

太惨了！10月MPV销量排名：仅15款破千，赛那丢冠，比亚迪夏第17

来源：陈俊全 发布时间：2025-11-23 12:16:56

根据乘联会最新消息，2025年10月MPV市场的销量数据，清晰地反映出这一细分市场面临的挑战。整体表现可谓相当平淡，全榜单仅有15款车型月销突破千辆，而销量能站上5000辆大关的更是仅有前5名。榜首车型高山以9928辆的成绩领跑，却未能突破万辆，这在其他热门品类中是较为少见的现象。赛那、格瑞维亚等传统热门车型分别收获7315辆和6147辆，虽位居前列，但与往期相比也显得增长乏力。更值得关注的是，榜单中有超过半数的车型月销不足500辆，其中20款车型甚至未能突破百辆，多款车型月销仅为个位数。这样的表现，无疑表明MPV市场正在经历一个调整期，消费者的购车热情明显偏向其他车型类别。太惨了！10月MPV销量排名：仅15款破千，赛那丢冠，比亚迪夏(图片|配置|询价)第17！

夏最低售价：19.68万起最高降价：1.50万图片参数配置询底价懂车分4.03懂车实测空间·性能等车友圈2.2万车友热议二手车17.88万起 | 126辆

榜单前列，则是新能源与传统燃油车型各占半壁江山。高山以近万的月销位居榜首，展现出一定的市场认可度。丰田系的赛那和格瑞维亚分别拿下第二、三名，保持了合资MPV的稳定基本盘。新能源方面，岚图梦想家PHEV以5732辆的成绩位列第四，别克GL8 PHEV也取得了5375辆，说明混动技术在MPV领域确实找到了一定的市场空间。传统燃油车型中，别克GL8和传祺M8分别收获3998辆和3852辆，虽仍保有一定份额，但已不复当年之勇。理想MEGA作为新势力代表，以1903辆的成绩排在第十一位，显示出高端电动MPV的市场探索仍在继续。

在第21至40名的区间，各车型销量集中在400至900辆之间，主要满足特定的商用或家用需求。五菱佳辰以757辆的成绩成为这个区间的领头羊，体现了其作为工具型MPV的市场定位。豪华MPV领域，奔驰V级取得702辆，威霆获得690辆，保持着在高端商务市场的存在感。合资车型中，艾力绅和威然分别收获538辆和505辆，虽然不复昔日辉煌，但仍有一定的客户群体。新能源车型在这个区间表现平平，极狐考拉仅有391辆，红旗HQ9 PHEV更是只有227辆，显示出电动化转型在MPV领域的推进并不顺利。

在排名41位以后的末端区间，市场淘汰态势愈发明显。大部分车型月销不足200辆，其中更有14款车型月销低于50辆。奔腾NAT以165辆的成绩在这个区间领跑，主要面向特定的商用市场。曾经的市场参与者如荣威iMAX8系列、瑞风RF8等车型，销量均在几十辆的水平徘徊，面临着严峻的市场考验。值得注意的是，合创V09仅售出7辆，途安L更是低至1辆，这些数字清晰地反映出MPV市场竞争的残酷性。

10月份MPV销量排名					
数据来源: 乘联会 (零售销量)					
排名	车型	10月销量	排名	车型	10月销量
21	锐胜王牌M7	855	31	星海V9	407
22	小鹏X9	835	32	极狐 考拉	391
23	五菱佳辰	757	33	世纪	370
24	奔驰V级	702	34	枫叶80v	358
25	威霆	690	35	大通G10	287
26	瑞风M3	688	36	大通G50 PHEV	263
27	大通G50	544	37	红旗HQ9 PHEV	227
28	艾力绅	538	38	荣威MAX8	187
29	威然	505	39	传祺M9 PHEV	177
30	锐胜王牌EM7	416	40	嘉华	166



HTML版本: 太惨了！10月MPV销量排名：仅15款破千，赛那丢冠，比亚迪夏第17