

买电车、送机票！果然“吉祥”？

来源：张秉勋 发布时间：2025-11-23 13:19:49

对标Modle3，买车送机票和金卡！

这一款电车，为何如此豪横？

早前，由吉祥航空与吉祥汽车联合出品的首款纯电车型吉祥AIR(图片|配置|询价)正式上市。



吉祥AIR最低售价：14.78万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈159车友热议二手车暂无

吉祥AIR目前推出两款车型，CLTC435公里续航版本定价14.78万元，530公里续航版本定价15.98万元。

作为首款由航空公司背书的新能源汽车，吉祥AIR车型不仅在外观、内饰和车机设计等方面加入了“航空”元素。

据称，在外观设计上将车辆外形总结为“航空美学”，将车辆座舱比作“航空头等舱”，将车辆安全设计宣传为“航空品质”。



此外，还通过送机票、送吉祥航空金卡会员等独特举措，试图吸引吉祥航空乘客购买吉祥汽车。

吉祥汽车官方人员表示，吉祥航空会对购买汽车的车主提供3年共计12张的机票权益，即每年4张机票。

除此之外，吉祥汽车和吉祥航空目前暂无其他生态方面的联动。



彼时，吉祥航空母公司均瑶集团开始接盘云度汽车，成为其实际控制人，并在2023年推出了首款小型纯电车型——云兔。

2023年2月，吉祥航空母公司均瑶集团董事长王均金对外发布了“吉祥大出行”战略构想：将通过吉祥航空和云度汽车，从硬件、软件和服务三个维度，为用户的航空及陆地出行提供更好的一体化服务体验。

吉祥AIR在今年1月通过工信部申报名单后，陆续面向均瑶集团内部员工和企业用户出售。

目前，吉祥汽车在吉祥航空总部和均瑶集团总部均设置了展厅，面向内部员工销售汽车。

据王均豪此前表述，均瑶集团不是传统意义的重资产造车，而是提供营销、研发开展轻资产运作，设计具有航空元素的产品，之后委托车企生产。

王均豪对于入局汽车行业曾解释称：（吉祥汽车）并非均瑶集团要造车，而是均瑶提供营销、研发开展轻资产运作，设计具有航空元素的产品，之后委托车企生产。

根据王均豪的说法，吉祥汽车更像是华为的鸿蒙智行智选车模式——华为提供设计、营销，车企承担生产。

从产品层面看，此次发布的吉祥AIR并无特别强悍的配置，缺乏竞争优势。

根据官网数据，该车搭载单电机后驱系统，两款车型的电机最大功率分别为147kW和150kW，两种版本分别配备容量为51kWh和64kWh的磷酸铁锂电池，但均未配备激光雷达，且仅有L2级辅助驾驶功能。

在行业竞争激烈的汽车市场，这样的战力能够与比亚迪、小鹏、零跑等正面应战？

购买吉祥汽车，可以获得12张吉祥航空的机票，这样的生态布局能否吸引用户购买新车？

此外，曾经高调入局的极石、恒驰、Vala等品牌如今也淡出公众视线，吉祥航空是否有能力突破这样的魔咒？

对此，新浪《BUG》栏目罗宁和书乐进行了一番交流，本猴以为：

此刻新能源汽车市场看似卷成红海，但由于关键性突破并没达成，入局者都有机会。

尤其是需要车路云配合的自动驾驶和更多安全指标，都还距离梦想很遥远。

所谓占据市场，只是靠价格和各种乱入功能，因此没有所谓真正的市场领跑者，如果有颠覆式创新，后来者就可居上。

此刻试水，不算晚。

只是，买车送机票，不过是一种营销。其实际意义一般，只是让吉祥汽车的登场，具有更吸引眼球的别样吉祥喜感。

或者说，就是奔着热搜去的，与空地协同生态无关。

目前无法看出吉祥航空在造车上的任何优势，其在产业链上的积累也无从谈起。

即使作为一家航空公司，其在航空装备制造上也是零基础，自然也就不可能有技术平移的谈资。

作者 张书乐，人民网、人民邮电报专栏作者，中经传媒智库专家，资深产业评论人

#公安部将限制汽车百公里加速小于5秒##吉祥航空##智能汽车##新能源汽车#

HTML版本：[买电车、送机票！果然“吉祥”？](#)