

出口破82万，新能源占半壁江山，中国车正悄悄改写全球规则

来源：朱美君 发布时间：2025-11-23 14:59:05

上个月中国汽车出口量再创新高，总共卖出82.8万辆，比去年同期多出四成以上，其中新能源车表现尤为突出，单月出口达到25万辆，数量翻了一倍还多，这个数字看似惊人，实际上反映了结构变化——纯电动车不再独占市场，插电混动车型也开始占据更多份额。

以前出海的新能源车几乎都是纯电的，现在插混车型的比例已经接近三分之一，像东南亚和中东这些地方充电桩比较少，电价也不太稳定，老百姓更愿意买可以加油的插混车，小型纯电车也一直卖得不错，特别是A0级的小车在新兴市场很受欢迎，总的来说，中国车企现在是两边一起做：高端纯电车出口到欧洲，便宜的小型车和插混车就卖到发展中国家。



比亚迪汽车销量保持领先，每月销售八万多辆新能源车，它通过自己制造电池、研发电驱系统，并在海外建设组装厂，有效控制了生产成本，奇瑞和特斯拉中国位列第二和第三，五菱、长安、零跑等品牌也紧随其后积极拓展市场，五菱凭借宏光MINI EV在印尼和泰国市场表现突出，以亲民路线赢得消费者青睐。

欧洲那边的政策在变化，虽然没有正式加税，但补贴正在减少，中国车企就不直接和他们竞争了，转而大力开拓巴西、埃及、越南这些市场，有些国家还允许中国企业在当地建厂，把技术带过去，车辆在当地组装，这样既避开了关税问题，也输出了制造能力。

很多人以为出口的小汽车都是低端产品，其实不是这样，比如在东南亚城市里，人们每天开车距离不到50公里，充电条件也不方便，这种小型车正好适合使用，它们的价格只有欧美同类车型的三分之一，非常实用，中国车企不只是简单卖车，而是把在国内已经验证过的

经验直接搬到合适的地方去，其他企业想模仿也模仿不了，因为他们没有这样的实际场景。

增长0.1个百分点；特斯拉贡献4%，同比增长1.91%。

3) 出口：根据海关统计数据10月汽车出口82.8万辆，增长42%；1-10月汽车出口651万辆，增长23%，10月新能源乘用车出口25万辆，同比增长104%，环比增长19%，占乘用车出口44.2%，较去年同期增长16.6个百分点；其中纯电动占新能源出口的64%（去年同期81%），作为核心焦点的A00+A0级纯电动车出口占纯电动出口的37%（去年同期42%）。伴随着中国新能源车的规模优势显现和市场扩张需求，中国制造的新能源品牌产品越来越多地走向国门，在海外的认可度持续提升，其中插混占新能源出口的33%（去年同期18%），虽然近期受到外部国家的一些干扰，但自主插混出口发展中国家增长迅猛，前景光明，10月厂商新能源出口方面优秀的企业是：比亚迪汽车（80,108辆）、奇瑞汽车（40,816辆）、特斯拉中国（35,491辆）、智己汽车（14,138辆）、吉利汽车（13,626辆）、上汽通用五菱（11,127辆）、长安汽车（9,515辆）、零跑汽车（6,565辆）、上汽乘用车（5,864辆）、长城汽车（5,061辆）、小鹏汽车（4,999辆）、极星汽车（4,781辆）、沃尔沃亚太（3,129辆）、东风汽车（3,067辆）、光束汽车（2,822辆）、广汽埃安（1,902辆）、智马达汽车（1,396辆）、北京汽车新能源（1,270辆）、一汽奔腾（1,159辆）、领途汽车（853辆）、上汽大通（587辆）、江苏悦达起亚（578辆）、江淮汽车（570辆）。其他车企新能源出口也有一定规模。



HTML版本： [出口破82万，新能源占半壁江山，中国车正悄悄改写全球规则](#)