

重新定义家庭SUV！乐道L90为何成为绕不开的车型？

来源：刘丽雯 发布时间：2025-11-23 11:13:44

当家庭出行需求从“够用”向“舒适”“便捷”升级，二三十万级预算的SUV选择，逐渐聚焦于空间实用性、动力形式与补能体验的综合平衡。在大五座SUV占据主流、大三排车型多集中在高端市场的格局下，乐道L90(图片|配置|询价)以“纯电+换电+超大前备舱”的独特组合，打破了传统家庭SUV的产品边界。无论是对比主流大五座的空间灵活性，还是抗衡同级大三排的实用性，这款上市86天交付破3万的车型，都成为该价位区间绕不开的选择，重新定义了家庭出行的核心价值。

乐道L90最低售价：26.58万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测空间·性能等车友圈1.5万车友热议二手车暂无

新能源汽车市场的结构变化，正在深刻影响家庭用户的购车决策。乘联会数据显示，9月新势力阵营中纯电与增程车型的市场占比已形成七三开的格局，“纯电升、增程降”的趋势愈发明显。这一变化背后，是纯电技术的成熟、补能网络的完善，以及家庭用户对使用成本与环保需求的重视。三季度以来，多款热门纯电SUV密集上市，即便是深耕增程市场的头部车企，也纷纷布局纯电赛道，足以印证纯电已成为家庭用车的主流方向。从市场表现来看，2025年9月纯电大三排SUV销量同比增长200%，而增程大三排车型销量增速停滞甚至出现下滑。家庭用户对纯电车型的接受度持续提升，核心原因在于纯电车型的使用成本显著低于增程与燃油车型——数据显示，纯电车行驶500公里的成本仅为燃油车的10%，而增程车因仍需依赖燃油，使用成本达到纯电车的3-4倍。对于高频次家庭通勤与长途出行的场景而言，长期使用下来的成本优势十分可观。乐道品牌作为更懂中国家庭的高品质纯电品牌，用交付数据印证了市场对其产品策略的认可。品牌成立仅385天便突破10万交付里程碑，交付速度位列纯电新势力Top2，而旗舰车型乐道L90(品技术)上市86天交付破3万的成绩，更是展现出强大的市场号召力。这一成绩背后，是乐道对家庭用户需求的精准把握——在纯电成为趋势的当下，以“纯电+换电”的双补能模式，解决了家庭用户对续航与补能的核心顾虑，同时用超大空间设计满足多成员出行的实用需求。在20-30万级家庭SUV市场，传统选项多集中于燃油、混动或增程车型。福特锐界L混动、比亚迪唐DM-i冠军版等车型虽能满足七座刚需，但仍未脱离传统动力的使用逻辑；本田UR-V、理想L6等大五座车型虽在舒适性或智能化上有亮点，却难以满足多孩家庭或多人出行的空间需求。乐道L90(用车口碑)的出现，不仅填补了30万内高品质纯电大三排SUV的市场空白，更以纯电动力、换电补能与超大空间的组合优势，为家庭用户提供了兼顾趋势性与实用性的新选择。

乐道L90最低售价：26.58万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测空间·性能等车友圈1.5万车友热议二手车暂无

对于家庭用户而言，新能源汽车的核心顾虑集中在购置成本、电池衰减与补能便捷性三大方面。乐道L90推出的BaaS租电方案，从根本上解决了这些痛点，打造出“买车不用买电池”的电车新买法。选择该方案后，车价可直接立减8.6万元，让二三十万的预算不仅能拿下大三排SUV，更能享受到旗舰级的配置体验，大幅降低了高品质纯电家庭车的准入门槛。租电模式的核心优势，在于彻底规避了电池衰减与贬值的风险。电池作为电动车的核心部件，其性能会随使用年限自然衰减，而更换电池的成本往往较高，成为许多用户的后顾之忧。乐道的租电方案中，电池的维护、检测与更换均由品牌负责，每一次换电过程都会对电池的电压、容量、温度等关键指标进行全面检测，相当于为电池提供了“终身医保”，让用户在用车周期内始终能享受到稳定的电池性能。补能便捷性方面，乐道L90依托蔚来覆盖全国的9纵11横高速换电网络，构建起完善的补能体系。目前全国已建成超过3400座换电站，其中高速换电站达1000座，平均每180公里就有一座高速换电站，318川藏线等热门自驾线路的换电网络也在持续完善中。这种高密度的换电布局，让长途家庭出行不再受续航限制，3分钟的换电时长，甚至比传统燃油车加油更为快捷，彻底终结了“里程焦虑”与“补能焦虑”。与传统充电模式相比，换电更贴合家庭出行的场景需求。带老人孩子出行时，无需在服务区长时间等待充电，短暂停留即可完成补能；日常通勤中，也可利用碎片化时间完成换电，不影响正常生活节奏。更具前瞻性的是，当未来固态电池技术成熟量产，乐道L90的用户可通过换电模式直接升级电池，无需更换整车就能享受到更长续航、更快充电的新技术红利，实现“固态电池+换电站”的双重优势叠加。对比同价位车型的补能方式，增程车型需要兼顾加油与充电，长期使用下来不仅成本更高，还需应对加油站与充电桩的双重布局；传统纯电动车型虽使用成本低廉，但充电时长较长，长途出行时的补能效率难以满足家庭需求。乐道L90的换电模式，既保留了纯电车型的低成本优势，又具备了超越燃油车的补能便捷性，这种独特的补能体验，成为家庭用户选择它的核心原因之一。

