

G700环塔版售价33.49万起，采用赛事车漆、黑熊轮胎

来源：陈佩青 发布时间：2025-11-23 18:50:17

11月21日，纵横携G700环塔版、环塔赛事版、至尊航行版、智境乾崑版及顶火版亮相广州车展，其中G700环塔版更迎来全球首发上市，共推出2个版型，限时超级焕新价33.49万元—35.49万元。

早在一个月前，纵横G700已全球上市，此次上市的G700环塔版是新增版本，其名字背后也藏着G700的“技术底蕴”，其未上市即投身环塔拉力赛，在极端环境中验证整车的可靠性与安全底线，以赛事的品质标准打造民用车，形成“赛道试炼—数据反馈—量产迭代”的完整闭环。

正如奇瑞汽车股份有限公司执行副总裁李学用所言：“在纵横的认知里，只有经受过极限赛场的检验，才能配得上‘全球旗舰’四个字。它从诞生第一天，就被放进了环塔这种地狱级赛道里去实战。沙漠、戈壁、山区，每一段都是生死线。环塔版的亮相，是我们对产品实力、也是对中国极限越野的致敬。”



G700环塔版的设计与其他版本基本一致，特别的地方在于其采用典藏“烈焰”涂装，以高饱和的赛事红为主色调，较普通车漆亮度提升10%。另外，G700环塔版还采用了动态空气动力学版画设计，同样很有赛车既视感。

在其他配置上，G700环塔版也将赛事基因贯彻到底，搭载经赛事验证的5mm航空级铝镁合金底盘护板、阿诺达64段可调氮气减震，以及为其定制开发265/70 R18全地形轮胎的黑熊

轮胎等等源自赛场的技术。苍穹互联卫星通讯功能的加持，更大幅提升G700环塔版的穿越实力，这一功能，已在守护可可西里无人区科考任务中历经严苛检验。

G700环塔版的亮点不止硬核穿越，还延续了纵横G700的舒适豪华。纵横生而全球，为打破长期被外资垄断的豪华市场格局而来，直面欧美日传统豪华品牌，让全球看见中国豪华汽车品牌的实力，11月18日其正式登陆迪拜市场。

如果论历史积淀，中国豪华汽车品牌与百年豪华汽车品牌还有差距，但如果论智能科技，前者则有绝对领先的优势。G700搭载同级唯一35.4英寸纵横天际屏、华为乾崑智驾ADS 4辅助系统，带来“车位到车位”更类人、更安全的辅助驾驶体验，更实现了“全国都能开，不限城野”的全场景覆盖。

其他配置方面，G700搭载百万级智能空气悬架+CDC，配备通风、加热、八点按摩与腿托功能的云憩座椅，以及顶级莱斯康音响系统等等，都可以说是同级车型里的顶格配置。

也正是因为从底盘驾控到智能科技，再到豪华配置，G700都有不容置疑的实力，因此上市以来，市场热度持续走高。截至目前，G700全球累计订单量达22,372台，海外销量达10,529台，智驾版订单占比45%以上，航行版订单超过500台。这组数据释放出两个信息，一是G700已强势进入全球市场，近一半订单来自海外。二是智能科技备受认可，凭此在豪华越野SUV中打出了差异化优势。

总结

从全球用户为G700“买单”来看，纵横在豪华越野SUV市场的第一枪已轰然打响。随着纵横G700环塔版上市，G700的销量有望进一步增长，在中国汽车品牌向上突破的新路径上大步迈进。（文 | DAN）

HTML版本：[G700环塔版售价3349万起，采用赛事车漆、黑熊轮胎](#)