

合作华为广汽再吃回头草：十年绑定宁王，曾扶植中创新航对抗

来源：吴雅雯 发布时间：2025-11-23 13:23:03

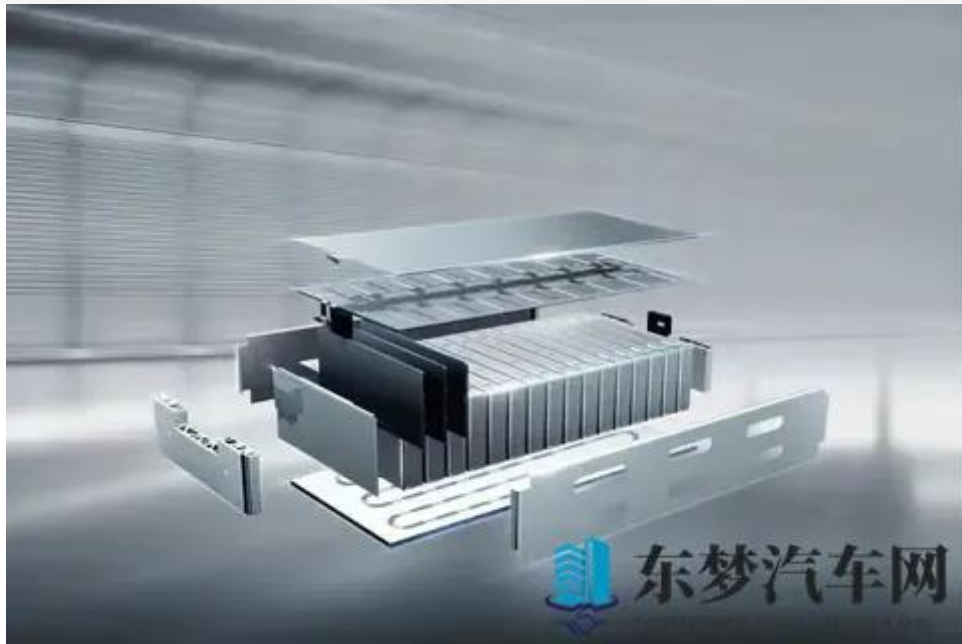
只要是对发展有利，即便是有点打脸也要干得彻底一点——这就是现在广汽的心态。

为什么这么说？来看广汽做了什么。在11月10日的晚上，广汽官方突然发布了一条消息，宣布与宁德时代进行新的签约合作。广汽官方表示：双方在广东番禺正式签署长达10年的全面战略合作协议。同时，广汽还强调，此次合作不仅是供应链的协同，更是从技术研发到能源生态的全链路共创，旨在共同打造下一代智能电动车的技术底座与用户体验，为行业树立长期主义合作的新标杆。

从现场来看，广汽董事长冯兴亚、宁德时代董事长曾毓群等悉数到场，这足以展示这次签约的重要性。并且广汽与宁德时代直接签约了“十年”，看起来双方是要进行爱情长跑了。甜蜜蜜的氛围中，双方都是言笑晏晏，但是可能很多人已经忘记了，广汽曾经是第一个“抛弃”宁德时代的主机厂。不仅如此，广汽还全力扶植了一家二线电池厂“中创新航”，将自己一半多的订单给了这家新公司。而中创新航目前正在和宁德时代进行专利大战，双方势同水火。

AION UT最低售价：6.68万起最高降价：0.30万图片参数配置询底价懂车分3.38懂车实测空间·性能等车友圈1.6万车友热议二手车5.68万起 | 27辆

这件事怎么回事呢？时间要回到2018年。当年下半年，新能源车爆发，宁德时代当时的产能还很有限，订单完全做不过来，交付受到剧烈影响。而此时，广汽埃安是国内电动车销量中位居前列，没有电池这车就根本无法交付，这导致广汽大为恼火。广汽为了规避在电池上被宁德时代卡脖子，于是转而寻求第二供应商，在这种情况下其看重了正在崛起的中创新航。



而后，广汽很快将电池供应几乎全部切换到了中创新航。这种迅速而果断的改变，不难理解。在2017年，广汽初代GS8上市，该车一度火爆。但是随后不久，广汽传祺遭遇了变速箱卡脖子。当年，广汽在公告中表示，由于GS8变速箱供应能力不足，不得不将当年5-9月传祺GS8的产量调低至约7000台/月，广汽传祺会继续与变速箱供应商积极沟通，尽最大努力提升变速箱的供应量和GS8的产量，目前预计10月起将恢复正常配套供应。