家庭SUV的空间价值，不仅在于“能坐下多少人”，更在于“能装下多少东西”。传统大三排SUV普遍存在“坐得下人，装不下行李”的痛点——第三排座椅启用后，后备厢空间被大幅压缩，难以满足全家出行的储物需求。乐道L90凭借240L的超大前备舱，彻底破解了这一难题，创造出“前后都能装”的储物格局，成为中国汽车市场中前备舱容积优先的车型。这款240L的前备舱，通过技术集成实现了空间利用的突破。乐道L90将空调、电池热管理、电机冷却系统集成化为一体化模块，体积较传统分散布局缩小30%，同时采用线控转向技术取消传统转向柱直线路径，进一步释放了前舱的纵向深度。其实际装载能力十分可观，可同时容纳2个20英寸行李箱、1个儿童行李箱以及多个背包，完全满足家庭短途旅行或日常采购的储物需求。在使用便捷性上，这款前备舱同样亮点十足。830mm的超宽开口与600mm的低门槛设计，让大件行李的取放无需费力，即便是老人或女性用户也能轻松操作。“乐叩智能开启”功能，只需站在车头轻敲两下，就能自动打开舱门，配合电动吸附关闭与防夹功能，兼

顾了仪式感与安全性。更有趣的是，在露营等户外场景中，打开的前备舱盖还能充当临时的“大沙发”或观景台，为家庭出行增添更多乐趣。用户使用数据印证了这款前备舱的实用价值——96%的乐道L90用户每周至少使用一次前备舱，这一使用频率首次超越了后备厢。这种高使用率背后，是前备舱为家庭出行带来的便利性提升：日常通勤可放置背包、文件等常用物品，保持后备厢整洁；带孩子出行时，儿童推车、玩具箱等可单独存放，取用更方便；长途旅行时，前后双储物空间形成互补，实现“6人10箱”的装载能力，让每一位乘客的行李都能妥善安放。对比同价位主流车型，乐道L90的空间优势十分明显。本田UR-V等大五座车型虽后排乘坐空间宽敞，但缺乏前备舱设计，储物灵活性有限；理想L8等六座车型的前备舱容积较小，仅能放置背包等小件物品，后备厢标准容积也仅为223L，难以满足多成员家庭的储物需求；传祺ES9等车型虽侧重露营场景的储物扩展，但未形成前后双舱的布局优势。乐道L90的超大前备舱，不仅是空间上的突破，更重构了家庭SUV的储物逻辑，让空间利用更高效、更贴合实际需求。



哈弗H9最低售价：17.49万起最高降价：2.50万图片参数配置询底价懂车分3.95懂车实测空间·性能等车友圈16万车友热议二手车4.38万起 | 201辆

对于长度超5米的大三排SUV而言，“好开好停”与“舒适能装”往往难以兼顾。乐道L90以5145×1998×1766mm的车身尺寸与3110mm的轴距，成为大三排SUV的黄金尺寸标杆，既保证了充裕的车内空间，又通过精准的底盘调校与智能辅助功能，让大车也能拥有灵活的驾驶体验。其5.7米的最小转弯半径，甚至优于部分五座SUV，配合敏捷掉头功能，在城市狭窄道路或小区内掉头、会车时毫无压力。对于家庭用户而言，这种灵活性大幅降低了大车的驾驶门槛，即便是驾驶经验不算丰富的女性用户，也能轻松应对日常通勤与停车场景。全系标配的泊车辅助功能，更是进一步提升了停车便利性，面对商场等狭窄停车场时，能通过精准的路径规划完成泊车，减少剐蹭风险。车内乘坐空间的设计，充分考虑了家庭用户的多元需求。提供六座、七座两种灵活布局，满足不同家庭结构的使用场景——七座版采用2+3+2

