

限时售659万起，全新吉利帝豪上市，尺寸加大更适合家庭

来源：潘怡菁 发布时间：2025-11-23 09:43:21

刚刚，全新吉利帝豪正式上市，作为品牌在紧凑级燃油车市场的核心产品，吉利帝豪系列刚刚达成400万辆销量里程碑，而全新一代车型的目标已直指500万辆大关。

此次上市的全新帝豪共推出4款配置车型，官方指导价区间设定在7.49万-9.19万元，同时推出限时购车政策，优惠后价格下探至6.59万-8.29万元，进一步降低了入门门槛。值得关注的是，新车是基于BMA Evo全球模块化架构打造的首款量产车，相较于现款车型，其在设计、尺寸、智能系统及动力总成等关键领域均完成迭代，产品力实现全方位进阶。

设计层面的革新是全新帝豪给人的第一印象。前脸采用名为“中流砥柱”的全新格栅设计，12根细腻的镀铬饰条横向排布，既强化了视觉张力，又与两侧三段式LED日行灯形成呼应，整体风格神似家族旗舰车型星瑞，让这款紧凑级轿车多了几分越级质感。配置上，LED大灯为全系标准配置，自动点亮及延时关闭功能也未缺席，实用性拉满。车身色彩选择较为丰富，提供云纱白、墨岩黑等六种配色，满足不同用户审美需求。

车身侧面的线条处理兼顾动感与稳重，一体式贯穿肩线经过柔化处理，而下方锐利的裙线则有效降低视觉重心。尺寸升级是此次改款的核心亮点之一，新车长宽高分别达到4815/1885/1480mm，轴距延伸至2755mm，相较老款全面提升，已接近中级车水准。轮圈配置根据车型定位差异，提供16至18英寸三种尺寸及四种样式可选，进一步丰富了选择空间。

第5代帝豪上市价格及权益

	1.5L+8CVT 豪华型	1.5L+8CVT 尊贵型	1.5TD+7DCT 尊贵型	1.5TD+7DCT 旗舰型
上市指导价	7.49万元	7.99万元	8.79万元	9.19万元
限时感恩价	6.59万元	7.09万元	7.89万元	8.29万元

向上现金礼

1000元订金抵10000元购车金

向上升舱礼

限时享价值至高6000元配置权益

向上焕新礼

焕购限时享至高4000元补贴

向上感恩礼

帝豪老用户限时可享3000元专属换购金(与向上焕新礼叠加享受)

向上金融礼

2年4万0息贷款

向上流量礼

首任车主基础流量免费3年免费娱乐流量(10G/月)

向上质保礼

整车及动力总成4年或15万公里质保(限非营运车主)



进入车内，全新帝豪提供旷野棕、云舒灰、星夜黑三种内饰配色，大面积软性材质包裹

配合钢琴漆饰板，质感相较于老款有明显提升，高配车型限时赠送的水晶挡把则成为内饰的点睛之笔。智能座舱是此次升级的重中之重，新车搭载GEEA 3.0电子电气架构，全系标配Flyme Auto智能车机系统，配备10.2英寸液晶仪表与14.6英寸中控屏的组合（入门版为10.1英寸中控屏）。

座椅配置方面，新车全系标配“棉花糖云朵”皮质座椅，触感柔软，支撑性表现良好。顶配车型提供主驾驶电动调节及前排座椅加热功能，高配车型则配备前排12V电源、后排中央扶手及座椅4/6比例放倒功能，除入门版外，其余车型均配备后排出风口，照顾到了后排乘客的舒适性需求。

空间实用性一直是帝豪系列的核心优势，全新一代车型在此基础上进一步优化，车内共设置27处储物空间，其中8.8L隐藏式桥洞储物箱及6.8L魔术扶手箱设计巧妙，提升了小物件收纳能力。后备厢常规容积达到610L，满足日常家用绰绰有余，将后排座椅放倒后，最大容积可扩展至1779L，能够容纳大件物品。

安全性能方面，全新帝豪采用“星甲笼式”车身结构，通过六横六纵框架、240mm前吸能盒、“B”字型防撞梁及1500MPa一体式热成型硼钢门环等强化设计，使车身扭转刚度达到 $26000\text{N}\cdot\text{m}/\text{deg}$ 。碰撞防护细节上，前机舱配备“B”型截面超高强钢防撞梁与240mm吸能盒，后防撞梁则采用“C”型超高强钢配合200mm渐变吸能盒，结合S形折弯吸能设计及发动机下沉技术，可在碰撞时有效引导能量传递，减少乘员舱形变。

被动安全配置方面，主副驾安全气囊及侧气囊为全系标配，高配车型额外提供侧气帘，进一步提升防护等级。主动安全部分，除入门版外，其余车型均配备L2级驾驶辅助系统（中配车型限时赠送），涵盖ACC自适应巡航、IHBC智能远近光控制、LKA车道保持辅助等10项功能，可有效降低长途驾驶及城市通勤的操作强度。

动力系统方面，全新帝豪基于BMA Evo架构打造，提供1.5L+CVT与1.5T+7DCT两种动力组合供消费者选择。1.5L自然吸气发动机最大功率88kW，峰值扭矩 $150\text{N}\cdot\text{m}$ ，匹配模拟8速的CVT变速箱，综合工况油耗为6.25L/100km，适合注重经济性的家用用户。1.5TD涡轮增压发动机则主打动力性能，最大功率133kW，峰值扭矩 $290\text{N}\cdot\text{m}$ ，匹配7速湿式双离合变速箱，综合油耗控制在5.95L/100km，0-100km/h加速时间仅需7.9秒，兼顾动力与燃油经济性。

驾驶体验方面，新车提供经济、舒适、运动、智能四种驾驶模式，可根据不同路况及驾驶习惯切换。底盘系统由中欧团队联合调校，采用前麦弗逊式独立悬架与后扭力梁式半独立悬架的组合，兼顾操控性与舒适性，刹车系统则采用前通风盘、后实心盘的配置，保障制动性能稳定。

当前国内汽车市场正处于新能源与燃油车“分庭抗礼”的格局，虽然燃油车市场份额受到一定挤压，但庞大的用户基数仍支撑着稳定的市场需求。全新一代帝豪通过此次全面升级，尤其是在空间尺寸与智能配置上的突破，有效弥补了传统燃油车的短板。对于消费者而言，

这款车型既保留了燃油车补能便捷的核心优势，又在产品体验上向新能源车型看齐。未来，它能否在激烈的紧凑级市场中延续销量优势，甚至对新能源车型形成差异化竞争，值得持续关注。

HTML版本：[限时售659万起，全新吉利帝豪上市，尺寸加大更适合家庭](#)