

小鹏汽车第100万台整车下线，首批X9超级增程车主交付

来源：邱淑紫 发布时间：2025-11-23 13:35:05

【2025年11月21日，广州】今日，2025广州国际汽车展览会正式启幕。小鹏汽车以“AI改变世界”为主题，携旗下多款热门车型亮相，包括小鹏X9超级增程、全新小鹏P7、小鹏MONA M03 Max、小鹏P7+、小鹏G6、小鹏G7及小鹏G9，全面展示其在智能出行领域的最新成果。

小鹏汽车展台位于D区17.2号馆04。除整车阵容外，小鹏还展出了多项核心技术，涵盖全新一代IRON、陆地航母、自研图灵芯片，以及搭载于X9超级增程的全球首创“9合1超级集成后桥”等，充分呼应本届车展“新科技·新生活”的主题。

小鹏汽车董事长兼CEO何小鹏在发布会上宣布：“今天，小鹏汽车迎来第100万台整车下线。衷心感谢所有车主、股东、政府、媒体朋友以及全体员工一直以来的支持与陪伴。”他特别强调：“从第50万台到第100万台，小鹏仅用了14个月，再次刷新了‘小鹏速度’。”



X9超级增程热销，推出“跨年购置税补贴”，小鹏迈入“一车双能”新时代

发布会上，何小鹏重点介绍了小鹏X9超级增程的上市表现。作为鲲鹏超级增程首款量产车型，X9超级增程CLTC综合续航达1602公里，纯电续航452公里，被誉为“全球续航最长大七座MPV”。新车共推出1602 Max版与1602 Ultra版，售价分别为30.98万元与32.98万元，并提供最高价值60,000元的配置与积分限时礼遇，以及23,500元的老车主复购权益。

X9超级增程上市仅1小时，即打破小鹏X9历史大定纪录，北方地区订单占比首次突破50%，16

02 Ultra版占比达79%。为回应用户热情，小鹏推出“跨年购置税补贴”政策，2025年12月31日前锁单用户可享受至高1.5万元的购置税退坡补贴。

X9超级增程的热销，标志着用户对鲲鹏超级增程技术的高度认可。该技术以“大油箱+大电池”组合，实现媲美纯电的静谧驾乘体验，兼具超长续航、快速补能、强劲动力、低能耗与低噪音等优势，重新定义下一代增程标准。

以此为起点，小鹏汽车正式开启“一车双能”产品大周期。何小鹏透露，2026年小鹏将推出7款搭载超级增程的“一车双能”车型，覆盖多个细分市场。其中，3款将于2026年第一季度率先上市，以更长纯电续航与5C超快充技术，精准解决增程用户的核心痛点。

此外，小鹏P7+将于2026年1月正式登陆海外市场。自2024年10月在巴黎车展完成全球首秀后，P7+接连亮相米兰时装周、英国古德伍德速度节，受到海外用户广泛关注。国内方面，P7+上市一周年累计交付已突破85,000台，成功树立20万级智能出行价值标杆。2026年，小鹏还计划向海外推出3款新车型，包括备受期待的中小型SUV，进一步满足全球用户多样化需求。

这一系列产品布局，标志着小鹏汽车正式从纯电赛道迈入“纯电+超级增程”双线并举的新阶段，以“一车双能”战略为全球用户提供更自由、更便捷的出行选择。

全新一代IRON亮相，四大物理AI应用2026年量产，加速科技平权进程

小鹏汽车在广州车展上重申其全新品牌定位——“物理AI世界的出行探索者，面向全球的具身智能公司”。在近期举办的“2025科技日”中，小鹏发布了四项AI应用，包括第二代VLA、Robotaxi、全新一代IRON及飞行汽车，均将于2026年进入量产阶段，推动科技平权加速落地。

