

聚焦广州车展：全新坦克400、全新坦克500重磅亮相！

来源：李培丰 发布时间：2025-11-23 13:06:50

在日前进行的2025广州国际车展上，坦克品牌携全新坦克 400、全新坦克 500 重磅亮相，以“紫气东来”“逢绿必贵”的文化寓意与硬核产品实力，成为车展最受瞩目的打卡地标。两款新车分别以机甲潮酷与新中式豪华风格，诠释“可城可野”的品牌主张，为中国越野市场注入新潮力量。

敦煌紫韵加持 坦克 400 定义潮酷越野新标杆

全新坦克 400 的敦煌紫车色成为车展视觉焦点，其灵感源自敦煌莫高窟壁画的千年色彩，既承载“紫气东来”的祥瑞寓意，又与岭南文化形成深度共鸣。这款专为年轻人打造的“潮酷装备”，以原创机甲美学打破传统设计边界，7 万余条直线与两万余个棱角构建出零曲线车身，机甲光瞳前灯与猎户座星轨尾灯尽显未来感，如同穿越而来的星际座驾。



硬核实力是潮酷的底气。新车提供汽油、柴油、Hi4-T、Hi4-Z 四种动力选择，其中 Hi4-Z 版本以 635kW 综合功率实现 4.3 秒零百加速，搭配 200km 纯电续航，兼顾性能与节能。车内 15.6 英寸 2.5K 中控屏搭载 Coffee GPT 大模型，50W 无线充电、温控车载冰箱等配置，让硬派越野兼具舒享体验。上市两周近 5000 台的终端成交量，印证了其市场认可度，而 KPL 总冠军梦泪与长城汽车董事长魏建军的同款选择，更让“GWM = 给我买”成为现象级热梗，彰显品牌在年轻圈层的影响力。

敦煌绿彩焕新 坦克 500 重塑中式豪华新境界

全新坦克 500 的敦煌绿车色同样吸睛无数，采用劳斯莱斯同级纳米色浆，经 8 层涂装工艺淬炼而成，既象征 “逢绿必贵” 的吉祥寓意，又传承敦煌文化的历久弥新。新车以新中式豪华设计语言重构越野美学，举折中网借鉴宋代建筑工艺，斗拱大灯复刻榫卯结构，承天腰线如古城墙般舒展，将东方美学融入每一处细节。

其2850mm 的轴距赋予新车宽裕空间，车内 Nappa 真皮座椅搭配 8 种按摩模式，5.4L 智能冷暖冰箱可实现 $-6^{\circ}\text{C}\sim 50^{\circ}\text{C}$ 精准控温，6 屏交互系统与 Coffee GPT 语音助手打造智能座舱。动力层面，Hi4-Z 功率分流架构灵感源自都江堰工程智慧，实现 201km 纯电续航与加速的双重突破。凭借全地形控制系统与智能四驱 + Mlock 机械锁，新车既能胜任商务接待，又能从容征服野外路况，10 月 7609 辆的成交量使其成为高端越野市场的 “九边形战士”。

文化技术双驱 坦克引领中国越野新潮流

两款新车的惊艳表现，背后是坦克品牌 “文化赋能、技术创新、用户共创” 的核心竞争力。从敦煌文化中汲取色彩灵感，到电竞跨界联动年轻圈层，坦克始终以用户思维重构产品价值。截至目前，坦克品牌累计用户即将突破 80 万，中国越野车市场市占率过半，每卖出两台越野车就有一辆是坦克，完成从 “市场选项” 到 “消费信仰” 的升维。

写在最后：

此次广州车展，全新坦克 400 与 500 以差异化定位覆盖多元需求，既为年轻人提供个性表达的潮酷装备，也为高端用户打造豪华舒适的出行伙伴。展望 2026，坦克品牌将持续深耕技术创新，推出更智能、更年轻的产品，在全球越野市场打破外资垄断。正如广州这座城市在传统与潮流中不断前行，坦克也将以 “新潮酷 新越野” 的生命力，与近 80 万 “坦克手” 一起，书写中国越野的世界篇章。

HTML版本： [聚焦广州车展：全新坦克400、全新坦克500重磅亮相！](#)