

1299万元！新势力燃油车东风日产天籁·鸿蒙座舱上市

来源：张毅琳 发布时间：2025-11-23 10:31:19

当整个行业都在高喊“电动化”时，一个尖锐的问题也随之而来：占市场主流的超3亿燃油车用户，就该被智能时代抛下吗？在广州车展的喧嚣中，东风日产给出了自己的答案：推出“天籁·鸿蒙座舱”，并打出“新势力燃油车”的旗号。这不仅仅是新旧势力的碰撞，更像是一位务实派向市场抛出的“技术平权”宣言。

价格也足够震撼：天籁·鸿蒙座舱共推出4个车型级别，包括舒适版、超舒适版、智能超舒适版、旗舰版，售价区间为13.99-16.79万元。针对首批用户，天籁·鸿蒙座舱特别推出超级置换金1万元，上市限时诚意价仅12.99-15.79万元。

张靓颖助力能“自己思考”的燃油车



发布会的氛围在张靓颖登场演绎《我的梦》时达到高潮，她的歌声与“天籁”的车名形成绝妙呼应。但当歌声落下，真正的明星才缓缓登场——在无人驾驶的状态下，一辆天籁·鸿蒙座舱稳稳驶上舞台中央。这一幕，与台下熙攘的人群、闪烁的镁光灯形成了奇妙的对比——最前沿的智能科技，被装进了一台消费者最熟悉的燃油车里。

“燃油智能第一车”五大价值标准

人们以前总说燃油车智能不行，但随着科技的发展，这种观点已然被完全打破。

如今，东风日产直接把天花板级别的智能座舱塞进了天籁里。迄今为止，这在合资阵营里，绝对是步子迈得最大、最果决的一个。天籁·鸿蒙座舱的升级，并非简单的配置叠加，而是从美学、舒适、智能、音效到动力的全维度革新。

美学：跳出燃油车框架的设计

天籁·鸿蒙座舱以“流光智美”为设计理念，车身姿态呈现出一种简约而高级的优雅。其配备的2米长贯穿式LED星环大灯，不仅视觉效果精致，那双子星LED前大灯更拥有同级第一的230米超长照射距离，让夜行安全不再是奢望。

为满足多元化审美，新车推出了两款专属配色：自信动感的羽砂灰，以及优雅高贵的幻影紫。坐进车里，目之所及，皆是家的柔软。内饰采用90%软包设计，提供晨曦岚白、穹宇黑灰、曜夜黑红三种选择，搭配同级唯一零甲醛健康座舱，为用户打造温馨舒适的“移动智能家居”。内饰配色上，天籁·鸿蒙座舱提供晨曦岚白、穹宇黑灰、曜夜黑红三种选择，满足更多个性化需求。

舒适：重新定义B级车的舒适标准

如果说设计是初见时的惊艳，那么坐进车内的舒适感，才是让人决定留下的关键。

“得房率”高达84.1%：这不是冰冷的参数，而是意味着**“座座皆松弛”**的实际体验。

SPA级座椅按摩：力度为同级最强，绝不只是“有个功能就行”。座椅基于日产独有Spinal人体工学设计，采用豪华真皮微孔座椅材质，不仅有通风、加热以及记忆功能，更搭载同级力度最强的 SPA级座椅按摩功能。行业首创0-40毫米无级调节气动腿托打造的“女王副驾”，真正实现了主副驾的舒适平权。

智能：全球首个鸿蒙座舱燃油车

作为核心卖点，全系标配的鸿蒙座舱5，其算力声称已超越主流8295芯片，旨在实现对竞品的“断代领先”。

最让现场体验者津津乐道的，是其搭载的同级最大15.6英寸HUAWEI车载智慧屏，以及手机与车机的无缝流转功能。超5万个手机应用上车，满足家用场景的多元需求，真正做到车机与手机一样好用。

“最实用的智能，是让你感觉不到它的存在，却又无处不在。”一位技术编辑这样评价，“它的AI语音助手对话成功率接近100%，我家孩子都能轻松和它对话。”

音效：不负“天籁”之名的听觉盛宴

与HUAWEI SOUND的深度合作，让这台车名副其实。全系标配15个扬声器（顶配升级至17个），结合四门双层隔音玻璃打造的静谧空间，让80公里时速下的后排也能隔绝96%的外部

噪音。

而可升降式星环散射体，配合随旋律变换的256色氛围灯——让好声音变得“看得见”。

动力：可靠与驾控的平衡

天籁·鸿蒙座舱搭载的2.0T VC-Turbo超变擎，是全球唯一量产可变压缩比涡轮增压发动机，拥有243匹马力和371牛·米扭矩，具备6秒级破百实力，同时搭载L2级智能辅助驾驶系统。

写在最后

“合资新势力”的转型样本

东风日产与华为的这场跨界合作，历经2年打磨，其意义远超单一车型的升级。它更像一个信号：在智能化浪潮中，传统燃油车并非只有被动淘汰这一条路。

正如东风汽车集团有限公司副总经理周锋所言：“燃油车智能化的下半场，燃油智能第一车，就是天籁·鸿蒙座舱！”

在超3亿燃油车用户的庞大市场基础上，天籁·鸿蒙座舱展示了一条务实的转型路径，不追求最颠覆的概念，但提供最实用的智能。在电动化高歌猛进的今天，这份对庞大燃油车用户群体的关照，或许才是东风日产作为“合资新势力”代表给出的最有力的回答——让科技真正服务于人。

HTML版本：[1299万元！新势力燃油车东风日产天籁·鸿蒙座舱上市](#)