

广州车展广汽集团揭秘未来出行，冯兴亚宣布“四大引擎”

来源：许欣怡 发布时间：2025-11-23 14:08:01

11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会如期而至，广交会展馆内人潮涌动。作为东道主的广汽集团，以“番禺行动一周年”为契机，全面展示了自己的改革成果与未来蓝图。展台上，广汽集团董事长冯兴亚的发言掷地有声：“变革之路已经开启，变革的果子正在成熟！”这句话背后，是广汽面对行业“内卷”的积极突围。

一年前启动的“番禺行动”改革，如今已结出累累硕果。本届车展，广汽正式发布为用户创造价值的“四大引擎”，誓言再造一个“科技领先、品质领先、生态领先”的新广汽。



“番禺行动”一年间：从26个月到18个月的新车开发周期

面对汽车行业的深度变革，广汽集团选择了主动求变。2023年启动的“番禺行动”一体化改革，核心就三个词：更懂用户、反应更快、技术更强。如何真正做到“更懂用户”？广汽这次玩真的了。他们全面导入IPD（集成产品开发）流程，把用户需求深度融入产品定义、研发到上市的全生命周期。听起来有点专业？简单说，就是让用户从产品设计之初就有发言权，不再是你造什么我买什么，而是我需要什么你造什么。效果如何？数字最有说服力：业务效率提升约50%，新车开发周期从26个月缩短至18-21个月，市场反应速度提升6倍以上，研发成本降低超10%。这意味着，广汽以后能更快推出我们真正想要的车型，而且价格可能更亲民。更有意思的是，广汽还组建了“产品商业化团队”，构筑以用户为核心的“端到端”流程。就像冯兴亚说的，“我们要打的是用户需求战、产品价值战、服务体验战这三大

战役。”企业内部也在变。广汽重塑“用户第一、奋斗者为本”的企业文化，通过“项目制”激发员工活力，还构建了员工与企业收益共享的激励机制。看来，快乐的员工才能造出让用户快乐的车——这个道理广汽算是摸透了。

“四大引擎”驱动，广汽要突破用户体验“天花板”

本届车展最大的亮点，当属广汽正式发布的“四大引擎”——新技术、新产品、新服务、新生态。这可不是简单的口号，每个“引擎”都有实实在在的内容。

新技术：终结电动车用户的“焦虑症”

电动车最大的痛点是什么？续航焦虑、安全担忧、充电不便。广汽的新技术几乎是为解决这些痛点量身定制。“星源增程”以超高效、超澎湃、超静谧三大核心突破，宣称要“终结用户亏电感”。量产的夸克电驱电机最高效率突破99%，这是什么概念？行业最高水平！弹匣电池已搭载超130万辆零自燃，安全行驶超500亿公里——这个数字足以让任何电动车用户安心。最让人兴奋的是全固态电池中试线正式投产。广汽已率先具备60Ah以上车规级全固态电池批量制造条件，这意味着下一代电池技术离我们不远了。在智能驾驶方面，广汽也毫不含糊。升级后的“星灵智行”让ADiGO GSD智能驾驶辅助系统可覆盖99.9%的道路场景，新一代智能座舱响应速度提升3倍，可实现上千种智能服务场景。想象一下，以后开车就像有个贴心助手，几乎能预见你的每一个需求。

新产品：200人专门研究“用户想要什么”

为精准响应用户期待，广汽成立规模达200人的用户洞察部，专门研究咱们到底想要什么样的车。结果就是：2026年，广汽将推出9款改款及全新车型。从现场展车来看，这些新车确实值得期待。有搭载全球首创2+1座变形座椅的昊铂A800，有全面升级的传祺系列，还有重新定义“国民好车”的埃安i60和UT super。特别是昊铂A800，不仅全面搭载华为乾崮智驾与鸿蒙座舱双系统，还获得了广州市交通局颁发的“L3级特定场景自动驾驶道路测试”牌照，成为全国率先获批最高时速120公里/小时的L3测试牌照的车企。这意味着，高速公路上的自动驾驶离我们更近了一步。

新服务：让买车用车像网购一样方便

服务方面，广汽规划新增600家品牌体验店，覆盖全国90%以上县域级市场。也就是说，哪怕你在县城，也能享受到广汽的优质服务。OTA升级更是亮点。今年，广汽旗下自主品牌已累计完成45次OTA更新，新增及优化超300项功能和体验，覆盖超16款车型近150万车主。这意味着，你的车真的可以“常用常新”，今天增加个新功能，明天优化个界面，就像手机系统升级一样简单。

新生态：换电、充电、智能合作一个都不少

广汽与宁德时代签署全面战略合作协议，在换电生态共建等领域开展十年长期合作。今

年，双方合作的换电产品将覆盖全国45座城市的1000座换电站。想象一下，以后电动车换电就像加油一样方便，还有什么续航焦虑？充电网络上，广汽已建成覆盖全国31个省、204个城市的超级充电网络，核心城区实现直线1公里必有站。广汽自营充电桩数量超2.1万根，其中直流充电桩数量位居中国车企第一。

全品牌齐亮相，满足不同用户需求

车展现场，广汽旗下各品牌带来了丰富多样的车型选择。自主品牌中，昊铂A800揭开内饰神秘面纱，2+1座变形座椅设计让人眼前一亮；传祺系列带来多款车型，正式升级为“无里程焦虑的新能源车”；埃安i60作为首款增程+纯电双动力车型，在10万元级增程市场普及高品质增程体验。合资品牌也不甘示弱。广汽本田将数智零碳工厂“复刻”到车展现场，让用户直观了解爱车的诞生过程；广汽丰田展示“油电同强”战略成果，铂智7拉高20万元级纯电家用轿车标准，全新换代威兰达开启油车“域控时代”。就连商用车领域也有亮点，广汽领程新能源重卡T9正式上市，专注短途高频运输场景。

未来已来：Robotaxi五年覆盖100城

如祺出行展示的“Robotaxi+”战略格外引人注目。未来5年，如祺出行Robotaxi运营将覆盖100个核心城市，构建超万辆规模的Robotaxi车队。这意味着，自动驾驶出租车即将大规模走进我们的生活。站在广汽展台中央，看着周围科技感十足的车型和兴奋的观众，不禁想起冯兴亚的那句话：“再造新广汽的征程已全面迈入深度变革的攻坚阶段。”当下的汽车产业，变革已不是选择题，而是生存题。广汽凭借“番禺行动”和“四大引擎”，不仅解题思路清晰，更已迈出实质性步伐。从技术突破到服务升级，从产品创新到生态构建，广汽正在下一盘大棋。

作为消费者，我们或许不必深究IPD、IPMS这些专业术语，但我们能真切感受到的是：车更好开了，服务更贴心了，选择更多样了。而这，不正是技术革新最终的意义所在吗？明年今日，当我们再次走进广州车展，广汽又将带来怎样的惊喜？让我们拭目以待。

HTML版本：[广州车展广汽集团揭秘未来出行，冯兴亚宣布“四大引擎”](#)