

明年起购置税将减半征收，17家汽车品牌承诺兜底

来源：李雨旺 发布时间：2025-11-23 17:30:12

2025年新能源汽车全额免征购置税政策即将结束，车企订单抢夺战已打响。

截至11月13日，理想、蔚来、奇瑞、问界、智界、小米、极氪、智己、长安、猛士科技、深蓝、坦克、广汽、东风亦派、领克、上汽奥迪、别克等17家主流汽车品牌推出了购置税兜底方案，自掏腰包为今年锁单消费者补贴购置税。

自2026年1月1日起，新能源汽车购置税政策开始减半征收。根据财政部、税务总局、工信部联合发布的《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》，2024年1月1日至2025年12月31日期间购买的新能源汽车可继续免征车辆购置税，每辆新能源乘用车免税额不超过3万元；2026年1月1日至2027年12月31日期间购买的，则减半征收车辆购置税，每辆减税额不超过1.5万元。

一方面，车企自掏腰包补贴购置税与其自身产能爬坡，交付周期较长有关，部分热门车型交付周期长达数月。另一方面，车市进入年末冲刺阶段，车企借机促销抢夺市场订单。



从车企发布的兜底方案来看，他们普遍承诺年底前锁单用户若因车企生产、运输等原因跨年交付，将全额补贴购置税差额，以保障用户不因购置税政策变动而产生额外支出。补贴范围涵盖车企旗下全部或部分车型，最高额度为1.5万元，补贴形式包括使用购置税差额补贴券抵减车价、尾款现金减免、现金补贴等。

乘联分会秘书长崔东树表示，受政策调整影响，消费者年末购车紧迫感更强，因而选择车型更考虑提车进度。为应对交付周期延长导致的消费者购车成本上升，车企纷纷推出购置税补贴方案，这种兜底式方案只是今年年末的暂时行为，未来不可持续。消费者购车受环境气氛影响很大，由于热销车型的购买排队，很多消费者转而购买平销车型，这推动了车市消费热度持续上升，销量会有进一步提升。

中国汽车工业协会发布的数据显示，今年10月，新能源汽车产销量分别达到177.2万辆和171.5万辆，同比增长均超过20%，渗透率首次突破50%（达51.6%）。今年前10月，新能源汽车累计产销量超1300万辆，同比增长约33%，占比升至46.7%。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华在月度销量发布会上表示，10月，车企纷纷抢抓年底政策切换的窗口期，维持着较快的生产供给节奏。企业新品持续密集上市，行业综合治理工作也稳步推进，在此背景下，汽车市场延续了良好的发展态势，月度产销量均创下同期新高。

在新能源汽车购置税补贴力度减缓背景下，新能源车企正加大促销力度抢夺市场份额。值得注意的是，新能源汽车购置税减免的技术门槛也有所提高，从2026年起，插电式混合动力车型纯电续航不足100公里的，将无法享受购置税减免。这意味着随着市场竞争加剧，具备核心技术竞争力的车企将进一步扩大份额，行业分化将越来越明显。

来源：第一财经

HTML版本： [明年起购置税将减半征收，17家汽车品牌承诺兜底](#)