

广州车展 | 极石品牌新旗舰ADAMAS亮相广州车展

来源：杨佩芬 发布时间：2025-11-23 18:52:14

11月21日，2025广州国际车展如期启幕。在这场汇聚全球目光的汽车盛宴中，极石汽车带来了其面向全球市场的全新旗舰车型——极石ADAMAS，并同步发布了专为中东皇室打造的Royal Edition皇家定制版。新车以“让豪华，更丝滑”为核心理念，将全地形性能与豪华体验深度融合，展现出极石汽车“生而全球”的品牌格局与文化使命感。

极石ADAMAS的亮相，不仅是一次产品发布，更是一场关于“豪华体验如何更丝滑”的系统性诠释。围绕“更丝滑的感官、更丝滑的驾驶、更丝滑的智能、更丝滑的户外”四大维度，极石构建起覆盖全场景的“丝滑豪华”体系，推动用户从功能满足走向体验升维。

在感官层面，ADAMAS新增“流沙金”外观色与“星河紫”内饰色，搭配256色氛围灯、Nappa真皮座椅，以及行业首创的二排双侧150°零重力座椅，营造出兼具科技温度与人文美学的座舱氛围。驾驶体验上，新车采用前双叉臂后H臂全铝底盘结构，配合140mm超长行程越野空簧与7种全地形模式，从容应对从城市铺装路面到野外非铺装路面的多元路况。



智能交互是ADAMAS的另一大亮点。新车深度融合DeepSeek、文心一言等大模型技术，打造出原创的“小石头”语音助手，结合四屏联动系统与L2+级智能辅助驾驶，实现更自然流畅的人机交互与更轻松安全的智驾体验。户外场景方面，5.7kW外放电、一键大小床模式及坡道自动调平功能，进一步拓展了用户的露营与休憩可能。

与普通版不同，极石ADAMAS Royal Edition皇家定制版融入了对中东文化的深度理解与尊崇。外观采用金属粉白与哑光金双色车身，搭配专属轮毂与悬浮LOGO，车身黑色菱形拉花灵感源自中东传统服饰“Thobe”。内饰则以沙棕、皓白双色布局，融合珍稀沙比利天然球沙木饰板，以及绣有中东皇室宫殿菱形格纹的奢华半苯胺真皮座椅，细节之处尽显皇室专属气质。

在全球化布局方面，极石汽车已成功进入近40个国家市场，覆盖中东、中亚、北非等重点区域，并连续10个月实现销量稳健增长。在豪华车型竞争尤为激烈的阿联酋市场，极石在8万美金以上豪华全地形细分领域中市占率突破10%，增速位列第一，展现出强劲的品牌势能。

值得一提的是，上个月极石ADAMAS在阿布扎比八星级皇宫酒店完成全球首秀，迅速赢得当地政要、媒体与合作伙伴的广泛关注。在已上市的阿联酋、卡塔尔、沙特市场，新车一个月内订单突破2000张。更令人振奋的是，阿联酋皇室现场下订售价99.88万元的皇家定制版，标志着中国豪华汽车品牌成功跻身全球顶级圈层。

从圆满完成“25000公里极石环游记”丝路季，到为中东皇室定制融合信仰与美学的专属座驾，极石汽车正以产品为载体，推动跨文化对话与价值共鸣，让“中国智造”的豪华理念赢得世界尊重。

据悉，全地形豪华SUV极石ADAMAS将于12月17日在国内正式上市，届时将公布新车价格与用户权益。极石汽车表示，将持续深耕全地形豪华新能源赛道，致力于在2030年成为“全球户外爱好者的首选新能源汽车品牌”，让世界丝滑相连。

HTML版本：[广州车展 | 极石品牌新旗舰ADAMAS亮相广州车展](#)