

油车销量暴增！车主终究被国产新能源“教育”清醒了

来源：赵文宏 发布时间：2025-11-23 14:35:57

知嘹汽车/费德

各地刚刚按下的汽车置换补贴“暂停键”，竟被一笔1380亿元的中央资金突然取消。这笔巨款将在第三、四季度分批放出，还想薅最后一波“国补”羊毛的消费者，机会真的不多了。



与此同时，一个让许多业内人士直呼“看不懂”的现象正在发生——2025年8月，全国燃油车销量突破90.2万辆，同比增长13.5%，前八个月累计卖出874.7万辆，几乎追平去年全年。

奔驰C级最低售价：21.48万起最高降价：12.00万图片参数配置询底价懂车分4.03懂车实测空间·性能等车友圈69万车友热议二手车1.72万起 | 4776辆

当新能源车高歌猛进之时，燃油车却以一种沉默而坚定的姿态，重新杀回了消费者的购车清单。



一位跑运输的司机说，选燃油车的理由简单粗暴，“就是图个实在，不用为充电操心”。他每月要跑3次北京到西安的往返，全程1200公里，加油从不超过10分钟，一箱油能跑700公里。这种续航上的时间成本和可靠性，是当前任何新能源车都给不了的。

五菱扬光最低售价：7.18万起最高降价：0.50万图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈8241车友热议二手车5.66万起 | 21辆

充电基础设施的不足，依然是新能源车推广的软肋。2025年数据显示，中国充电桩数量每年增长34%，但三四线城市的充电桩覆盖率只有一线城市的1/3，乡镇地区更是沦为“充电桩荒漠”。

2024年1-12月乘用车市场 燃油车、新能源车市场份额变化



在极端环境可靠性方面，燃油车同样占据绝对上风。在东北寒冷地区，新能源车冬季续航普遍衰减30%-50%，而燃油车几乎不受影响。2025年1月东北三省的燃油车销量同比增长12%，而新能源车销量下降了8%——低温环境下的性能差异，直接决定了消费者的钱包去向。

普拉多最低售价：40.48万起最高降价：4.50万图片参数配置询底价懂车分3.56懂车实测空间·性能等车友圈13万车友热议二手车3.98万起 | 601辆

3年车龄的燃油车保值率平均在60%左右，而新能源车只有45%左右。这笔账对于精打细算的工薪阶层来说，再明白不过——同是3年前花12万买的车，如今燃油车比新能源车能多卖1.8万。

例如对于一位一线城市职场中年人来说，原本打算换一辆新能源车，预算15万，起初一切都很顺利，直到他想安装充电桩。物业摇头说电表容量不够，供电公司说要等批复，电工报价八万多。装个充电桩够再买一辆老款朗逸了，于是车主决定加点预算，直接在4S店订了一辆燃油宝马3系。

更绝的是，如果是款红色的宝马，车主还靠着这辆车在周末接婚庆活。在一线城市，这活儿一天能挣五百多，还管两顿饭。

燃油车的复苏并非全国步调一致，而是呈现出鲜明的地域特色。

奥迪A6L最低售价：29.65万起最高降价：15.41万图片参数配置询底价懂车分4.12懂车实测空间·性能等车友圈65万车友热议二手车0.93万起 | 3019辆

山东人对黑色奥迪A6L(图片|配置|询价)的偏爱毫不掩饰；东北消费者则坚定地选择大众品牌，因为对于长春的出租车司机而言，“电车怕冷人怕饿”，还是油车更稳；西北地区的长安CS75销售表现强劲；华南则成为凯美瑞和亚洲龙的主战场。

普拉多最低售价：40.48万起最高降价：4.50万图片参数配置询底价懂车分3.56懂车实测空间·性能等车友圈13万车友热议二手车3.98万起 | 601辆

在拉萨，丰田普拉多和陆巡被称为“藏地三宝”之一。当地牧民购买它们不为面子，纯粹是实用——能抗造、能修、能爬，是必不可少的生产资料。

广东人买车则像选家电，“开不坏”是第一准则。在广州佛山一带的街头，RAV4、凯美瑞、亚洲龙随处可见。

RAV4荣放最低售价：12.13万起最高降价：4.85万图片参数配置询底价懂车分3.80懂车实测空间·性能等车友圈48万车友热议二手车1.80万起 | 866辆

面对新能源的挑战，燃油车厂商也在不断进行技术升级。如今的油车，发动机热效率能做到43%以上，混动系统的油耗已经逼近电车水平。合资品牌也开始智能化补课，新款油车全系上L2辅助驾驶，语音识别、车联网一样不少。

同时，燃油车价格也在不断下探，长安逸动现在仅需5万就能落地，吉利帝豪6万起步，奇瑞艾瑞泽7万顶配带全景影像。在新能源车主为换电池掏两三万的时候，油车的长期使用成本显得更有竞争力。

经过几年的新能源狂飙，消费者逐渐回归理性。人们发现自己要的也许不是最聪明的车，而是一辆能让日子简单一点的车。能跑、能修、能信任，这三件事，油车依然做得很好。

在55岁以上的车主中，九成都坚持燃油车。他们嫌触摸屏容易误触、语音助手太吵、隐藏门把手夹手。国庆假期的高速服务区里，新能源车主们守在充电桩前，眼睛紧盯着屏幕上缓慢跳动的数字。不远处，燃油车主加满油，顺手买了一瓶饮料，很快又重新上路。

这样的场景，在2025年的中国仍在反复上演。燃油车不会消失，只会退到更精准的位置。在极端地理条件下，在二手市场，在长途与运输领域，燃油动力依然最稳。当科技感与实用性正面碰撞，往往是最务实的能多得一票。

知嘹汽车原创文章，如需转载请联系我们

图片来源于网络，如侵权请联系作者删除

HTML版本：[油车销量暴增！车主终究被国产新能源“教育”清醒了](#)