何小鹏现场分享了对X9超级增程搭载的第二代VLA大模型的实测感受：“即便在夜间窄巷、人车混行的复杂路况中，这台五米三的大型MPV也能从容应对。”第二代VLA为小鹏从L2级辅助驾驶迈向L4级自动驾驶提供了清晰路径，预计2026年第一季度向Ultra版车型全量推送，并将在同年完成对Max车型的适配。

在机器人领域，小鹏历经7年探索，完成从四足、双足到高度拟人形态的多代产品迭代。全新一代IRON凭借拟人外形与灵动步态，在科技日亮相后引发全球关注。何小鹏表示，小鹏汽车将持续推动机器人规模化量产，并力争在2030年实现年销量超100万台，让智能机器人走入千家万户。

值得一提的是，发布会以一段90秒的IRON导览视频开场，IRON以“特别导览员”身份与小鹏车型智能互动。此次车展上，“剪腿版”IRON成为现场焦点，吸引众多观众与媒体近距离互动合影。

海内外市场同步增长，全球销服与充电网络持续扩展

2025年1-10月，小鹏汽车累计交付355,209台，同比增长190%，增速领跑行业。海外市场同样表现强劲，同期交付量达34,712台，同比增长106.7%。

为支持全球业务拓展，小鹏持续完善销售服务与充电网络。截至目前，小鹏销售服务网络已覆盖全球52个国家及地区，国内门店达690家，遍布242座城市；海外网点增至321个。充电网络方面，小鹏已接入全球258万根充电桩，国内自营充电站突破2,810座，自营充电桩超15,300根。大湾区已实现“充电县县通”，江浙沪地区预计今年年底达成同一目标。2026年，小鹏将启动海外超快充网络建设，计划三年内在欧洲及亚太地区建设超千座站点，打造“充电+数据+检测+机器人”综合服务生态。

百万台下线暨首批X9车主交付，感恩用户一路同行

11月21日，小鹏汽车在广州工厂举行第100万台整车下线暨首批X9超级增程车主交付仪式，海内外媒体与车主代表共同见证这一里程碑时刻。为感谢用户支持，小鹏推出“百万勋章”虚拟纪念活动，2025年11月21日前交车的车主及准车主可通过小鹏汽车APP领取专属纪念勋章。

何小鹏将百万台视为全新起点，并宣布下一阶段将聚焦四大方向：夯实安全、品质与服务运营体系；推动物理与AI融合，实现科技平权；坚持“全球用户喜爱的智能科技公司”愿景；在海外构建研发、生产、销售与服务全体系，以长期主义打造全球竞争力。

X9超级增程首批交付，陪伴家庭用户开启全新旅程

交付仪式上，何小鹏向首批X9超级增程车主送上交付礼包。来自深圳的二胎宝妈米米作为车主代表分享道：“X9超级增程不仅解决了全家出行的空间难题，更以超长续航与灵活空间布局，让户外露营、长途旅行变得更加从容。”她甚至计划购入两台，一台自用，一台赠与家人。

X9超级增程以“纯电体验+燃油便利”为核心，精准回应了家庭用户在续航、补能、动力、能耗与噪音等方面的深层需求，重新定义“无焦虑出行”。随着首批车辆交付完成，小鹏正式以“纯电+增程”双线布局，进入更广阔的家庭市场。

小鹏智能制造工厂12月对外开放，展现“中国智造”实力

小鹏汽车广州智能制造工厂将于12月面向公众开放预约参观，打造广州工业旅游新地标。该工厂遵循工业4.0标准，整合冲压、焊装、涂装、总装四大工艺，实现全流程数字化与智能化生产，并凭借绿色制造实践，连续两年荣获MSCI ESG“AAA”全球最高评级。

以百万台下线为起点，小鹏汽车在本届广州车展集中展示了其在技术、产品、战略与生态方面的全面布局。从“纯电+超级增程”双能落地，到物理AI技术量产提速；从海外市场加速渗透，到全球网络持续扩展，小鹏正以技术为本、用户为心，稳步迈向“全球智能科技公司”的新未来。

HTML版本： [小鹏汽车第100万台整车下线，首批X9超级增程车主交付](#)