

零跑“央企化”，一汽来当家？

来源：吴慧合 发布时间：2025-11-11 20:38:00

8月份，零跑汽车回应被一汽收购10%传闻。

一汽：尚不知情；零跑：不予置评。

看似什么都没说，其实什么都说了。



今天，终于迎来了新剧情……。

就在刚刚，据“中国经济网”消息显示，通过定向增发的方式，一汽集团将陆续收购零跑股权，并最终成为其第一大股东。



该方案已经获得有关部门批准，并计划于11月17日对外官宣。

LEAP⁷⁰
FUTURE

零跑汽车

再创新纪录

10月交付达

70289_台

同比增长超84%

零跑D19 开启先享预约

零跑Lafa5 即将预售

零跑A10 即将亮相广州车展



车联汽车网

CHINAQICHEWANG

而今年3月，二者正式在长春签署《战略合作谅解备忘录》，合作分两个维度。一是双方充分发挥各自在研发领域的技术积累，共同开展新能源乘用车联合开发及零部件合作，通过双方的技术融合提升产品竞争力。二是双方进一步探讨深化资本合作的可行性，通过资本合作，使双方实现全产业链资源协同。

该备忘录并非仅停留在纸面上。

签约仅20天后，中国一汽电子招标采购交易平台便传来进展消息：红旗品牌G117产品整

车联合开发及平台许可费技术采购项目已成交，成交方为浙江零跑科技股份有限公司。零跑汽车公布的财务报告显示，双方首个合作开发的车型项目已经落地，后续工作正在“积极推进”——技术层面的快速落地，为当前的资本合作奠定了基础。

为何选择此时爆料双方好事将近，一汽将成为零跑第一大股东？

从行业背景来看，新能源汽车行业已从“野蛮生长”阶段进入“精耕细作”阶段，无论是传统车企还是新兴势力，都需通过“合作”来降低试错成本、提升竞争力。

进入2025年，零跑汽车10月单月销量一举突破7万辆大关，连续8个月位列新势力销冠，1—10月累计销量已达46.58万辆，成为造车新势力当之无愧的新领头羊。在规模效益形成后也暴露诸多问题，那就是零跑冲高受阻，盈利太薄弱。

破局向上是零跑当前急需解决的问题。

对一汽而言，入股零跑是其新能源布局的关键一步。

尽管旗下红旗品牌在新能源领域已有布局，但相较于新兴势力在用户思维、快速迭代等方面的优势，传统巨头仍需“新鲜血液”。

零跑在智能驾驶算法、纯电平台架构等方面的技术积累，恰好能弥补一汽在“新势力式研发”上的不足。

而对零跑而言，一汽的入股则是国内破局其它新势力，借力再登高难得的机会。

为什么这样说呢？

在普遍面临盈利压力的新兴势力中，零跑需要稳定的资金支持和资源背书。

一汽的资本注入不仅能缓解现金流压力，还能提升供应链端的议价能力：例如，利用一汽与上游电池、芯片供应商的长期合作关系，降低核心零部件的采购成本；同时，一汽的全国性销售渠道也可能为零跑开拓更多市场，特别是在二三线城市及下沉市场，传统车企的渠道优势明显。

所以，这种“共向需求”已成为双方的共识。

不过，对于零跑汽车来说，届时如何平衡央企一汽集团和跨国车企Stellantis集团两大股东之间的关系。

如果两大股东意见不一致，朱江明该如何选择，是个耐人寻味的问题。

是不是谁给的资金多，谁的话语权就大，会不会以后出现一汽零跑C10(图片|配置|询价)、Stellantis零跑C10共性的争论，欢迎评论区留言讨论……。

