

# 1719万元起，风云A9L光辉四驱版配置梯度和真车体验

来源：叶皓坤 发布时间：2025-11-23 09:39:17

11月15日，奇瑞风云A9L光辉（四驱）在重庆广阳岛国际会议中心正式全球上市。此次推出四款版型，官方指导价18.19-23.69万元。限时权益价格为17.19万至22.69万元。在延续风云A9L基础产品力的同时进一步覆盖智能驾驶与豪华舒适配置的梯度划分，

风云A9L自今年7月上市以来，凭借“C级尺寸、B级价格”的产品策略，连续三个月实现交付量破万，初步站稳中大型轿车市场。该车系原提供单电机前驱与双电机四驱两种动力路径：单电机版本系统综合功率275kW，百公里加速7.9秒；双电机版本系统综合功率470kW，百公里加速4.9秒。全系标配高通8255芯片、15.6英寸中控屏、高强度钢铝车身及9安全气囊等配置，



光辉四座尊享版前引擎盖开启

光辉四驱版配置梯度：价格带上探，从性能基础到场景深化

本次上市的光辉（四驱）系列，在原有四驱版基础上进行了配置的精细化切割，并未对车身尺寸与动力系统进行大幅调整。车身长宽高分别为5018×1965×1500mm，轴距3000mm，后排腿部空间达980mm。WLTC纯电续航151公里，综合续航超过1200公里。

四驱尊贵版作为四驱入门车型，指导价18.19万元，限时权益价17.19万元。其核心价值在于搭载雪豹四驱系统与鲲鹏超能电混CDM 6.0动力总成，降低了四驱车型的入手门槛。不过，该版本在部分智能驾驶与舒适配置上有所精简，例如未配备高阶猎鹰智驾系统、城市高速NOA功能，以及前排座椅按摩、后排加热与隐私车窗等配置，更适合对四驱性能有基础需求，但对智能配置要求不高的用户。

四驱高能版（猎鹰500）在四驱基础上引入了猎鹰500辅助驾驶系统，支持高速NOA与记

忆泊车等功能，限时权益价为18.59万元，较此前上市的同类版本价格有所下探，定位为“均衡型智能四驱”，旨在覆盖更广泛的智能驾驶入门用户。

光辉猎鹰700车厘子红车色 真车实拍

光辉猎鹰700真车实拍

光辉猎鹰700作为此次上市的智驾核心版本；搭载猎鹰700系统，配备激光雷达与AI磁悬浮底盘，并依托Momenta R6大模型与天穹智算中心，目标为实现城市NOA等复杂城市场景的辅助驾驶。其限时权益价为20.19万元，强调系统在无标线道路、临时施工等非结构化场景下的拟人化决策能力。

光辉四座尊享版 墨石黑车色

顶配四座行政版本——光辉四座尊享版在拥有猎鹰700智驾系统的同时，采用2+2四座布局，配备行政智控中岛、13.7L冷暖冰箱、隐藏式桌板及多功能后排座椅等，旨在为后排乘客提供接近更高级别行政轿车的乘坐体验，限时权益价为22.69万元。

光辉四座尊享版后排隐藏式桌板

此外，本次同步推出的260伯牙智领版基于单电机前驱平台打造，搭载猎鹰700智驾系统，动力参数与前期单电机版一致，抢购价为18.29万元。该车型的推出，弥补了前驱车型在顶级智驾配置上的空缺，为偏好智驾但无需四驱的用户提供了新选择。

伯牙23扬声器

性能与续航的差异化对标，猎鹰700高阶智驾下放至18.29万元

与同价位主流竞品相比，风云A9L光辉系列在动力性能上具备一定优势。例如，比亚迪汉DM单电机前驱版本系统功率200kW，WLTC纯电续航在102-180公里之间；银河星耀8 PHEV系统功率280kW，WLTC纯电续航104公里。风云A9L双电机版在功率与加速表现上更为突出，但在纯电续航方面与部分竞品相比略有不及，仍处于主流水平。

