

率先入局，小鹏发布L4级车！但Robotaxi真正的命门其实在数据

来源：林彦政 发布时间：2025-11-23 15:42:09

最近科技圈可真是热闹，小鹏汽车冷不丁放了个大招，宣布要搞没有方向盘和踏板的全自动驾驶出租车，这架势颇有几分“敢为天下先”的勇猛。要知道，眼下电动车行业流行一句话叫“摸着特斯拉过河”，但摸不摸得准门道，可就全看各家悟性了。

说来也巧，就在不久前马斯克开财报会时，对自家电动车业务轻描淡写，反倒把Robotaxi挂在嘴边滔滔不绝。他口中的Cybercab(图片)据说2026年就要投产，每公里成本压到九毛钱，这价格比国内不少出租车还便宜。另一边，美国的Waymo也没闲着，拉上Uber拓展城市，还计划把服务开到伦敦去。全球自动驾驶的赛道上，火药味已经浓得化不开了。

Cybercab最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无报价懂车实测暂无报价车友圈368车友热议二手车暂无报价

就在大家以为中国车企还在观望时，小鹏突然跳出来当了“急先锋”。他们不仅一口气规划了三款专为无人驾驶设计的车型，还自研了算力高达3000 TOPS的“图灵AI芯片”，甚至拉来高德地图助阵——后者坐拥8亿月活用户，未来说不定真能给小鹏带来海量订单。这一套组合拳打得漂亮，硬件、芯片、市场三管齐下，俨然画出了一个诱人的商业闭环。



不过，光有硬件和合作还不够。俗话说“画虎画皮难画骨”，自动驾驶真正的“骨头”其实是数据。特斯拉之所以底气十足，是因为它有几百万辆车天天在真实路况中奔跑，收集到的极端案例比一个人几辈子见过的还多。反观小鹏，累计交付量还没突破百万大关，其中能有效回传数据的车辆更是有限。这就好比一个学武之人，招式再花哨，若没有实战经验，遇到冷门杀招照样得栽跟头。

当然，小鹏并非没有后手。去年推出的十万级车型MONA M03已经卖出20万台，还悄悄搭载了类似特斯拉“影子模式”的数据收集功能。这条路子走对了一一要想练成数据驱动的“内功”，就得靠亲民车型跑量。但单打独斗终究力量有限，中国车企若真想和特斯拉掰手腕，或许该想想“众人拾柴火焰高”的道理：能不能打破数据壁垒，联手建个共享数据库？毕竟面对全球竞争，抱团取暖总比各自为战强。

Model	Base Price	Difference Versus Cybertruck
Tesla Cybertruck	\$60,990	N/A
Chevrolet Silverado 1500	\$38,145	\$22,845
Chevrolet Silverado HD	\$46,395	\$14,595
Ford F-150	\$36,580	\$24,410
Ford Super Duty	\$46,965	\$14,025
Ram 1500	\$40,550	
Ram HD	\$48,735	



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

赛博越野旅行车最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈2万车友热议二手车暂无赛博越野旅行车最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈2万车友热议二手车暂无

如今小鹏这一枪已经打响，其他玩家是继续隔岸观火，还是赶紧下场参战？当特斯拉的Cybercab即将登陆战场，当Waymo的触角伸向更多城市，中国车企总不能永远做“追赶者”吧？说到这里，不禁要问：在自动驾驶这条赛道上，我们究竟是打算继续摸着别人过河，还是终于要学会自己造桥了？



小鹏MONA M03

Cd0.194 全球最低风阻量产纯电掀背轿车
最高可提升60km的续航里程



卷设计、卷配置、又卷风阻系数揭秘小鹏mona...

这场关于未来出行的竞赛，早已不是简单的造车卖车，而是演变成一场数据、算法与生态的全面较量。小鹏的破局或许只是序幕，真正的重头戏，还在后头。

HTML版本：[率先入局，小鹏发布L4级车！但Robotaxi真正的命门其实在数据](#)