

全年销量预计再创新高 中汽协建议明年继续实施促市政策

来源：林心乐 发布时间：2025-11-23 19:13:14

11月11日，在汽车市场月度销量发布会上，中国汽车工业协会（简称中汽协）副秘书长陈士华预计全年销量超过3400万辆，再次创下历史新高。与此同时，中汽协分析认为：“明年是‘十五五’开局之年，促消费依然是重点工作之一。

汽车以旧换新政策带动效果显著，政策是否延续当前尚不明确，考虑到明年新能源汽车购置税实施减半征收，为减少市场波动，建议明年继续优化实施相关政策，并尽早发布实施细则，稳定市场预期，助力行业平稳运行。”

虽然有国庆中秋长假，但中汽协认为：“车企抓抢年底政策切换窗口期，生产供给保持较快节奏，企业新品继续密集上市、行业综合治理工作稳步推进，汽车市场延续良好发展态势，月度产销创同期新高”。中汽协数据显示：10月，汽车产销分别完成335.9万辆和332.2万辆，环比分别增长2.5%和3%，同比分别增长12.1%和8.8%。

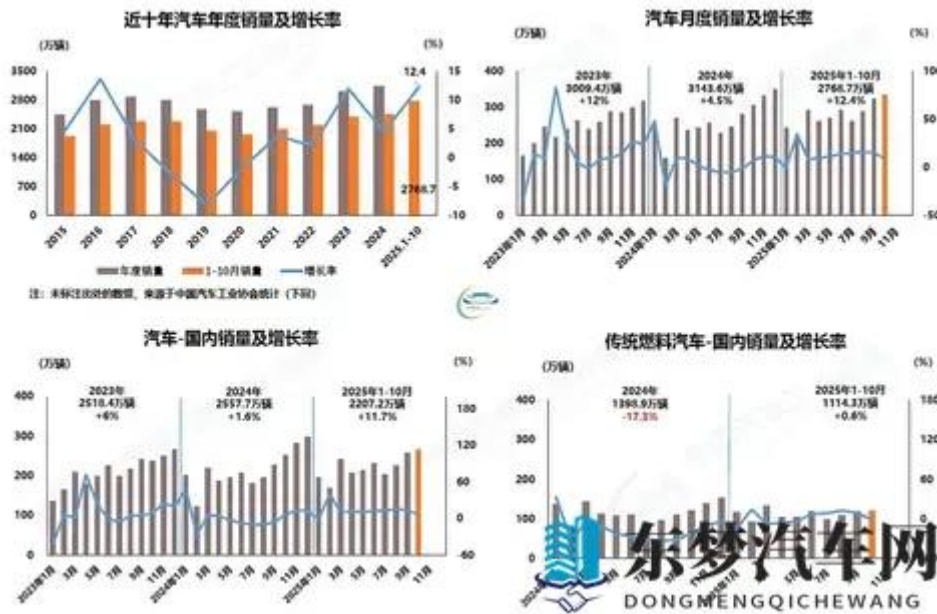


累计数据来看，汽车产销分别完成2769.2万辆和2768.7万辆，同比分别增长13.2%和12.4%，产销量增速较1-9月分别收窄0.1%和0.5%。

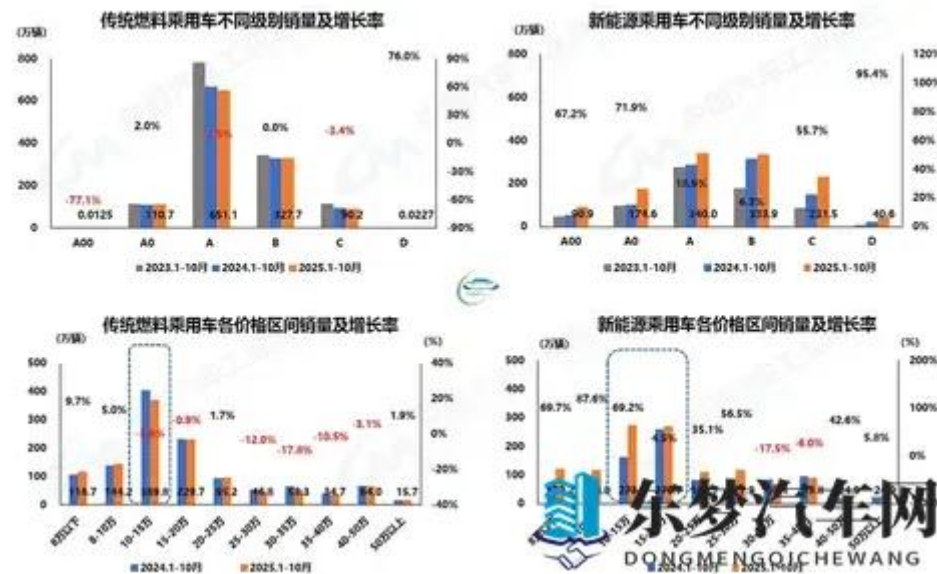
乘用车市场10月产销分别完成299.5万辆和296.1万辆，环比分别增长3.3%和3.6%，同比分别增长10.7%和7.5%。累计产销分别完成2423.7万辆和2420.9万辆，同比分别增长13.5%和12.9%。

