

奇瑞天门山挑战翻车：营销噱头还是技术自信？

来源：陈家杰 发布时间：2025-11-23 17:22:20

一辆黄色越野车从陡峭的石阶上失控下滑，撞断数道护栏——这一幕发生在11月12日的张家界天门山景区。奇瑞汽车精心策划的“征服999级天梯”营销活动，为何演变成一场全网热议的翻车事故？

这场风波的源头可追溯至两个月前。9月12日，奇瑞汽车执行副总裁李学用在微博高调预热，称风云X3L(图片|配置|询价)将挑战“连进口越野车都鲜少成功”的天门山天梯，并强调“此前仅有路虎完成过”。公开资料显示，天门山天梯全长近300米，最大坡度超60°，台阶宽度仅30厘米，叠加雨天湿滑，堪称“地狱级”路况。奇瑞此举显然意在通过极限场景证明车辆性能，同时复制路虎2016年成功营销的案例。



奇瑞汽车

4小时前 已编辑

关于天门山挑战测试意外情况的致歉声明

尊敬的媒体、用户以及所有关注此次事件的朋友们：

2025年11月12日12时，风云X3L在湖南张家界天门山景区进行的极限挑战测试项目中，因突发意外导致测试中断，并引发了广泛关注。在此，我们向天门山景区、游客、合作伙伴及所有关心此事的朋友们致以最诚挚的歉意。

经初步调查核实，此事故的直接原因是，测试装置的安全防护绳固定点卸扣意外脱落，进而导致防护绳缠绕右侧车轮，动力输出受阻，车辆下滑撞击护栏，造成部分护栏受损。所幸本次意外未造成人员受伤以及自然环境的破坏。

这一结果，暴露了我们在策划和执行此次测试过程中，对潜在风险的预估不足，对细节的把控存在疏漏。特别是对选择在风景区公开场所开展测试引发的公众担忧，我们深刻反思。

对于此次测试造成的天门山场地损失，我们深表歉意，承诺将全力修复并承担赔偿责任，做好所有善后工作。

本次事件在网络上引发大量讨论，占用宝贵的公共资源，对此我们深感不安与抱歉。再次感谢社会各界的监督与批评，我们将汲取教训，以更扎实、更稳健的步伐，持续向前。

再次致歉。

安徽奇瑞汽车销售有限公司

2025年11月13日 收起



东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

然而，这场“技术秀”从策划阶段便埋下隐患。据景区工作人员透露，活动虽经报批，但测试当天持续降雨，台阶湿滑程度远超预期。更关键的是，奇瑞团队未充分评估公开测试的风险——天门山作为5A级景区，游客密集，一旦失控后果不堪设想。

12日中午12时，风云X3L在攀爬中途突发意外。官方通报称，固定安全防护绳的卸扣意外脱落，绳索缠绕车轮导致动力中断，车辆随即沿45°陡坡下滑约50米，撞击多段石制护栏。

现场视频显示，车身多次剧烈颠簸，护栏碎片飞溅，围观游客惊呼四散。万幸的是，事故未造成人员伤亡或自然环境破坏。



值得玩味的是，李学用此前宣称车辆“状态稳定”，但实际测试中，团队连基础安全装置都未能把控。业内人士指出，此类极限测试通常需多重冗余保护，例如备用钢索或电磁制动系统，而奇瑞显然低估了复杂地形的不可预测性。

事件迅速引爆社交平台。部分网友批评奇瑞“为营销罔顾安全”：“景区不是试验场，拿游客安全赌销量？”更有观点翻出历史案例对比：2018年某国产SUV在沙漠表演侧翻，同

样被批“技术不足噱头凑”。但也有车迷辩护称，创新需要容错空间，“至少奇瑞敢挑战高端品牌垄断的领域”。

舆论漩涡中，奇瑞于13日凌晨紧急致歉，承认“风险预估不足”，承诺赔偿景区损失并修复护栏。但这份声明未能平息质疑——为何选择游客密集时段测试？是否提前演练突发情况？这些问题仍待解答。



目前，天门山景区已暂停类似商业活动，奇瑞的“天梯挑战”计划大概率搁浅。回看整个事件，车企追求技术突破无可厚非，但若将公共安全与生态保护置于次要位置，终将付出口碑代价。

当一辆失控的汽车撞碎的不仅是护栏，还有公众信任时，我们不禁要问：汽车营销的底线，究竟该划在哪里？或许，真正的“极限”不是征服自然，而是对生命与规则的敬畏。

HTML版本：[奇瑞天门山挑战翻车：营销噱头还是技术自信？](#)