

对话零跑汽车：Lafa5定位全球车型，接棒高尔夫GTI

来源：孙初发 发布时间：2025-11-11 21:32:04

大众11月7日推出26款高尔夫GTI，成为国内20万内性能掀背车的独苗。

同一时间的杭州，零跑汽车开启Lafa5预售。运动轿跑、无框车门、仿麂皮超纤绒内饰、零百6.4秒，预售价10.58万起的紧凑型掀背车，用另一种形态传承高尔夫GTI衣钵，接棒新时代青年的人生第一台车。

从S01到Lafa5，零跑用10年回归初心的原点。发布会后，驾仕派对话了零跑曹力和周颖，得到新车背后更多的信息。

在我看来，新能源紧凑型掀背车不多，成功案例寥寥，零跑布局Lafa5会是挑战。曹力则认为它不仅能满足个性需求，也并不小众，尤其考虑到Lafa5的全球化定位，他觉得Lafa5有机会月销破万。周颖补充说，和过去零跑车型一样，他们不会想Lafa5一下打爆，会通过一步步口碑积累的过程稳扎稳打。



关于Lafa5全球车的定位，我们也有展开探讨。这款车在与斯特兰蒂斯合作前就已立项，但曹力也介绍了欧洲团队在底盘调校提供的帮助，以及评审阶段对不同地区市场需求给与的建议。Lafa5不是针对欧洲开发的产品，它考虑了中国、欧洲、南美等不同地区用户需要，有更大众化的定位。对于销量分布，曹力认为短期内肯定还是国内为主，但长远来看海外占比预计能达到一半。设计方面，新车由杭州、上海两个设计中心90%以上的本土年轻团队完成，零跑还在慕尼黑刚成立了工作室，未来也会在全球范围寻找优秀的设计师。

当然，我们也不免俗的聊到GTI。曹力觉得Lafa5不算传统意义的“小钢炮”，因为它不是定义小众车型，只是根据用户需求进行个性化设计。而且在他看来，零百加速在新能源当下已经廉价，除了动力、操控，智能化体验也是一种性能，加上空间、舒适、便利性的突破，Lafa5才能成为新时代小钢炮。“购车时感性包裹下是理性，最终还是要回归产品力。”周颖也说道。

对于预售价零跑谈得不多，毕竟在上市时可能藏着彩蛋，但对Lafa5的成本，曹力还是透露了些信息。Leap 3.5架构标准化、延展性很好，可以做到价格统一，但Lafa5毕竟有不少个性化的设计，所以平台通用率会低些，这可能会影响最终定价。

Lafa5对于已经卖了100万台的零跑汽车而言，有里程碑的意义。踏足蓝海市场的零跑，必然也有“木秀于林，风必摧之”的挑战，如何在被引导的舆论狙击中前行，会是新势力领头羊的新课题。

文 | Louis

图 | 网络

HTML版本： [对话零跑汽车：Lafa5定位全球车型，接棒高尔夫GTI](#)