

中国车在欧洲卖疯了，特斯拉却被关税卡脖子，插混成了救命稻草

来源：刘美娟 发布时间：2025-11-23 11:49:00

九月欧洲电动车销量数据公布后，有个中国品牌卖出2.5万辆，比去年多出四倍，特斯拉同期卖了3.98万辆，反而下跌一成，表面看像是中国车领先，实际上差距明显，特斯拉仍然多卖三成以上，这个中国品牌上半年连前十名都没进入，特斯拉稳居第二，所谓的逆袭，其实是因为起点低基数小，增长显得快。

欧洲最近决定对纯电车加征关税，却把插电混动车排除在外，这让只生产纯电车的特斯拉受到全面影响，而这家中国品牌从2020年起就同时发展纯电和插混两条路线，插混车型贡献了一半的销量，政策实施后，其他企业被挡在门外，它反而借助插混这条路径稳步进入市场，这种结果并非偶然，而是源于提前的战略布局。

欧洲人确实喜欢混动汽车，德国市场上将近四成的新车是混动类型，但其中八成以上属于丰田和本田那种油电混合车型，这类技术相对老旧，价格也偏高，大家对此早有不满意，插电混动车在混动市场里占比不到两成，但它能充电也能加油，还能享受政策上的优惠，渐渐变得受欢迎起来，中国品牌正好提供了成熟的插电混动系统，价格也比较实惠，既满足了省油的需求，又不用被日系品牌的高价所限制，普通消费者自然愿意选择购买。



国内新能源车卖不动，出口成了唯一的出路，今年前10个月中国汽车出口增长了20%以上，电动车增长速度是燃油车的三倍，这家品牌海外销量已经占了三成多，插混车型是主力，

不只它一家，比亚迪、吉利、长城都在往海外推插混车，这不是偶然现象，而是行业集体转向。

欧盟打算用碳关税保护自己的产业，结果却帮了中国车企的忙，这些中国车企不是靠着价格低来竞争，而是因为产品类型刚好符合政策的要求，特斯拉太专注于纯电动车，灵活性不够，现在变得有点被动，如果欧洲将来把插电混动车也纳入碳关税范围，这家中国品牌就需要赶快在欧洲本地建厂生产纯电动车，要不然留给它的机会可能只剩一年半到两年时间。

说白了，这不算技术上的大突破，也不是品牌真的赢了，就是找到了规则里的空子，跟着形势做对了选择，大家都没料到插混这种中间路线能在欧洲打开局面，现在看来确实走对路了。



