

岚图梦想家山河上市，70.99万的国产MPV凭什么称旗舰

来源：阮升云 发布时间：2025-11-23 18:36:12

在广州车展喧嚣的展台上，岚图梦想家山河以70.99万元的价格正式上市。这个价格在国产MPV中不算低调，但当深入了解这款车后，我似乎明白了岚图喊出“旗舰中的旗舰，顶峰上的新峰”的底气所在。

国产超豪华MPV的破局之作



今年前10个月，岚图梦想家已稳居高端MPV销量冠军，每卖出3台高端MPV，就有1台是岚图梦想家。这样的市场表现，无疑为岚图梦想家山河的推出铺平了道路。

岚图汽车董事长卢放在发布会上的自信是有依据的，梦想家系列单车均价已突破40万元，这在国产品牌中堪称突破。而岚图梦想家山河70.99万元的定价，显然是要向更高级别的市场发起冲击。

从现场实车来看，岚图梦想家山河确实带来了不少惊喜。专属的“皓月紫云”与“拂晓金晖”双色车身，20英寸高定星漩轮毂配悬浮徽标，这些设计细节都彰显了其特殊身份。特别是全球唯一支持VIN码定制的设计，将专属感提升到了新高度。

安全不是选择题，而是必答题

对于一款面向企业家的MPV，安全永远是第一位的。岚图这次与华为合作，交出了一份令人印象深刻的安全答卷。

华为乾崮智驾ADS 4的加入，让这款车具备了21项智能安全辅助功能。据官方数据，这套系统已为岚图用户避免了超4万次可能的碰撞风险。在主动安全方面，岚图梦想家山河确实走在了前列。

更令人注意的是其在被动安全上的用心：2000MPa铝硅涂层车门防撞梁、一体式热成型激光拼焊门环、独创的超高强度笼式车身和“七+五”前后舱安全设计。这些术语背后，是岚图对安全的不妥协。

而琥珀电池2.0的搭载，加上1500MPa超强钢底护板，以及通过6倍国标托底冲击测试的表现，都打消了人们对新能源MPV电池安全的顾虑。

隐私与健康：豪华的新维度

岚图梦想家山河在隐私安全上的考量，可谓精准切中了目标用户的需求。全隔断智能云幕、全车自动隐私帘加100%全车遮蔽，配合密码保险箱，这些配置让车辆秒变“移动的私人会客厅”。在商务接待场景中，这样的设计确实能解决很多企业家的痛点。

健康安全方面，OEKO-TEX®母婴级亲肤面料和负离子空气管理系统，展现了岚图对车内环境的重视。在疫情后时代，人们对健康的关注度提高，这样的配置虽不显眼，却实实在在地提升了用车体验。

800V超混技术：MPV也能高效出行

作为全球首款搭载800V智能超混技术的四座MPV，岚图梦想家山河在补能效率上实现了突破。5C超充技术的加持下，从20%至80%电量补充仅需12分钟，这对于经常需要长途出行的商务人士来说，无疑大大减轻了续航焦虑。62.5度大容量电池，也保证了足够的纯电续航里程。

东方美学打造的移动行宫

坐进岚图梦想家山河车内，你能感受到岚图对“中式豪华”的独特理解。天然影木镶嵌于车门与中控，每一道纹理都是自然的馈赠；66处鎏金饰件，暗合“六六大顺”的吉祥寓意。这些设计已超越了简单的装饰，更像是一种文化的表达。

“山河云榻”模式堪称亮点，一键展开后与166°躺角的零重力座椅无缝衔接，形成超2米舒享大床。对于经常需要在车上休息的商务人士，这个功能既实用又显档次。

同级独有的中岛式电动鞋履仓、首搭的脚托加热功能、50英寸iMax巨幕、22扬声器丹拿音响、主副双冷暖箱，乃至隐藏式高定雨伞，这些配置共同构筑了山河版的豪华体验。岚图确实在践行“细节之间见豪华”的理念。

岚图梦想家山河的突破与挑战

岚图梦想家山河的价值，不仅在于其产品力本身，更在于它代表了国产汽车向超豪华领

域突破的尝试。

70.99万元的定价，在国产MPV中可谓前所未有。这个价格区间，以往是丰田埃尔法、雷克萨斯LM等进口车型的天下。岚图梦想家山河以更具诚意的配置和更具文化认同感的设计闯入这一市场，其勇气值得肯定。

从产品层面看，岚图梦想家山河在安全、隐私、健康和技术上的全面突破，确实对得起“旗舰中的旗舰”这一称号。特别是对商务人士关注的安全和隐私问题的精准解决，显示了岚图对目标用户需求的深刻理解。

结语：

岚图梦想家山河的推出，不仅是岚图品牌向上的关键一步，也是中国汽车品牌集体冲击高端市场的一个缩影。它与岚图泰山、岚图追光L构成的“三旗舰”矩阵，展现了岚图汽车在三大品类同时达到旗舰水准的体系能力。

我们也乐见更多像岚图这样的中国品牌，敢于在高端市场与国外品牌正面竞争。这种竞争不仅需要产品力支撑，更需要文化自信和品牌定力。岚图梦想家山河的市场表现尚需时间检验，但它的出现本身，已经为中国汽车产业写下了生动的注脚。在中国从汽车大国向汽车强国迈进的征程中，我们需要更多这样的“破局之作”。

HTML版本：[岚图梦想家山河上市，7099万的国产MPV凭什么称旗舰](#)