

仰望汽车携U9X、U8L鼎世版、U7全系车型亮相广州车展

来源：苏进杰 发布时间：2025-11-23 16:37:12

2025年11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会正式拉开帷幕。若要问本届车展哪个展台最能代表中国汽车工业在高端领域的“硬核”实力，仰望汽车绝对当仁不让。

在品牌发布三周年之际，仰望汽车携旗下全球限量超跑U9 Xtreme (U9X)、全尺寸行政豪华SUV仰望U8L鼎世版以及超级四电旗舰轿车仰望U7重磅登场。这不仅是一次全系产品的集体“阅兵”，更标志着仰望已经构筑起覆盖超跑、轿车、SUV的完整高端产品矩阵，展现出从技术“秀肌肉”到产品“全面落地”的成熟姿态。



三强联袂，各显神通：仰望展台亮点解读

本次仰望带来的三款車型，分别在性能极限、行政豪华与驾控美学三个维度上，给出了“中式豪华”的最新定义。

1. 仰望U9X：刷新物理极限的“赛道机器”

如果不关注赛车圈，你可能很难想象中国量产车能在“汽车工业试金石”——纽博格林

北环赛道上以此姿态封神。仰望U9X近期以 6分59秒157 的成绩，不仅刷新了纽北量产电车的圈速纪录，更以 496.22 km/h 的极速成绩刷新了全球量产车极速纪录。这款车并非只是为纽北而生，回到国内，它接连刷新了上海、珠海、株洲、成都四大国际赛道的量产车圈速纪录，完成了严苛的本土化验证。这一连串数字背后的功臣，是仰望引以为傲的“易四方”分布式驱动系统与“云辇-X”全主动车身控制系统。这两项技术将车身姿态控制引入赛道场景，重构了超跑的物理极限。

2. 仰望U7：千匹马力的“西装暴徒”

如果说U9X是极致的狂野，那么U7则诠释了什么叫“优雅的暴力”。同样基于仰望架构，U7搭载“易四方”和“云辇-Z”，拥有惊人的 1300匹马力。大马力并不意味着难驾驭。仰望U7此次发布了全新的品牌主张“自在掌控”，并邀请奥运冠军潘展乐作为形象大使。

正如潘展乐所言，这辆车能带来极强的掌控感，开起来“得心应手”。展台上的U7还展示了全新的“星河蓝”外观与“旭光橙”内饰，搭配20英寸饼状锻造轮毂，豪华质感扑面而来。此外，“天神之眼A”驾驶辅助三激光版的加持，也补齐了豪华轿车在智能化上的拼图。

3. 仰望U8L鼎世版：企业家的“移动堡垒”

作为已经开启交付的旗舰SUV，U8L鼎世版并没有在展台上“静好”，而是用硬核测试数据说话。在一项公开测试中，U8L成功经受住了 2吨重大树的连续砸击，车身结构完好，证明了其超越传统的刚性。针对夜间行车安全，其搭载的红外夜视系统能在 300米 外识别大雾、大雨中的行人与障碍物。这种安全感吸引了包括慕思、大自然家居等知名企业的掌舵人，形成了仰望独特的“鼎级朋友圈”。

仰望的“三周年”意味着什么？

回顾仰望品牌发布的这三年，我们能清晰地看到一条从“技术冲高”到“品牌落地”的进阶之路。

首先，产品矩阵的闭环已成。任何一个成熟的国际豪华品牌，都离不开超跑、轿车、SUV的“铁三角”支撑。仰望在短短三年内，不仅拿出了U8、U9、U7三款旗舰产品，更衍生出U8L、U9X等细分版本，这显示出其全栈自研技术架构的强大延展性。

其次，从“参数领先”走向“体验领先”。早期的电动车往往陷入“崩直线”的怪圈，但仰望U9X在多条赛道的刷圈，以及U7强调的“稳得优雅”，说明中国豪华品牌已经开始在底盘调校、整车动态控制等深水区，与传统豪强进行正面对话。

最后，安全是豪华的底线。U8L的“大树压顶”测试传递出一个明确信号：在智能化和电动化时代，被动安全依然是豪华品牌不可逾越的底线。这种对安全的极致追求，恰恰是打动高净值人群（如企业家群体）的关键。

总结

正如仰望品牌所秉持的理念——“卖一台车，交一个朋友”，这不仅是一句口号，更是对用户深度联结的承诺。本次广州车展，仰望不再需要通过单纯的“堆料”来证明自己。U9X的速度、U8L的安全、U7的从容，共同构成了一个立体的、有血有肉的中国豪华品牌形象。在下一个三年，仰望或许不再仅仅是我们在展台下的“仰望”，而将成为全球豪华汽车版图中，一股不可忽视的中国力量。

HTML版本：[仰望汽车携U9X、U8L鼎世版、U7全系车型亮相广州车展](#)