

北京越野未来原型车共创征名，BJ40探险家99元开启预订

来源：林威宇 发布时间：2025-11-23 16:23:11

在11月21日开幕的2025广州国际车展上。北京越野发布了ELMT Max未来原型车ELMT Max，并面向全球征集中文名；与此同时，备受瞩目的BJ40探险家也正式发布并开启预订。拳击世界冠军、BJ40燃油冠军体验官常园，北京越野男排球员、国家队队长江川，北京越野男排球员、主攻手刘力宾，以及全运会北京男排U20球员张嘉硕，作为北京越野品牌挚友共同登台，分享了与北京越野相伴的精彩故事。北京越野男排“大长腿男神天团”带来了珍贵的球员签名排球，并现场“发排”，瞬间将气氛推至高潮。

用北汽集团全球设计VP、首席设计官罗伟基的话说，ELMT Max或许是中国有史以来最极致的越野车。这款极具突破性的概念化车型，既彰显了北京越野深厚的越野技术积淀，也体现出北京越野对探险乐趣的追求比以往任何时候都更加坚定。它不仅是北京越野品牌的有力宣言，更勾勒出“设计驱动未来”的发展蓝图。



ELMT Max 采用独特的楔形前脸设计，前大灯位置更靠中央，以实现更长的悬架行程和更出色的转向性能。最抓人眼球的是，ELMT Max车门采用“无门设计”，能让用户完全沉浸于自然之中，亲身感受户外环境；当然了，原型车其实也可以加装可拆卸聚碳酸酯护板，为驾乘人员提供防护。

ELMT Max打造了一套极具灵活性的模块化系统。多个部件和面板能实现安装与拆卸，为车辆提供了多种改装可能。比如，后排座椅可折叠收纳，腾出空间用于睡眠或放置装备；也

可翻转至“观景模式”，让大家能舒适地欣赏全景风光。大家不难发现，原型车的外骨架采用外露式设计，既能展现工程美学，也让功能性直观可见，比如固定各类部件。一体式车身结构赋予了它超强的坚固性与轻量化特性，在安全性和实用性上都极具优势。ELMT Max还整合了车身踏板设计，方便用户在车身上移动。

据介绍，北京越野全新的设计理念命名为“ELEMENTAL”（元素化），建立在四大核心支柱之上，分别是：大地Earth、坚实Sturdy、乐活Joyously Active与智控Phygital。它是一个战略框架，既契合品牌特质，也贴合客户关注的核心——探险、健康与户外生活。从现在起，北京越野将创造性地、持续地将这一理念应用于全系车型。

《早懂车》了解到，为了与用户一起携手创造未来愿景，即刻起至2026年3月20日，所有人均可参与ELMT Max未来原型车中文名称共创活动，最终中选方案可获得BJ40探险家一年使用权。

正如北京越野董事长王昊所言，作为中国现代越野的开山之作，BJ40无疑是中国越野产品王冠上的明珠。2013年，北京越野第一代BJ40惊艳亮相，属于现代中国人的越野生活由此开启。十余年间，BJ40不断迭代升级，承载了无数中国越野人的集体记忆，开启了“中国越野”这个全新品类，在全球汽车史上写下了属于中国越野人浓墨重彩的一笔，激励了更多的中国汽车人投入到越野车领域。在中国，只要提到硬派越野车，第一个就会想到BJ40。在长达十余年的时间里，众多车主选择了BJ40，打开了属于自己的越野生活，从专业越野到人生旷野，北京越野守护每一段探索之旅。

相信有的朋友还不知道，正是BJ40第一次将中国硬派越野车带入国际顶级赛事，并接连取得破纪录的好成绩。比如，北京越野征战环塔拉力赛，勇夺四连冠；连续三年作为唯一中国汽车品牌参加达喀尔拉力赛，达成连年完赛并斩获新人组冠亚季军、最佳总成绩十三名的出色战绩；更在丝路拉力赛、亚洲巴哈等屡屡斩获全场冠军，以无数奖杯铸就了“中国长距离越野拉力赛之王”的赫赫威名。无论是在电影《战狼2》中与吴京并肩作战成功击退黑暗势力，还是在国际赛场中不断刷新中国越野的最高纪录，BJ40体现了自信自强的中国精神。

BJ40自诞生就始终秉持原创产品哲学。BJ40开创了“中国方盒子”风潮，以方正造型成为美学标杆；是国内首个实现两门、四门、柴油、汽油全品类布局的越野车，率先搭载专业级防滚架，并推动电控分时四驱普及。现在，这套系统已经成为行业的“黄金标准”。不管造车环境如何浮躁，北京越野都坚持做民族原创。

北京越野深入洞察时代的需求，用户想要的，全力实现。在智能化浪潮下，舒适性与智能科技已从“锦上添花”变为“不可或缺”。因此，BJ40探险家将在这两大维度进行全面升级，为用户带来更从容、更智能、更愉悦的全新越野体验，共同开启智能舒适越野的新时代。值得一提的是，为感谢首批探险家的信任，北京越野特别推出预订专属礼遇：只需99元，即可膨胀10倍，直接抵扣1000元购车款。

不仅如此，北京越野还正式发布了“中国大环线”用户共创自驾IP，诚邀全国车主、潜在用户和俱乐部伙伴参加“中国大环线”自驾活动，探索G331、G219、G228三条国道，体验最极致的景观风貌，最多元的民族文化。2026年1月1日活动将正式上线开放报名。即日起，北京越野将牵头成立“中国大环线用户共创营”，面向所有车主招募10名“用户共创官”，参与这次“中国大环线”越野路线与用户权益等共创设计。

懂车论道：

回顾2025年，北京越野紧抓方盒子市场风口，新产品不断。4月至今，BJ40增程、BJ40燃油、BJ30旅行家、BJ40增程元境智行版接连登场，款款皆爆品。北京越野成功实现“上量上规模”的经营目标，1-10月销量达成11.3万台，“方盒子”销量同比提升110%，已连续7个月销量破万，尤其在刚刚过去的9月与10月，北京越野月销连续站上1.5万辆的新高点。

在快速发展的同时，从专业越野到人生旷野，北京越野守护每一段探索之旅，助力所有心怀远方的朋友，共同开启全新探险时代，去征服更广阔的天地。据介绍，BJ40探险家将在2026年1月正式上市，《早懂车》也将密切追踪新车的更多信息，敬请关注！

HTML版本：[北京越野未来原型车共创征名，BJ40探险家99元开启预订](#)