

过去24小时，又有3款SUV公布了价格，最低939万起

来源：黄志佳 发布时间：2025-11-23 17:08:06

有句古话怎么说来着？

没完没了！

这不，过去24小时，又有新车上市了，现在新车上市的速度，已经让广州车展黯然失色，因为现在新车的发布，很多都可能避免在车展上上市。



 东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

第一款：大家都等六座的唐L，好家伙，来了比亚迪唐L

上市时间：

价格：21.48万-27.48万

限时超级置换补贴1.5万，补贴后限时价格唐L DM有三款：215km激光雷达旗舰版、200km四驱激光雷达旗舰型、无人机玩家版，售价分别为21.48/23.48/27.08万。

唐L EV也有三款，670km激光雷达尊享型、670km激光雷达旗舰型以及四驱激光雷达旗舰型，售价分别为22.48/24.48/27.48万不等。

权益优惠：

超级置换礼：1.5万置换补贴，12月31日前完成购车可享。

唐L装备礼7k，橄榄绿+悬浮黑顶，价值1万，限时3k。流光银价值6k，限时免费。

金融礼，有0首付、0利息和0月供，多种灵活方案选择。

还有贵宾礼价值1.3万，3年免费取送车、3年免费泊车服务、3年免费出行替代服务，2年内充电桩安装服务权益包，无忧道路救援。

还包括免费系统OTA升级，免费在线导航，免费智能语音以及2年免费车机流量和2年免费E-Call等等，非运营车辆首任车主享受三电系统终身保修，整车保修期6年/15万公里。还有原厂延保服务，可根据需求购买不同方案。

车型亮点：

①新增外观配色，橄榄绿和流光银，还有墨竹青、繁星灰和玄甲黑以及萤石白，延续Loong Face龙颜美学设计，贯穿式中国结尾灯，国风元素的加入，辨识度提升。

②内饰采用了庑殿结构，3D竹木内饰，天神之眼B-辅助驾驶激光版，高感知激光雷达+英伟达Orin-X芯片，三目摄像头还有全车高达30个的感知硬件，实现车位到车位的领航功能。

③还有DiLink 150座舱系统，支持华为HiCar镜像模式，动态主题以及地图优化、一键备车等新增功能，多元化生态设备，和好孩子、影石、倍轻松等品牌合作，打造多远生态用车。

④第五代DM-i技术，加持，全域1000V高压平台，前双叉臂+后五连杆悬架，还有解耦智能电四驱以及云辇-C智能阻尼车身控制系统和云辇预瞄系统……

对标竞品：

千匹马力还有品牌影响力以及技术平台加持，这些都是唐L的优势，而且还有保修权益，也算是降低了用车成本。但只有7座版本，未能贴合市场热点，推出6座车型，是一个短板，且没能展现出车长超5米，中大型SUV的空间优势。

销量预测：

尽管现阶段直接竞品不算多，但是唐L所在的细分市场需求就不够旺盛，进而影响唐L的整体销量表现，所以尽管是升级优化，月销量可能也依旧会维持在3k上下，除非新增6座车型，会有明显的销量刺激。

吉利豪越L：那还是那句话，只要够便宜，没有卖不出去的车

上市时间：11月22日

价格：9.39万起

四款车型，分别是欢乐、幸福、美满（1.5TD+7DCT）、美满（2.0TD+7DCT），预售指导价分别为10.39/11.39/12.39/13.39万，先享预售价依次为9.39/10.39/11.39/12.39万。

权益优惠：

1k定金抵扣1.1万购车金；

选购7座用户限时赠送选装基金500元；

换购限时可享至高1.2万补贴，以及豪越系老用户限时还有3k的换购专属补贴；

24期5万0息金融政策，和首任车主免费基础流量以及3年免费娱乐流量。

车型亮点：

①前脸优化，直瀑式格栅，还有LED扁平大灯，设计语言和吉利家族式前脸统一，提升视觉效果。提供皓月白、雪山银、远峰灰、星空黑四种外观配色。

②内饰提供暖阳棕和月影灰两种内饰，长宽高依次为4865*1910*1770mm，轴距2825mm，提供5/6/7座三个版本布局，选择更多样化。中高配车型可以选装7座版本。

