

2025广州车展：坦克300极地版首发限量300台

来源：杜俊维 发布时间：2025-11-23 16:29:13

11月21日，广州车展开幕，坦克品牌旗下承载为国探极至高荣耀和用户共创智慧的坦克300极地版正式开启预订，限量300台。该车是坦克品牌与用户多维共创的全新成果并强化了产品对寒冷地区的适应性。值得一提的是，仅用时15分钟，300台便全部售罄。

此外，全新坦克400敦煌紫和全新坦克500敦煌绿，以“紫气东来”“逢绿必贵”寄托美好寓意，成为各路潮人必到打卡点。坦克品牌凭借深厚的文化赋能与硬核产品实力，成为本届广州车展备受瞩目的焦点。



坦克300极地版开启预订，以极地荣耀构建越野新图腾

坦克300极地版的诞生有一个不得不提的背景，此前不久被授予“中国南北极考察选用产品”的坦克300，随“雪龙2号”奔赴南极长城站，承担科考保障任务。作为首款登陆南极的中国越野车，坦克300将为中国极地科考注入了“中国越野力量”。

现场，坦克300极地版开启预订，限量300台。该车是坦克品牌与用户多维共创的全新成果，“极地荣耀”徽章融合极地雪山元素，象征越野探索精神；“极地锋芒”拉花以南北极山脉为灵感，勾勒征服极境的图腾；“极地橙”车色选用国际通用安全色，既是冬日里的“视觉焦点”，也承载“心想事橙”的美好祝愿，座椅头枕还嵌入南极长城站经纬坐标

的“极地印记”，细节处彰显独特身份。

坦克300极地版延续坦克家族的硬核基因，提供2.4T柴油高性能发动机和2.0T汽油高功率发动机两种动力选择。在此基础之上，新车还标配AT全地形越野轮胎、9500磅无线遥控绞盘、2.5吨牵引资质、可远程控制的前风挡加热、可设置自动加热的喷嘴加热等极境专享装备，解决严寒环境用车痛点，强化极地场景适应性。

与此同时，从上千名候选者中脱颖而出的全能工程师顾新雷，拥有13年扎根极寒、高原试验经验，他也将与坦克300一起奔赴南极，履行科考保障使命。从越野玩家的穿越搭子，到夺冠环塔的冠军座驾，再到承接国家任务的科考装备，坦克不断用脚踏实地的技术实力、坚不可摧的用户信任，走出属于中国越野的自信之路。

“紫气东来”“逢绿必贵”，缔造车展打卡新地标

本届广州车展，坦克展台，“紫气东来”“逢绿必贵”八个大字极为醒目，以独特创意和美好寓意，演绎中国越野的新国潮，吸引众多年轻人争相打卡。

全新坦克400的敦煌紫车色，灵感源自敦煌莫高窟壁画中经千年时光淬炼的深邃色彩，既承载“紫气东来”的祥瑞寓意，又与岭南当地文化深度契合，实现精准的地域文化共鸣。同时，全新坦克400以机甲美学打破传统SUV设计边界，凌厉的直线、立体的型面、锐利的棱角，塑造出极具未来感的机甲造型，如同醒狮少年对传统狮头的潮流改造。全新坦克400上市两周，终端成交量近5000台，成为年轻人表达个性的“潮酷装备”。

全新坦克500的敦煌绿车色，传承敦煌壁画历久弥新的文化底蕴，既象征“逢绿必贵”的吉祥寓意，也以百万级质感彰显豪华，传承文化匠心。采用新中式豪华设计语言，借鉴皇家宫殿风骨，举折中网、斗拱大灯、承天腰线，将东方豪华感融入每一处细节。

动力方面，Hi4-Z功率分流架构灵感源自都江堰“精准调控、天人合一”的千年工程智慧，实现201km纯电续航、4.3秒零百加速的性能表现。刚刚过去的10月，全新坦克500成交7609辆，成为高端越野市场名副其实的“九边形战士”。

HTML版本： [2025广州车展：坦克300极地版首发限量300台](#)