

岚图梦想家山河上市，重塑中式顶奢MPV价值标杆

来源：王嘉德 发布时间：2025-11-23 13:10:05

11月21日，岚图汽车“三旗舰”矩阵引爆广州车展，旗下超豪华四座MPV——岚图梦想家山河正式上市，售价70.99万元，同步推出专属四重礼遇。作为品牌目前最顶级的旗舰车型，新车以安全科技、私享舒适与东方美学为核心，瞄准高净值商务精英群体，成为继岚图梦想家七座版持续蝉联高端MPV销冠之后的又一力作。

岚图梦想家山河联合华为，打造全维安全体系。搭载乾崮智驾ADS 4，凭借192线激光雷达、3颗4D毫米波雷达等27个传感器，配备21项智能安全辅助功能，构建全天候主动防护网，已为用户避免超4万次碰撞风险。在被动安全方面，2000MPa防撞梁与一体式门环筑牢车身，配合通过6倍国标托底测试的琥珀电池2.0，树立新能源MPV安全新标杆。

隐私安全同样领先，车辆配备全隔断智能云幕与全车自动隐私帘，支持一键切换隐私模式，配合密码保险箱设计，打造兼具私密性与沟通效率的“移动会客厅”。新车座舱采用OEKO-TEX®母婴级亲肤面料配合负离子空气管理系统，连密闭座舱都能呼吸到“大自然”。



作为全球首款搭载800V智能超混技术的四座MPV，新车配备62.5kWh大电池与5C超充技术，从20%充至80%仅需12分钟，实现高效补能与从容续航，满足商务人士跨城出行与高频接待需求。

东方美学：从色彩到木艺的细节叙事

设计上，山河汲取东方美学精髓。“皓月紫云”与“拂晓金晖”两款专属车色暗藏吉祥寓意，20寸高定星漩轮毂带悬浮徽标，全球唯一支持VIN码定制，把专属尊崇感拉满。座舱内嵌甄选天然影木镶嵌，纹理自然生成，象征山水脉络与基业长青。全车布置66处鎏金饰件，暗合“六六大顺”吉祥如意，将东方文化符号融入现代工业设计。

新车首创“山河云榻”模式，配合中岛式电动鞋履仓与166°零重力座椅，可形成超2米舒享大床。搭载50英寸iMax巨幕、22扬声器丹拿音响与主副双冷暖箱，营造视听与体感的沉浸式享受，打造全感官奢享空间。隐藏式高定雨伞等细节，进一步强化顶奢仪式感。

随着梦想家山河的上市，岚图已形成MPV、SUV、轿车“三旗舰”产品布局。其中岚图泰

山上市21分钟锁单破万，追光L也即将于12月上市，展现出岚图在多品类高端市场中的体系化竞争实力。

梦想家山河的底气，源自岚图梦想家持续蝉联高端MPV销冠的市场表现。从爆款7座到顶奢4座，这是价值的升维，更是中国品牌在超豪华领域的又一次突破。在中国汽车品牌集体向上的今天，它以中式审美与顶尖科技，重新定义了何为“移动的私邸”，何为“有温度的顶奢”。新车与SUV“泰山”、轿车“追光L”组成“三旗舰”矩阵，岚图已具备与全球豪华品牌同台竞技的体系能力。这款献礼时代新贵的旗舰座驾，正用安全科技、私享舒适与中式美学，开启中国智能汽车的高端新篇章。

HTML版本：[岚图梦想家山河上市，重塑中式顶奢MPV价值标杆](#)