

极石ADAMAS登陆广州车展：定义丝滑豪华的全地形座驾

来源：徐景隆 发布时间：2025-11-23 18:40:22

11月的羊城，暖阳依旧。在广州国际车展20.2馆的中心展台，一辆流沙金色车身的庞然大物在聚光灯下缓缓转动——这正是极石汽车面向全球市场打造的全新旗舰“全地形豪华SUV”极石ADAMAS的国内首秀现场。与其一同亮相的，还有专为中东皇室打造的极石ADAMAS Royal Edition皇家定制版，两款车型共同诠释着极石汽车“让豪华，更丝滑”的全新理念。

打破边界：全地形能力与豪华体验的完美融合

“我们想要打破的是传统豪华SUV的边界。”极石汽车产品总监在发布会现场表示，“真正的豪华，不是配置的堆砌，而是在任何场景下都能提供丝滑般的体验。”

这一理念在ADAMAS上得到了充分体现。走近实车，新增的“流沙金”车色在灯光下呈现出细腻的金属质感，与展台设计的沙丘元素相得益彰。打开车门，“星河紫”内饰与256色氛围灯营造出静谧的座舱氛围，而最引人注目的是行业首创的二排双侧150°零重力座椅，为乘客提供了真正意义上的悬浮感乘坐体验。



技术赋能：从城市街道到荒野沙漠的从容跨越

在技术层面，ADAMAS展现了极石汽车的工程实力。前双叉臂后H臂全铝底盘结构确保了车辆的基础操控性能，而140mm超长行程越野空簧则赋予了车辆应对复杂地形的能力。七种全地形模式的设置，让驾驶者能够轻松应对从铺装路面到沙石荒野的不同路况。

智能系统的升级同样令人印象深刻。深度融合DeepSeek、文心一言大模型的“小石头”语音助手，能够理解更为复杂的指令逻辑。现场体验者尝试说出“我有点冷，还想看星星”这样的复合指令，系统便自动调高空调温度并开启全景天窗的遮阳帘，展现出接近人类的交互理解能力。

文化交融：皇家定制版背后的设计哲学

展台另一侧的皇家定制版则讲述着不同的故事。金属粉白与哑光金双色车身的设计灵感来源于中东地区的沙漠与落日，车身侧面的黑色菱形拉花则源自传统服饰“Thobe”的织纹

图案。

“这不仅仅是一辆车，更是文化的载体。”极石汽车设计总监解释道，“我们花费了六个月时间深入研究中东地区的审美偏好，甚至邀请当地艺术家参与内饰设计。”沙棕与皓白双色的内饰布局，搭配珍稀的沙比利天然球沙木饰板，每一处细节都体现着对当地文化的深刻理解与尊重。

全球布局：中国豪华品牌的破局之路

极石汽车的全球化故事同样值得关注。2025年以来，品牌已成功进入近40个国家市场，在中东、中亚、北非等地区建立了完善的销售网络。在豪华品牌竞争激烈的阿联酋市场，极石在8万美元以上豪华全地形细分领域取得了突破10%的市场占有率。

上月于阿布扎比八星级皇宫酒店举行的全球首秀，成为极石品牌进军顶级圈层的里程碑。据悉，在已上市的中东市场，ADAMAS一个月内收获超2000张订单，其中皇家定制版更获得阿联酋皇室认可，标志着中国豪华汽车品牌首次真正跻身全球顶级圈层。

未来展望：丝滑相连的世界

从“25000公里极石环游记”的丝路文化探索，到为不同地区定制专属车型，极石汽车正在走出一条独特的全球化路径。这种以产品为载体，推动文化理解与价值共鸣的模式，或许正是中国品牌走向世界的新范式。

随着12月17日国内上市日期的临近，极石ADAMAS即将揭开最后的价格面纱。这款旨在“让世界丝滑相连”的全地形豪华SUV，能否在中国市场延续其全球势能，令人期待。而对于志在2030年成为“全球户外爱好者首选新能源汽车品牌”的极石汽车来说，这仅仅是个开始。

在这个全球化的时代，极石ADAMAS展现的不仅是一款车的实力，更是一个中国品牌如何通过文化共鸣与技术自信，在世界豪华汽车格局中书写属于自己的篇章。

HTML版本： [极石ADAMAS登陆广州车展：定义丝滑豪华的全地形座驾](#)