

IDEVO概念车量产版落户大众安徽，定名与众08

来源：林升军 发布时间：2025-11-11 20:51:58

当工信部最新一批新车申报公示中出现“与众08”的命名时，这场始于2025年上海车展的概念车预言，终于在大众安徽的生产线上照进现实。这款被内部代号为的纯电全尺寸SUV，不仅完整保留了概念车90%的设计精髓，更以800V高压快充平台与L2++级智能驾驶系统，在合资品牌电动化转型的赛道上投下一枚重磅炸弹。

从伪装车到实车曝光，与众08的外观设计始终是舆论焦点。贯穿式LED日行灯带与分体式大灯组形成“数字矩阵”视觉效果，夜间点亮时犹如流动的光瀑。隐藏式门把手与无框车门的组合，在21英寸轮毂的衬托下，让这台车长5000mm、轴距3030mm的庞然大物，竟透露出轿跑SUV的灵动气质。设计师在D柱处巧妙融入金色装饰条，与高位刹车灯内嵌的沃尔夫斯堡狼头标志形成呼应，既延续德系基因，又暗合中国消费者对“团队协作”的文化认同。

技术层面，800V高压平台的应用堪称里程碑。实测数据显示，在240kW超充桩上，车辆10分钟可补能370公里，充电效率较400V平台提升60%。配合CLTC工况下700公里的续航能力，彻底改写了“合资电动车续航虚标”的行业认知。更值得关注的是，大众安徽同步布局的充电网络已覆盖全国420座城市，超2万座快充桩形成密集补能矩阵，让用户告别里程焦虑。



智能驾驶领域，与众08展现出合资品牌少见的激进态度。基于与小鹏合作的CEA电子电气架构，车辆搭载地平线征程6芯片，实现“车位到车位”的全场景无图智驾。在成都宽窄巷子的狭窄街巷中，系统可自主完成侧方停车；面对重庆立体车库的复杂结构，记忆泊车功

能支持跨层寻位。这种深度本土化的场景适配，源于对200万公里中国路况数据的训练优化，让智能驾驶从“技术展示”真正转化为“日常刚需”。

作为大众“在中国，为中国”战略的核心载体，与众08的落地标志着合资品牌电动化进入深水区。38.8-52.8万元的预售价区间，直接对标问界M9、理想L9等旗舰车型，但德系底盘调校与800V平台构成的“技术护城河”，让其展现出差异化竞争力。当车辆在合肥工厂完成最后一道质检时，生产线上的机械臂或许正在书写合资品牌的新范式——用中国智慧重构德国工艺，以场景创新定义未来出行。

HTML版本： [IDEVO概念车量产版落户大众安徽，定名与众08](#)