

288万的“印度神车”杀入中国，五菱还坐得住吗？

来源：王娇莹 发布时间：2025-11-23 13:13:50

你猜怎么着，前两天一个叫Avinya(图片)的电动车突然冒出来，说是印度塔塔推的新车，价格直接干到2.88万。这数一报出来，朋友圈都炸了，有人当场调侃：“这不是来抢五菱宏光Mini EV饭碗的吗？”可不是嘛，三万多的比亚迪海鸥在那摆着，它倒好，直接砍掉一半还多，听着就离谱。

要说这车长啥样，第一眼真有点吓人。对开门设计，连B柱都没有，整个车身线条顺得像从科幻片里滑出来的，前脸干净利落，尾部一收，一点不拖泥带水。谁能想到这是印度造的？我瞅着那logo才反应过来——TATA。要不印度同事那天开玩笑说，这车贴个北欧牌子，估计一堆人抢着当环保潮牌买。



可你再往里看，傻眼了。中控连个大屏都抠没了，全靠隐藏式按键和环保材料撑场面。现在谁家电动车不是恨不得装个巨幕电视，它倒好，反其道而行之。说是为环保，可我寻思着，国内车主谁不是一边充电一边刷刷？真要靠它泡奶茶、追剧，怕是得自己揣个iPad上车。



空间看起来还行，但实话讲，谁也没摸过真车。印度路烂，底盘练得硬，但咱们这边高

架立交、坑洼减速带也不少，这车要是原封不动搬过来，底盘能不能扛住还是个问号。咱老百姓选车，图的不就是个皮实？别说拉一车人上下班了，能把老婆孩子安安全全接回家，才算靠谱。

宣传最猛的一句是“30分钟充500公里”，听着挺唬人。可问题是，2.88万的车配这种电池？你当电池是白送的？五菱Mini卖3万多都精打细算，这价格能跑五百公里，我都不敢信。除非它真用了什么“印度神油”技术，不然行内人听了怕是要笑出声。

配置上也极简到有点无情。定速巡航、倒车影像、车联网这些基本刚需要是都没配齐，到时候大爷大妈坐进去，光找空调开关就得折腾十分钟。更别提售后了，印度吹得天花乱坠，真进了中国，有没有维修点、零件能不能及时换，才是关键。难道坏了还要打包寄回孟买？



还有个微妙的心理坎儿——“印度制造”这几个字，在咱们这儿多少有点尴尬。捷豹路虎是塔塔买的，可大家买路虎还是认英伦味儿。前阵子iPhone 15说要在印度组装，网上一片哗然，很多人直接说“试用装都不敢买”。买车这事儿更敏感，你要是跟爸妈说买了辆印度产的，他们说不定以为你捡了个三蹦子改装车。

话说回来，塔塔还真不是瞎吹。当年Nano卖1.3万人民币，全球最便宜小车，确实惊艳过。可便宜归便宜，质量跟不上，最后照样没人买账。家用车最怕三天两头进厂，修车比开车勤，省下的钱全搭进去了。

更有意思的是，听说印度今年稀土磁铁快断供了。Avinya真要进来，零件一大半还得靠中国供货。这画面，是不是有点黑色幽默？“印度神车”靠“中国制造”活着，想想还挺魔幻。

你要问我买不买，我只能讲，买车跟娶媳妇差不多，不能光看脸。值不值，得看靠不靠谱、养不养得起、用不用得顺手。至于心动还是心慌？等真有试驾车，我一定第一个冲去体验，回来告诉你它到底是个神话，还是个笑话。