

上汽旗舰智己LS9到店，销售直言光是维持秩序就已拼尽全力

来源：江诚琇 发布时间：2025-11-23 17:10:09

上汽全新旗舰车型智己LS9(图片|配置|询价)以33.69万元的预售价亮相后迅速成为市场焦点。发布会结束仅半小时，订单量便突破8000，展现出强劲的市场号召力。在大六座SUV领域，智己LS9凭借独特的产品力和合理的定价，吸引了大量消费者关注。

从各地展厅的情况来看，智己LS9的吸引力显而易见。不仅展厅内人头攒动，销售人员也忙得不可开交。据一线销售透露，目前订单表现非常亮眼，许多消费者在观看发布会后就直接下订，还有不少人第一时间到展厅看车、订车。从社交媒体上曝光的情况来看，许多门店都出现了排队体验车辆的场面，甚至有不少原本驾驶BBA品牌车辆的消费者也专程到店了解智己LS9。显然，这款旗舰车型的市场潜力已初步显现。

一位来自苏州的消费者李先生，原本驾驶奥迪Q5，作为公司高管，因业务发展需要换一台能兼顾商务场合和家庭出行的车型。他对智己LS9的外观设计给予了高度评价，“车够大、够气派，但不显得俗气，设计简洁高级，22寸轮毂的设计让我想到迈巴赫。”李先生认为，对于商务场合而言，车辆的气场至关重要，智己LS9恰好符合他的需求。而另一位消费者一家三口则对车内的配置表现出浓厚兴趣。孩子对后排21.5寸4K屏幕充满好奇，父亲体验了4D机械按摩座椅后表示舒适度接近专业按摩椅，母亲则关注第二排座椅是否能完全放平，认为三张零重力沙发设计非常适合长途出行。对于家庭用户而言，智己LS9不仅空间充裕，还兼具舒适性和实用性。

产品本身的实力是智己LS9热度持续攀升的核心原因。一位刚刚下单的用户坦言，“这个级别、这个价位，能提供如此驾驶体验的大六座SUV，续航和整体气质兼备的车型非常少见。”从配置上看，智己LS9的表现确实令人印象深刻。例如，标配B&O音响、车规级4D机械按摩座椅和520线激光雷达，以及大容量电池与超级增程技术的组合，展现了上汽对旗舰车型的定位和思考。入门即Ultra的产品策略让消费者不再纠结于选择配置，预算和续航需求成为主要考虑因素。



在驾驶体验方面，智己LS9的表现同样值得关注。作为一台全尺寸大六座SUV，智己LS9通过恒星超级增程系统和灵蜥数字底盘的加持，使得车辆在操控层面具备更高的灵活性。后轮双向24度转向系统让车辆的转弯半径仅为4.95米，能够轻松完成掉头操作。而双腔闭式空气悬架在辅助驾驶控制下，能够有效过滤颠簸路面，减少车内成员的晕车感，同时在高速过弯时保持车身稳定。此外，这款车型搭载四驱系统，零百加速达到4秒级，综合纯电续航达400公里以上。智己LS9不仅在性能层面具备大V8级别的表现，同时兼具舒适性和驾驶乐趣。

智己LS9的成功离不开上汽背后强大的供应链支持。上汽作为产业链主，能够整合顶级供应商资源，实现深度共创。例如，B&O音响与智己自研降噪技术的结合，使得车内音质表现达到更高水准；大陆线控刹车系统与灵蜥数字底盘协同优化，使车辆操控更加精准。这种“1+1>2”的技术整合能力是智己LS9在市场中脱颖而出的关键。

从整体来看，智己LS9不仅满足了消费者对空间、舒适性和性能的需求，还在大六座SUV领域树立了新的标杆。未来其他品牌推出类似车型时，或许都需要参考智己LS9的产品思路。值得一提的是，智己LS9的上市发布会即将在11月12日举行，届时还可能会带来更多惊喜。



HTML版本： [上汽旗舰智己LS9到店，销售直言光是维持秩序就已拼尽全力](#)