

享界新品亮相广州车展，“轿旅双子星”让“56E”紧张了？

来源：陈映士 发布时间：2025-11-23 16:35:07

11月21日，广州车展现场，享界品牌携旗舰9系双车，也是“轿旅双子星”——新款享界S9与享界S9T重磅亮相。就在车展前一日，新款享界S9刚刚上市，售价30.98万元起。其上市2小时大定突破2000台，更是再现了“享界速度”。

随着享界S9T的持续热销和新款享界S9的上市，冲入BBA核心腹地这场战役，享界算是彻底打响了。

新款享界S9：重新定义30万级豪华标准

要说新款享界S9的上市，可是彻底打破了传统豪华轿车“高溢价、低配置”的行业痼疾。在智能体验上，其搭载的华为乾崮智驾ADS 4堪称业界天花板表现，36个全车高精度传感器赋予全车360度融合感知能力，车位到车位领航辅助P2P 2.0能实现全国点到点一键直达，就算是复杂的城市路况或陌生停车场，也无需人工介入操作。车内超十屏满配，搭配鸿蒙智能座舱，导航、娱乐无缝流转。还有全新升级的车内对外喊话、哨兵模式增强、语音控车、隔空抓取投屏、隔空召唤、星闪数字车钥匙、全新小艺智慧助手等创新交互模式，科技仪式感拉满。



豪华基因方面，新款享界S9也是做到了入门满配。全系标配舒云座椅，通风、加热、按摩功能一应俱全，还有副驾零重力座椅或后排零重力套装可选，长途乘坐也能惬意舒享。华为悦彰音响卓越系列带来殿堂级音效，无麦K歌2.0让全家能够在旅途中随时随地欢唱，情绪价值拿捏到位。

安全层面，新款享界S9更是下足了功夫，车身用了81.4%的高强钢和铝合金，乘员舱核心骨架100%是潜艇级热成型钢，再加上9个安全气囊，为整车打造无死角的豪华安全堡垒。全维防碰撞4.0系统能应对恶劣天气和移动障碍物，开门守卫功能还能提醒后方来车，避免“开门杀”让出行更安心。

简单总结，新款享界S9实际上是通过“豪华、智慧、驾控、安全”四大新境的营造，实现越境豪华，达成降维打击。

享界S9T：开辟豪华旅行车新蓝海

作为鸿蒙智行首款旅行车，享界S9T同样表现抢眼。最新数据显示，其上市66天大定突破30000台，9-10月均位居中国新能源30万以上中大型轿车销量TOP1，首批车主NPS净推荐值85%，已成为细分市场的现象级产品。凭借1962mm奢阔空间、华为乾崮智驾ADS 4以及双800里程无忧等硬核产品力，其已然成功激活了长期被忽视的豪华旅行车市场。

正如一位刚提车的用户评价：“S9T的魅力在于，它既保留了轿车的操控质感，又提供了SUV级的实用空间。更重要的是，它将智能科技与多元化用车场景完美融合，重新定义了什么是新时代旅行车。”

从BBA到SBBA的时代之变

行业分析人士指出，享界双旗舰的强势表现，正推动豪华车市场从传统的“BBA三足鼎立”向“SBBA四分天下”转变。这一变革的背后，是消费者购车理念的根本性转变。

新一代豪华车消费者更加理性务实。他们不再盲目崇拜传统品牌光环，而是更看重产品的实际价值。享界“轿旅双子星”以30万级的价格提供百万级的体验，正好击中了传统豪华品牌的软肋。

并且，在实际使用场景中，享界双旗舰展现出的产品特质，正在重新定义用户与车辆的关系。“最让我惊喜的是车辆的情感价值。”一位享界S9车主分享道，“当智慧投影大灯在地面投射出迎宾光毯，当零重力座椅在长途旅行中提供极致舒适，这些体验远远超越了传统豪华车所能提供的价值。”

结语：

当前，传统豪华品牌长期依赖的品牌溢价和配置选装模式正遭遇挑战，而以用户需求为导向，并以技术驱动体验革新新豪华理念正在逐步形成。显然，享界走在了新时代的前沿，让更多用户能够享受到智能电动时代的最新科技成果，让豪华回归“体验”的本质。

在新能源渗透率持续攀升的背景下，享界品牌凭借新款享界S9与享界S9T的双线布局，不仅完善了自身产品矩阵，更引领了整个行业的价值重构。这场由享界发起的“价值革命”，或将重塑中国豪华车市场在未来很长时间内的竞争格局。

HTML版本：[享界新品亮相广州车展，“轿旅双子星”让“56E”紧张了？](#)