃，则确保了一汽丰田在SUV和轿车两大核心细分市场的品质标杆地位。

好，就是好

不同的产品有不同的受众，不同的人有不同的喜好。但是“好”其实是有普世标准的，好车就是好车。好车是能让你越用越开心的，是能越开越放心的，是能越开越省心的，是能在相当长的一段时间内让你和整个家庭感受到汽车生活的美好和生活品质的提升的。数码产品是可以迅速迭代的，人们能接受它的“卡顿”和bug，但汽车不行。我们要在相对长的一个周期里，需要它万无一失。这就叫“长期主义”。一汽丰田此次发布的新车，尤其是第六代荣放，用实际行动证明了：在电动化和智能化时代，品质和安全依然是衡量一款车的最高标准。

你可以质疑一款产品，可以质疑一项技术，可以质疑一个品牌，在你质疑的时候你可以想想，它可是世界第一，而且近10年来，有7次它都是世界第一，可以确定今年会是它10年来的第8次。

消费者一点也不傻。

HTML版本： 28年新能源，3000万用户，城市SUV开创者，世界第一