

核心双车联袂上市，捷途“旅行+”战略持续迭代

来源：周仁杰 发布时间：2025-11-23 13:05:02

7年间，实现0到累计200万的突破，捷途汽车此刻已成为中国增长最迅猛的品牌之一。

始终坚持“旅行”战略、持续定义新旅行，被认为是该品牌在激烈的行业竞争中杀出重围的重要倚仗。



其中，捷途旗下明星产品捷途旅行者系列作为“方盒子”全球冠军，仅用约26个月销量便突破40万辆，畅销全球91个国家和地区，成功将“硬派越野”从小众爱好带入大众市场。

如今在此基础上，捷途汽车又推出了上述战略的升级版——“旅行+”。

下一步，该品牌将通过构建覆盖旅行全链路的生态系统，将“旅行”从概念转化为用户可感知的权益与服务。

作为上述计划的载体，2026 款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM也于11月17日联袂上市。其中，2026 款捷途旅行者推出5款版型，限时焕新价区间为12.49万-16.49万元；捷途旅行者C-DM则推出6款版型，限时焕新价区间为15.29万-20.99万元。

两款新车将以燃油与电混的双线布局，再次定义方盒子价值新标杆，同时也标志着“捷途旅行者序列化”的全面开启。

其中，2026款捷途旅行者定位于“一款比城市SUV 更越野，比越野SUV更舒适的旅行者”，具备“6大第一、8大唯一及14大领先”。

例如，新车在外观层面通过全新造型的前格栅、轮毂设计凸显立体感，并采用理想L9同款舒适座椅、全车软触包裹，车内搭载15.6英寸2.5K超清中控巨幕，运行内存则高达16GB。

捷途旅行者C-DM则作为“长续航华为乾崑智驾方盒子”，拥有“10大第一、9大唯一和14大领先”等共计33项硬核指标，在高阶智能驾驶、长续航电混、硬核越野等三大核心领域，均带来绝佳的用户体验。

其中尤其值得一提的是，新车所搭载的智能驾驶辅助系统系华为乾崑智驾ADS 4，可提供极为接近人类司机驾驶习惯的智驾体验。

不难发现，依托“旅行+”生态与爆款产品的双轮驱动，当前的捷途汽车正引领中国越野文化走向世界，谋求更大的成功。

HTML版本： [核心双车联袂上市，捷途“旅行+”战略持续迭代](#)