此次推出的猎鹰700系统，具备每日2000万公里学习能力与每年20亿公里实车验证数据。（在实际场景中，系统可应对无标线道路、临时施工、异形车辆、非结构化路面等七大高频场景）

光辉猎鹰700激光雷达

光辉猎鹰700驾驶舱真车实拍

猎鹰700 主动安全功能真车实拍

在硬件层面追平了市场已有配置。例如银河星耀8 标配激光雷达版同样支持无图城市NOA，并搭载骁龙8295芯片与Flyme Auto系统；比亚迪汉DM 25款长续航智驾版（指导

价19.98万元）亦配备激光雷达并支持城市NOA。入门价位更高的岚图追光 PHEV, 以及未来上市的追光L则与华为乾崮智驾有深度合作。

然而，猎鹰700系统作为全新搭载的智驾方案，虽具备强大的数据学习与仿真验证能力，但在实际道路验证规模与用户认知积累上，与华为ADS、比亚迪“天神之眼”等经过更多市场验证的系统相比，仍处于建立信任阶段。其宣称的场景泛化能力，有待交付后用户的广泛实测反馈。

2025款 银河星耀8 PHEV 130km EM-P 星舰版

2025款 汉DM 智驾版 DM-i 125KM激光雷达旗舰型

2024款 岚图追光PHEV 超长续航四驱行政版

“C级尺寸”到“D级配置”：品牌溢价能力考验

光辉四座尊享版后排零重力座椅

四座版车型通过“C级尺寸、D级配置”的产品逻辑，试图在20-25万元区间开辟一个以商务接待为核心诉求的细分市场。相较，银河星耀8 PHEV则明确以较低入手门槛偏向务实家庭用户。比亚迪汉DM虽缺乏四座布局与集成式中岛控制，但在座椅舒适性与后排配置上表现均衡；岚图追光L等相对高价位同类型车在提供鸿蒙座舱的同时，仍保留了五座的实用性。

然而，该版本也面临特定局限。四座布局天然放弃了五座车的家庭满载实用性，目标客群相对狭窄。此外，在20-30万元行政轿车市场，品牌认知与社交属性是影响决策的重要因素。风云品牌目前溢价能力尚不足以与传统豪华品牌或部分高端新势力直接抗衡，这意味着用户选择四座版更多是出于对配置与功能的认可，而非品牌背书。在细节质感、NVH静谧性等关乎豪华体验的维度，该车型与传统豪华品牌D级车之间仍可感知到差距。

光辉四座尊享版真车内饰实拍

双轨布局：缺乏智能和豪华标签

通过“初始版走量、光辉版树旗”的双轨策略，通过新旧版本的组合，风云A9L构建了覆盖13万至23万元的价格与产品矩阵。

初始版本面向10-20万核心市场，以高性价比与银河星耀8 PHEV（指导价：12.59-16.59万元）、比亚迪汉DM（指导价：16.58万起）等车型在主流市场展开竞争；

光辉系列则凭借高阶智驾与行政四座配置，上攻17-23万元区间，与比亚迪汉DM高配版、岚图追光PHEV（指导价：25.28万起）等车型形成错位竞争。

从近期销量来看，新车自7月上市连续交付破万，在中大型插混轿车中稳居前三，凭借空间、配置与定价策略获得了初步市场认可，用户画像集中于30-45岁、对品牌溢价敏感度

较低、注重实用价值的中产家庭与商务用户。

光辉系列的上市是奇瑞在插混市场中高端化的一次重要尝试。其未来的挑战在于，能否通过猎鹰700系统的稳定表现与四座版的品质体验，逐步建立起风云品牌的高价值认知，并在品牌建设、用户运营与服务体系上实现同步提升。随着2026年竞争对手在智能化与性能领域的持续加码，这一细分市场的竞争强度预计将进一步升级。（编辑：晓舟）

HTML版本：[1719万元起，风云A9L光辉四驱版配置梯度和真车体验](#)