

659万元起售，第5代帝豪凭什么敢“掀桌子”？

来源：张幼桦 发布时间：2025-11-23 12:42:55

11月18日，我去杭州参加了第5代帝豪的上市发布会，有些切身的感受，想跟大家聊一聊。

一进场，主办方特意把前四代帝豪按顺序摆在了通道两边。我从第1代走到第4代，再看到今天的主角第5代帝豪，那种感觉特别奇妙，就像用几分钟时间，亲身体验了一遍中国家庭轿车从无到有、从追赶到超越的16年历史。帝豪家族这400万台的累计销量，那是一步一个脚印走过来的。

说回到这次的第5代帝豪，价格和权益是实打实的“王炸”。

售价：限时感恩价 6.59万-8.29万元，一共四个配置。



七重上市豪礼（2025年11月30日前）：

向上现金礼：1000元定金抵10000元购车款，相当于直接优惠9000。

向上升舱礼：价值最高6000元的配置升级。

向上焕新礼：置换补贴最高4000元。

向上感恩礼：帝豪老用户再享3000元专属补贴（这个能和焕新礼叠加）。

向上金融礼：2年免息贷款。

向上流量礼：基础流量终身免费，娱乐流量3年免费（每月10G）。

向上质保礼：整车4年或15万公里质保。

那么，这个价格到底值不值？

说实话，当这些配置单甩出来的时候，我有一种它在“掀桌子”的错觉。

01

它把“智能平权”玩明白了

在6万-8万元这个价位，你以前敢想一辆燃油车能给你L2级高阶辅助驾驶吗？第5代帝豪就做到了。像全速自适应巡航、车道保持、自动泊车这些，它都有。

同时，它可选装的“千里浩瀚H3方案”，连高快速路和城区辅助驾驶都覆盖了，还有最高支持120公里时速的AEB紧急刹车，这安全感直接向沃尔沃看齐。

智能座舱用的是Flyme Auto系统，14.6英寸大屏，操作起来跟手机一样流畅，还支持语音控制和各种手机互联。它彻底打破了“燃油车=智能矮子”的偏见。

02

它把“体量越级”做实在了

车身尺寸4815x1885x1480mm，轴距2755mm，这已经是准B级车的水平了。后排坐三个成年人不挤，后备箱有610升，放倒后排能扩到1779升。

再加上那些软质包裹、50W无线快充、14.6英寸大屏，它告诉你，A级家轿再也不用忍受廉价感和紧凑感。

03

它把“三大件”的诚意摆出来了

提供1.5TD+7DCT（百公里加速7.9秒）和1.5L+8CVT两套动力组合，既兼顾了性能又保证了平顺省油。底盘是中欧团队联合调校的，百公里刹停距离只有36.3米，操控稳扎。

所以，值不值？我的结论是：很值。

它几乎是把10万-15万元级车型上才有的智能、安全、空间体验，直接带到了8万级市场。这已经不是“堆配置”，而是在重新定义A级燃油家轿的价值标准。

发布会结束，又路过那四辆老帝豪，我真正理解了“世界家轿中国帝豪”这句口号的分量。它不只是一句宣传语，而是中国汽车工业从模仿者到引领者的缩影。

第5代帝豪的上市，更像是一个宣言：中国家轿有能力、有底气，在核心的产品力上全面超越合资品牌，为我们自己的用户提供全球领先的体验。

这辆车，卖的已经不只是车了，更是一种“价值自信”。我觉得，帝豪这16年的400万用户积淀，到今天终于迎来了一个质的爆发。

HTML版本：[659万元起售，第5代帝豪凭什么敢“掀桌子”？](#)