

一汽掉队！新能源百万俱乐部名单出炉，比亚迪断层领先，东风冲刺

来源：朱信宏 发布时间：2025-11-23 14:05:04

燃油车时代，“年销量百万俱乐部”是综合实力的象征，一汽大众、上汽大众、东风日产、一汽丰田、北京现代都曾经是俱乐部成员，但随着新能源的快速发展，百万俱乐部成员名单发生了变化，合资品牌纷纷掉队，自主品牌组团上位。

网络图片

在10月份的销量榜上，比亚迪以43万断崖式领先，吉利、上汽通用五菱、长安汽车和奇瑞汽车紧随其后，零跑以7万销量成为黑马，特斯拉中国、赛力斯、东风汽车和小鹏汽车组成第三集团，一汽的新能源产品明显掉队了，失去了网约车销量支撑，虽然发布了天工纯电平台和九章智能平台，红旗上半年销量不到5万台，而奔腾品牌前十个月销量不足14万，与“百万俱乐部”渐行渐远，甚至无法与理想、蔚来展开竞争。

网络图片



新能源时代的“百万俱乐部”已经露出端倪，2024年，比亚迪即以427.21万辆的全年销量夺冠；上汽集团2024年新能源车销量达123.4万辆，成为新能源阵营中的重要力量，上汽通用五菱的EV车型贡献最大；吉利集团强力整合极氪和领克，并凭借多品牌战略下银河的出

色表现跻身其中。真正实现百万年销的仅有这三家。

Cayenne最低售价：83.00万起最高降价：16.80万图片参数配置询底价懂车分4.26懂车实测空间·性能等车友圈10万车友热议二手车2.68万起 | 1571辆

网络图片

潜在“百万俱乐部成员”部分，东风汽车2024年新能源汽车销售86.1万辆，上升势头良好，在岚图发布现场直接给出了“百万”的目标；特斯拉中国2024年的销量为60万+，但其出色的成本控制能力使其达成百万拥有充沛的能量；理想和华为鸿蒙智行2024年的销量在50万左右徘徊，而鸿蒙2025年动作频频，销量有望再上台阶；广汽埃安曾被寄予希望但网约车市场持续萎缩导致段血，与京东、宁德时代的合作或许可以期待一下表现；零跑海外与斯特兰蒂斯、国内与一汽的合作，蓄能深厚，月均销售5万可以挑战；余下的小鹏、蔚来年销在20万左右，火候不到。反观一汽集团，在新能源赛道口号、动作都很多，但对于销量的作用目前尚未显现，期待能有更加实质有效的措施。



往期推荐

错一步罚一倍！2026年高速免费日历发布，24天保姆攻略冒险奉上



不到5万，京东流量+宁德换电，埃安能凭“国民好车”翻身么？

无人幸存！私家车终将消亡，自动驾驶逼迫车企转型网约出行公司

HTML版本： [一汽掉队！新能源百万俱乐部名单出炉，比亚迪断层领先，东风冲刺](#)