整体布局也和现款基本一致，细节有优化，比如门板饰板的纹路，搭载了Flyme Auto智能座舱系统，多指飞屏和语音唤醒等功能也都涵盖。高配车型还有L2级别辅助驾驶系统，带DOW开门预警和全景影像以及并线辅助、车道保持等功能。

③动力部分，搭载1.5T/2.0T两款发动机，前者功率133kW，马力181Ps，后者功率160kW，马力218Ps，均匹配7挡湿式双离合变速箱，前麦弗逊式+后多连杆式独立悬架。

对标竞品：

豪越L这次升级换代，还是很有诚意，中型SUV定位，门槛进入到9万+，实际上市价格可能还有调整，对标瑞虎8以及哈弗H6L等纯燃油SUV产品。而且提供了5/6/7座三种布局，10万级别6座SUV细分市场目前直接竞品很少，有一定的加分效果。

销量预测：

半年来豪越L销量表现都算不上出色，除了6月有过月销突破6k的时刻，其余时间月销都

不过千辆。究其原因，一方面是门槛不低，中型SUV的定位，门槛优惠后也要接近11万起，而且从设计到配置，和同级别竞品有明显差距，所以此次优化，也算是弥补了短板，而且6座SUV细分市场选择较少，豪越L对刚需用户来说，有很强的吸引力，至少在10万级别家用SUV市场跻身畅销阵营，月销过5k问题应该不大。

丰田RAV4：昨天刚说完，你来的可真快！

上市时间：11月22日

价格：15.18-21.08万

版本有6个，2.0L双擎精英版、2.0L双擎豪华版、2.0L汽油豪华版，2.0L汽油四驱豪华版以及2.5L双擎四驱豪华版和2.5L双擎四驱旗舰版，限时焕新价格

15.18/16.98/16.18/17.18/19.48/21.08万不等。

权益优惠：

购置税补贴6k，还有6年/10万公里免费保养保修。时间截止到2026年1月9日，3月31日前完成交付都能享受。

车型亮点：

①外观设计优化还是很明显的，加入了机甲风元素，锤头鲨造型机盖和熏黑处理的格栅，立体线条，全LED大灯和后尾灯，比起老款更显硬朗大气。车长增加了20mm，轴距不变。

②延续燃油+双擎双版本布局，双擎版本百公里油耗低至4.95L，而且E-FOUR电子四驱系统的加入，支持多地形模式，还有ECB电子控制制动系统和升级版悬架，以及CSDFC方向盘联动驱动力控制，提升用车体验，支持多种用车场景和地形模式。

③15.6英寸大中控屏，还带8.8英寸液晶仪表盘以及HUD抬头显示也没有缺席，重点是一些物理按键取消，视觉上更显规整简洁。

内置高通骁龙8155芯片，车机系统流畅程度有提升，支持Carlife、Carplay和Hicar等，更好的衔接到用户。

对标竞品：

还是那些老对手，比如本田CR-V或者是吉利博越L、星越L等产品，主攻的也依旧是家用SUV市场，不过这次虽然内外都有提升，但和主流新能源SUV车型相比，配置和智能化体验还是一定差距。

销量预测：

10月月销23213辆，半年来月销量也没跌下过1.5万辆，这就是市场对于丰田和RAV4的认可与肯定，对新能源车型不那么感冒的人来说，RAV4的智能体验可能略有逊色，但整体用车

感受和稳定性值得肯定，有固定受众群体，这次内外产品力提升，但门槛比老款车型高，可能会影响部分用户选择，但基本月销过万还是能保证的。

HTML版本：[过去24小时，又有3款SUV公布了价格，最低939万起](#)