而广汽传祺GS8变速箱采用爱信品牌的6速手自一体变速箱。这种情况对广汽来说不是一次，而后的广汽影豹也同样受到了这种卡脖子的影响。这使得广汽两款有可能成为爆款的产品，最终错失机遇期。除了广汽，长安等品牌也曾受到这种影响，在这种背景下，一朝被蛇咬的广汽痛定思痛，迅速与中创新航达成合作。



传祺GS8最低售价：14.98万起最高降价：1.00万图片参数配置询底价懂车分3.87懂车实测空间·性能等车友圈25万车友热议二手车4.35万起 | 592辆

实际上，在2024年，时任广汽董事长的曾庆洪还在论坛上暗怼了一把宁德时代。曾庆洪说车企都是给宁德时代打工的。这话没啥侮辱性，但是杀伤性极高，等于是把宁德时代放在了火上。

后面的故事很自然，在广汽的支持下，中创新航业绩飙升。2019年-2022年的前五大客户名单，广汽集团都赫然在列，从2019年的第二名上升到2020年第一名，之后一直是中创新航的最大客户。广汽集团主流电动车Aion系列就有7成用到了中创新航的电池。随后的三年，广汽集团都和中创新航签订了战略采购协议。从金额上看，2019年广汽集团贡献了中创新航收入的26.6%，这个比例在2020年就上升到了55.1%。2020年略有下降，在51.9%。

随后，同样原因而抛弃了宁德时代的小鹏，也成为了中创新航的重要客户。这些车企通过大单采购，终于将中创新航扶植成为了中国电池行业中的新势力。那么，为何广汽要在这个时候吃回头草，与宁德时代修好呢？核心在于，广汽现在需要改变，来占领市场。本着“团结一切可以团结的力量”的态度，广汽不仅与宁德时代和好如初，甚至还和华为再续前缘。



广汽与华为其实很早就在合作，埃安与华为的合作始于2021年，当时华为是汽车行业炙手可热的合作方，但一个引发热议的问题是能否将自动驾驶核心的灵魂交给其他企业。在这种争议之下，汽车行业有三家车企率先与华为进行了合作。其中，北汽极狐直接采用Huawei Inside，而长安这边仅以模糊不清的“联合品牌”对外宣传，但埃安与华为以“共同定义、联合造车”的清晰定义，被认为是真正最深入的合作伙伴。

但是出乎所有人的意料。在2023年3月27日晚间，广汽集团突然公告，控股子公司广汽埃安AH8项目由与华为联合开发变更为自主开发，本次变更后华为将继续以重要供应商身份参与公司自主品牌车型的开发及合作；项目总投资由9.25亿元调整为12.33亿元，资金来自筹解决。这意味着埃安与华为的联合开发模式正式结束。

AH8车型是广汽埃安与华为的第一个合作项目，这是一款中大型智能纯电SUV。整个项目的投资是7.8亿元，该车将于2023年底量产。从时间上来算，这意味着AH8车型目前已经接近量产。而为什么这个项目会突然终止？明镜Pro在2023年对此有过独家披露，核心原因是广汽认为与华为在合作上难以融合，华为比较强势，什么都想参与和决策。此外，还有一个不能调和的矛盾，华为的东西都非常贵，强势压给主机厂用，完全谈不拢。

这和此前与宁德时代的情况一样，所以在强势的零部件面前，广汽并不愿意被压制。在之前，广汽可以说是有很强话语权，因为不管是在电动车销量还是其经营业绩上，都有底气说不。不过现在，广汽正面临着几十年来发展中最具挑战的时刻。

广汽财报显示，10月24日，广汽集团披露2025年第三季度报告。财报显示，前三季度，实现营收662.72亿元，同比下滑10.49%，归属于上市公司股东的净利润-43.12亿元，同比下滑3691.33%。其中，第三季度实现营业收入为241.06亿元，同比减少14.63%；归属于上市公司股东的净利润-17.74亿元，同比下滑27.02%。

针对这种业绩情况，广汽的变革早已经开始，而现在被认为是改革的阵痛期。广汽集团去年吹响了“番禺行动”的号角，开启了一场刀刃向内的自我变革。在去年，广汽集团总部整体从广州CBD迁至番禺化龙。让决策者“听到炮火”，并启动三年“番禺行动”，推动企业从“战略管控型”向“经营管理型”转变，实现更高决策效率、更快的市场响应速度和更低的运营成本。

在变革中，广汽需要更多的伙伴来助力其发展，特别是在高端车型的发展上，华为和宁德时代已经是不可缺少的标配。而广汽的发展，需要这些零部件龙头的支持。从这个角度来说，广汽的选择毫无疑问是对的。

HTML版本：[合作华为广汽再吃回头草：十年绑定宁王，曾扶植中创新航对抗](#)