

广州车展潮酷集结，坦克焕新越野彰显中国力量！

来源：阮少修 发布时间：2025-11-23 17:23:05

2025 年 11 月 21 日，第二十三届广州国际汽车展览会盛大启幕，坦克品牌携全家族重磅阵容惊艳亮相，以文化赋能、技术硬核与用户共创的多重优势，成为展会焦点。其中，承载极地科考荣耀的坦克 300 极地版全球首发并开启预订，限量 300 台引爆抢订热潮；全新坦克 400 敦煌紫、坦克 500 敦煌绿携“紫气东来”“逢绿必贵”的美好寓意潮酷登场，成为全场打卡圣地，用“铁汉柔情”的品牌主张，书写中国越野的潮流新篇。

坦克 300 极地版：极地荣耀加持，越野图腾再升级

作为首款登陆南极的中国越野车，坦克 300 此前已获“中国南北极考察选用产品”认证，随“雪龙 2 号”奔赴南极长城站承担科考保障任务，为中国极地科考注入硬核越野力量。此次车展首发的坦克 300 极地版，是品牌与用户多维共创的结晶，限量 300 台一经开启预订便引发关注。

新车细节满满彰显极地身份：“极地荣耀”徽章融入雪山元素，“极地锋芒”拉花复刻南北极山脉轮廓，专属“极地橙”车色采用国际通用安全色，既成冬日视觉焦点，又暗含“心想事橙”的美好祝愿，座椅头枕更嵌入南极长城站经纬坐标“极地印记”。动力上提供 2.4T 柴油高性能发动机与 2.0T 汽油高功率发动机选择，标配 AT 全地形越野轮胎、9500 磅无线遥控绞盘等极境装备，搭配远程控制前风挡加热、自动加热喷嘴等配置，轻松攻克严寒环境用车痛点。此外，拥有 13 年极寒高原试验经验的全能工程师顾新雷，将驾驶新车奔赴南极履行科考使命，续写坦克品牌的责任与担当。



从越野玩家的穿越伙伴，到环塔赛事的冠军座驾，再到国家科考任务的可靠装备，坦克凭借扎实技术与用户信任，走出中国越野的自信之路。

双车潮启：敦煌色彩邂逅岭南文化，解锁打卡新地标

广州兼具传统底蕴与潮流活力，这种精神与坦克品牌造车哲学不谋而合。此次车展，坦克以中国传统文化为灵感，打造“紫气东来”“逢绿必贵”主题展台，成为年轻人争相打卡的热门地点。

全新坦克 400 敦煌紫，灵感源自敦煌莫高窟千年壁画的深邃色泽，既承载“紫气东来”的祥瑞寓意，又深度契合岭南文化。其机甲美学设计打破传统 SUV 边界，凌厉线条与立体型面塑造未来感造型，如同醒狮少年对传统狮头的潮流改造。这款年轻人的“潮酷装备”上市两周终端成交量近 5000 台，热度持续飙升。

全新坦克 500 敦煌绿，传承敦煌壁画的文化底蕴，象征“逢绿必贵”的吉祥寓意，以百万级质感诠释新中式豪华。设计上借鉴皇家宫殿风骨，举折中网、斗拱大灯、承天腰线等细节融入东方美学，尽显格调。动力方面搭载 Hi4-Z 功率分流架构，灵感源自都江堰工程智慧，实现 201km 纯电续航与 4.3 秒零百加速的出色表现，10 月成交量达 7609 辆，稳居高端越野市场核心地位。

用户共创引爆热潮：“GWM = 给我买”成现象级热梗

坦克品牌的高人气，离不开用户的深度认可与热爱。2025 KPL 总冠军 AG 超玩会队长梦泪作为全新坦克 400 首位车主，将车辆赠予爱人，并趣味解读车尾“GWM TANK”标识为“给我买坦克”，硬核浪漫引发全网热议，让“GWM = 给我买”成为现象级热梗。

长城汽车董事长魏建军也加入热潮，订购坦克 400 敦煌紫赠予爱人，进一步推动“坦克是送给爱人的潮酷礼物”成为共识。截至目前，坦克品牌累计用户即将突破 80 万，在中国越野车市场市占率过半，每卖出两台越野车就有一辆是坦克，实现从“市场选项”到“消费信仰”的跨越。

此次广州车展，坦克品牌以强大产品矩阵展现核心竞争力，用文化与技术点燃岭南越野新风潮，更推动中国越野文化走向世界。展望 2026，坦克将持续以用户体验为锚点、技术创新为方向，推出更潮酷、更年轻、更智能的产品，打破外资在全球越野技术高地的垄断。未来，坦克将与近 80 万“坦克手”一起，探索更广阔疆域，书写中国越野的潮流新章。

HTML版本：[广州车展潮酷集结，坦克焕新越野彰显中国力量！](#)