

# 雷军如今面临的重大难题，不是400亿的亏损

来源：晏美云 发布时间：2025-11-23 13:31:48

小米YU7发布的时候，网上到处是“买爆”“冲啊”这样的留言，雷军的微博下面有几千条评论都在说“等提车”“已下定”，结果才过了两个多月，情况就全变了，有人宁愿放弃定金也要退单，退订率一下子冲到18%，很多人表示不是钱的问题，主要是心里不踏实，毕竟没人愿意开一辆可能出问题的车。

转折点出现在十月底，福建有辆YU7汽车开进海里，辅助驾驶功能还在运行，没过几天成都展会的展示车辆突然冒烟起火，国家市场监管总局发布通报指出这款车的辅助驾驶系统存在缺陷，需要召回十一万多台，这让原本支持的人转而开始维权，北京一位李女士提车后第一件事就是检查保险杠是否结实，杭州小米之家的销售人员也说，现在客户提车时先检查车漆和门板，担心车辆出现问题。



车子质量出现问题，主要是因为赶工太厉害，正常新车从设计到生产需要三到五年时间，小米只用两年就完成，零部件测试时间被缩短一半，传感器还混用了三个品牌，结果有的车好用，有的车会突然出故障，武汉和杭州都有车主反映方向盘有响声、座椅里发现铁屑、系统升级后续航能力下降，工厂方面情况更糟，武汉第三工厂为了和东风汽车争产能，零件堆在仓库都生锈了，生产线经常闲着没法开工，北京的生产线一年最多造十五万辆车，可订单量达到二十四万，交车时间从三个月延长到将近一年，这样越着急越容易乱，越乱就越做不好，形成恶性循环。



小米把做手机的方法用来造汽车，结果发现行不通，手机出问题可以重启就好，汽车要是出故障，可能会危及人的安全，用户还发现，宣传里说的碳纤维前舱盖，实际强度还不如普通钢材，他们号称实现人车家全生态，却连蓝牙连接都做不稳定，面对大家的质疑，工程师写了长篇大论解释技术原理，但始终回避辅助驾驶存在的缺陷，这其实不是技术的问题，而是沟通出了差错，特斯拉能迅速协调56家供应商一起解决问题，比亚迪自己生产核心零部件，华为则懂得精准选择外包合作，小米在这些方面都没有准备好，只能自己硬撑。



最让人心寒的是，当初米粉因为信任才下单，他们不是冲着价格来的，是冲着小米出品这四个字，结果发现安全被排在了发布会和成本后面，武汉交付中心有辆车贴着北京小米四个大字，在太阳底下特别显眼，大家不需要多炫酷，只想要可靠，四百亿亏损可以靠卖手机补回来，但信任碎了，再大的发布会也喊不回来，用户现在不是在挑毛病，是在找安全感。

有人问小米公司能不能重新崛起，这要看他们愿不愿意做出改变，汽车和手机不一样，不能光靠升级系统来解决所有问题，用户也不是简单的流量数字，他们是把生命安全托付给你的人，雷军以前总说为发烧而生，现在让人焦虑的不是配置高低，而是产品稳定性，消费者不怕车价贵，就怕车子在路上出问题，当一个人花四十万买车时，他真正想要的是可靠的体验，不是一堆参数数据。

现在退订的人变多了,这不是因为他们后悔买了小米产品,而是他们发现这个品牌不值得信任,当初觉得小米理解年轻人的想法,结果年轻人最怕的不是价格高,而是安全问题,如果一个品牌连基本安全都做不到,再完善的生态链,再有创意的营销手段,都像建在空中的楼阁,用户不是随意收割的韭菜,而是一面镜子,照得出企业有没有守住底线。

HTML版本: [雷军如今面临的最大难题，不是400亿的亏损](#)