

奇瑞天门山挑战翻车：营销再拼，也不能丢了安全和尊重

来源：周雅婷 发布时间：2025-11-23 15:17:00

好好的品牌极限挑战，最后变成“翻车现场”，奇瑞这波操作真是让人一言难尽。据新民晚报消息，2025年11月12日12时，风云X3L(图片|配置|询价)在湖南张家界天门山景区进行的极限挑战测试项目中，因突发意外导致测试中断，并引发了广泛关注。天门山天梯那999级台阶，又陡又滑，局部坡度超60°，连进口越野车都鲜少敢试，奇瑞想靠风云X3L证明中国车实力，这份心气能理解，但执行起来实在太掉链子。

最让人诟病的就是两点：一是占了公共景区还影响游客。为了测试，天梯封路两天，不少专门来打卡的游客只能绕路走，旅游体验直接打折扣。二是安全防护太马虎。提前两个月就高调预热，说自己“充满信心”，结果测试时因为防护绳卸扣意外脱落，车辆下滑撞断护栏，幸好没伤人，不然后果不堪设想。这哪儿是挑战实力，分明是暴露了策划时风险预估不足、细节把控不到位的问题。

再看看之前路虎挑战时的准备：提前在英国做专属台阶测试模型，找专业冠军车手把控，每一个环节都严丝合缝。对比之下，奇瑞这次更像“赶工式营销”，光顾着博眼球造热度，却把最基本的安全和公众利益抛在了脑后。景区的护栏是保护游客的，不是给汽车测试撞的，公共景区也不是品牌的专属秀场，想在这里搞活动，就得先考虑对他人的影响。

奇瑞的致歉声明态度还算诚恳，也承诺了修复和赔偿，但光道歉不够。品牌想靠极限营销出圈没问题，但底线不能破——安全永远是第一位，不能拿公共资源和他人安危当营销赌注。希望奇瑞真能汲取教训，下次再搞挑战，先把准备做足、风险控死，别再让“证明实力”变成“暴露短板”。



李学用-奇瑞集团

9-12 10:32 来自 HUAWEI Mate 60 Pro

昨天，有好多朋友都在@我，问我X3L是不是在天门山要“搞点事”，说他们都看见了。是的，我们的X3L正在筹备挑战张家界天门山的999道天梯，这将是一场中国车从未有过的挑战，以前只有豪华品牌路虎成功过，但我们充满信心！网友看到的就是前两天我们在做的挑战前测试，当天天门山的天气有点儿“抽象艺术”的意思，一直在下雨，路面非常的湿滑。基于景区安全和游客体验的考虑，测试中途暂停。但是，在这样的天气里，风云X3L已经成功攀爬超半程，状态稳定非常好！等天门山天气好了“不抽象了”，我们风云X3L一定会挑战，请大家持续关注！

#风云X3L# 收起



165



272



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

HTML版本： 奇瑞天门山挑战翻车：营销再拼，也不能丢了安全和尊重