

零跑Lafa5预售，会成为高尔夫GTI电动时代继任者吗？

来源：张冰旺 发布时间：2025-11-23 13:11:04

11月7日的杭州，零跑汽车推出全新个性战略新品——零跑Lafa5(图片)并正式开启预售，预售区间为10.58-13.18万元。

这款车型定位高颜值运动轿跑，基于零跑LEAP3.5技术架构打造，具备轿跑外观、中欧联合底盘调校、高通8295P+8650旗舰芯片以及86%得房率座舱等配置，面向追求跨界潮流与自我表达的全球都市青年群体。

凭借这些产品特性，零跑Lafa5引发了不少关注，被部分人归为“电动小钢炮”范畴，甚至有观点将其与高尔夫GTI对比，探讨它能否成为电动时代的GTI继任者。



高尔夫最低售价：12.39万起最高降价：0.60万图片参数配置询底价懂车分3.77懂车实测空间·性能等车友圈31万车友热议二手车1.55万起 | 1855辆

从产品层面来看，零跑Lafa5在运动驾控方面确实有专门设计。其主打的中欧联合底盘调校，由融合意大利与法国血统的调校团队操刀，赋予了车型一定的运动基因。对于注重驾驶乐趣的消费者来说，这样的调校在底盘反馈、转向精准度上表现尚可，相比同价位车型具备一定优势。

此外，高通双旗舰芯片提升了智能交互体验，86%得房率的座舱设计也改善了运动轿跑常见的空间局促问题，整体来看，Lafa5在产品力层面有不少可圈可点之处，能够满足当代青年对运动车型的基础需求。

但要成为“电动时代的GTI”，仅靠产品硬实力还远远不够。高尔夫GTI之所以能成为几

代人心中的“神车”，核心在于它早已超越一款车型的范畴，成为小钢炮文化的图腾。



几十年来，GTI积累了庞大的用户基数和成熟的改装生态，从动力升级到外观个性化，广泛的适配零件和丰富的改装方案让车主能轻松实现“千人千面”的定制需求，这种“可玩、可改、可进化”的属性，才是其牢牢占据年轻人心智的关键。

零跑Lafa5作为一款全新车型，目前显然缺乏这种文化积淀，既没有足够的改装零件支撑，也未形成专属的玩家社群，这与GTI的核心魅力存在本质差距。

客观分析，零跑Lafa5更偏向“兼顾实用的电动运动轿跑”定位，它较为精准地覆盖了都市青年对运动质感与日常使用的双重需求，10万级的预售价也让其拥有不错的市场竞争力。结合11月28日正式上市的计划以及2026年逐步登陆全球市场的规划来看，这款车型有望在新能源运动车型市场占据一定份额。



但要替代高尔夫GTI在性能车爱好者心中的地位、成为“电动时代的GTI”，目前仍有较

大距离。一款车型能成为行业标杆或文化符号，除了产品力达标，更需要长期积累的文化认同与社群生态，这正是零跑Lafa5作为全新车型所欠缺的。对消费者而言，与其纠结它是否能成为“GTI继任者”，不如聚焦其是否符合自身驾驶需求与用车场景，这才是评判这款新车价值的核心维度。

HTML版本：[零跑Lafa5预售，会成为高尔夫GTI电动时代继任者吗？](#)