布局，适合多孩家庭或经常搭载老人出行的场景；六座版则注重每一位乘客的舒适性，第二排独立座椅支持多角度调节，配合充足的腿部空间，让中间乘客也能享受到VIP级的乘坐体验。175cm身高的乘客坐进第三排，膝盖离第二排座椅仍有一拳半距离，靠背可电动调节倾斜角度，长途乘坐也不易感到疲惫，真正实现“座座都是VIP”。内饰配置上，乐道L90兼顾了家庭用户的舒适性与实用性。全系标配的“冰箱彩电大沙发”，满足了家庭出行的核心需求：前排扶手箱内的冰箱可冷藏饮品，让孩子在长途旅行中随时能喝到凉爽饮料；大尺寸悬浮中控屏支持多种车机互联功能，配合丰富的娱乐应用，能有效缓解孩子的乘车无聊；全车座椅采用亲肤材质包裹，填充厚实且支撑性良好，长时间乘坐不易疲劳。此外，车内还设有48处储物格，副驾密码手套箱、二排座椅侧面水杯槽、门板储物袋等，能妥善安放孩子的绘本、老人的老花镜等小物件，让车内环境更整洁。隔音表现同样贴合家庭出行需求，车身采用大量静音材料，覆盖率高达85%，配合双层夹胶隔音玻璃与后排隐私玻璃，能有效隔绝路噪、风噪与电机噪音，让车内形成安静的交流空间。全温域热泵空调则能快速调节车内温度，无论寒冬酷暑，都能让家人享受舒适的乘坐环境，这些细节设计，都体现了乐道对家庭用户需求的深刻理解。



在乐道L90出现之前，30万内很难找到配置全面、空间充裕的高品质大三排SUV。传统车型要么在配置上有所取舍，要么在空间灵活性上存在短板，让家庭用户难以实现“一步到位”的购车需求。乐道L90的到来，不仅将大三排旗舰SUV的价格下探至二三十万区间，更以BaaS租电方案进一步降低了购车门槛，让普通家庭也能享受到高端车型的配置与体验。其BaaS租池购买价格仅为同级9系旗舰SUV的一半，却配齐了激光雷达、驾驶辅助系统、全景天窗、座椅加热/通风等高端配置。对比同价位车型，福特锐界L混动低配版终端价格虽在21万左右，但缺乏纯电动力的使用体验；比亚迪唐DM-i冠军版顶配落地价接近28万，却未配备前备舱设计；理想L6作为五座车型，起售价已达24.98万，且动力形式仍为增程。乐道L90以更具竞争力的价格，提供了更全面的配置、更灵活的空间与更先进的动力形式，展现出超高

的质价比。用户选择数据也印证了其市场竞争力——选择乐道L90的车主中，45%深度对比过增程车型，28%深度对比过纯电五座车型。这一数据说明，乐道L90不仅吸引了原本计划购买增程车型的用户，更让许多考虑纯电五座的家庭用户，愿意升级选择这款空间更充裕、补能更便捷的大三排SUV。对于家庭用户而言，这样的选择不仅满足了当下的出行需求，更避免了短期内因家庭结构变化而需要换车的麻烦，真正实现了“一步到位”的购车价值。从长期使用成本来看，乐道L90的优势同样突出。纯电动力的低能耗特性，让每公里使用成本仅几分钱，配合BaaS租电方案无需承担电池衰减风险，长期用车更省心。依托蔚来的换电网络，补能便捷性无需担忧，后续还能通过换电升级固态电池，让车辆始终保持优先的续航能力。这种“购车成本低、使用成本省、保值率稳”的特性，让乐道L90成为家庭用户的理性之选。



在二三十万级家庭SUV市场，乐道L90以“纯电+换电+超大前备舱”的核心优势，打破了传统产品的竞争格局。它精准把握了纯电成为市场主流的趋势，用换电模式解决了家庭用户的补能焦虑，以超大前备舱破解了大三排SUV的储物痛点，再加上黄金尺寸带来的驾驶灵活性与全场景舒适配置，构成了难以替代的产品价值。对于注重使用成本与环保的家庭，它的纯电动力与低能耗特性远超增程与燃油车型；对于需要多成员出行的家庭，它的大三排空间与前后双储物舱设计，比大五座车型更具实用性；对于担心补能与电池问题的家庭，它的换电模式与BaaS方案提供了全方位的保障。数据不会说谎，385天10万交付、上市86天交付破3万的成绩，以及大量用户从增程车型、纯电五座车型转投而来的选择，都证明了乐道L90在家庭SUV市场的强大竞争力。在消费升级的背景下，家庭用户购车不再只看价格与空间，更注重综合体验与长期价值。乐道L90的出现，不仅为二三十万预算提供了更优的选择，更重新定义了家庭SUV的核心标准——它告诉我们，家庭用车可以兼顾趋势性与实用性，可以平衡好开与能装，可以让高端配置不再是奢侈品。对于正在挑选家庭SUV的消费者而言，无论是对比主流大五座还是同级大三排，乐道L90都是一款绕不开的实力车型，它以全方位的产品优势，为家庭出行带来更便捷、更舒适、更省心的全新体验。

HTML版本：[重新定义家庭SUV！乐道L90为何成为绕不开的车型？](#)