从细分市场来看，传统燃料乘用车之中，A00级、A级和C级销量有所下降，目前主力市

场集中在A级，累计销量达到了651.1万辆，同比下降了2.5%。虽然此前传统燃料乘用车销量一度攀升，但从增速来看仍远低于新能源。



与之相比，新能源乘用车今年以来各级别销量呈不同程度增长，目前主力消费集中在A级和B级，累计销量分别为340万辆和33.9万辆，同比分别增长了18.9%和6.3%，而A00级、A0级受政策拉动保持高速增长态势，增幅分别达到了67.2%和71.9%。



新能源汽车仍然是市场增长的动力源泉。10月，新能源汽车产销分别完成177.2万辆和171.5万辆，同比分别增长21.1%和20%，在新车总销量占比中，超过了半数达51.6%。

1-10月累计来看，新能源汽车产销分别完成1301.5万辆和1294.3万辆，同比分别增长33.1%和32.7%，在新车总销量中占比46.7%。

而新能源汽车的销量之中，纯电动车型仍占主流，10月销量达110.9万辆，同比增长31.7%，1-10月累计销量833万辆，同比增长42.9%；插电式混合动力车型10月销量60.5万

辆，同比增长3%，1-10月累计销量461万辆，同比增长17.8%。

中汽协数据显示：10月，乘用车国内销量239万辆，环比增长4%，同比增长4.4%，1-10月，乘用车国内销量1943.6万辆，同比增长12.1%。这其中，传统燃料乘用车国内销量915.5万辆，比去年同期增加了10.0万辆，同比增长1.2%。

10月，新能源乘用车国内销量137.7万辆，环比增长6%，同比增长10.3%；1-10月新能源乘用车累计国内销量1028万辆，同比增长24%——从乘用车国内销量来看，传统燃料和新能源乘用车呈现双增长行情，但新能源乘用车增速高出一个梯级。

与之相比，10月，乘用车出口57.1万辆，环比增长2.1%，同比增长22.8%；1-10月乘用车累计出口477.3万辆，同比增长16.4%。其中，10月新能源乘用车出口25万辆，环比增长15.3%，同比增长1倍；1-10月，新能源乘用车出口194.4万辆，同比增长89.3%，由此来看，新能源乘用车乃至新能源商用车，也成为了出口的最速增长极。

中国品牌乘用车继续保持高位增长行情，10月中国品牌乘用车销量达到了214.8万辆，同比增长11.2%，市占率达到了72.5%，同比增长2.4%。1-10月累计来看，中国品牌乘用车销量达到了1679.9万辆，同比增长21.3%，市占率达69.4%，比去年同期上升了4.8%。

与之相对应的是，其他各国别车系的市占率相对稳定，德系和日系车仍占主力。

总体来看，汽车国内销量与出口呈现双增长行情。其中10月汽车出口总量达到了66.6万辆，环比增长2.1%，同比增长22.9%；1-10月，汽车出口561.6万辆，同比增长15.7%。

不过中汽协也提到：“当前外部环境更加复杂严峻。”因此，汽车出口能够保持稳定增长也实属不易。

而在你追我赶地出口企业之中，奇瑞依然保持领先优势，不仅10月份整车出口同比增长13%达到了12.6万辆，今年以来出口累计已经达到了106.3万辆，同比增幅达到了12.9%，占总出口量的18.9%。而比亚迪则是快速“追赶”：10月出口同比增长1.8倍，累计出口同比增长达到了1.4倍。

作者：刘英LY

HTML版本：[全年销量预计再创新高](#) [中汽协建议明年继续实施促市政策](#)