

1048万起售，埃安i60填补增程市场空白！

来源：蔡孟倩 发布时间：2025-11-23 12:43:54

11月16日，广汽埃安首款双动力车型i60正式上市，10.48万元的限时起售价直接击穿20万以下增程SUV的价格底线。上市仅3小时，订单量便突破5160台，这样的市场热度，既印证了消费者对高品质平价增程车型的迫切需求，也标志着10万级新能源SUV市场迎来了强力重构者。

作为精准切入细分蓝海的产品，埃安i60的出现，不仅填补了20万以下高品质增程车型的供给缺口，更以技术下放、配置拉满的姿态，重新定义了国民级SUV的价值标杆。

市场卡位：踩准政策与需求的双重风口



当前中国新能源市场正经历“场景优先”的转型，北方严寒地区、充电设施薄弱区域的用户，对“可油可电”的无里程焦虑车型需求激增。而此前，体验成熟的增程车型多集中在20万级以上市场，20万以下区间长期处于“品质与价格不可兼得”的尴尬境地。埃安i60的入市，恰好精准填补了这一市场空白。

政策层面的红利更让其占得先机。2025年起，纯电续航低于100公里的新能源车型将不再享受购置税减免，而埃安i60增程版210公里的CLTC纯电续航，不仅轻松跨过政策门槛，更比多数插混车型的纯电续航更具优势。叠加10万级的亲民定价，其在“购车成本+用车经济

性”上形成双重竞争力，成为政策导向与市场需求的**双重受益者**。

产品硬实力：技术下放重构价值底线

埃安i60的核心竞争力，源于其将20万级豪华车型的技术下放到国民市场。增程版搭载的广汽星源增程技术，实现了3.73kWh/L的行业第一油电转化率，获中汽中心“增程器能效之星”认证，亏电百公里油耗低至5.5L，媒体实测更是低至4.9L，彻底解决了增程车“亏电贵到跳”的痛点。85kW的增程器持续发电功率与180kW高功率电机的组合，让其亏电状态下仍能保持150km/h的高速持续行驶，终结了“亏电一条虫”的用户吐槽。

空间表现上，2775mm轴距带来比肩B级SUV的乘坐体验，后排腿部空间1037mm、头部空间1020mm，满座状态下416升后备箱可容纳8个20寸行李箱，完全契合家庭用户的核心需求。安全层面，72%热成型钢占比的车身结构、弹匣电池2.0的0自燃纪录，配合6安全气囊与后排儿童专属头部保护腔体，更以行业首创的“烧一赔三”承诺，树立了细分市场的安全标杆。

智能配置同样诚意十足，全系标配14.6英寸大屏与ADiGO SPACE 6.0系统，AI语音助手0.28秒响应速度，接入DeepSeek大模型支持多指令并行处理；GSD智驾辅助系统实现高速场景全覆盖，每千公里接管次数少于1次，泊车辅助支持300多个场景，兼顾了科技体验与实用性。

写在最后：重构市场格局的国民好车

埃安i60的上市，不仅是广汽埃安“番禺行动”战略的落地成果，更是对10万级新能源SUV市场的一次价值重构。它以“技术下放、配置拉满、价格亲民”的逻辑，让普通家庭无需为高品质增程体验支付溢价。3小时5160台的订单成绩，证明了其产品定位的精准性。

未来，随着交付量的逐步释放，埃安i60能否持续保持市场热度，关键在于能否兑现品质承诺与服务保障。但不可否认的是，它的出现已经打破了20万以下增程市场的竞争格局，推动了增程技术的全民普及，为家庭用户提供了更务实的出行选择。对于消费者而言，这款集大空间、高安全、双动力于一身的国民SUV，无疑为10万级购车预算提供了极具性价比的新选项。

HTML版本： [1048万起售，埃安i60填补增程市场空白！](#)