

欧拉5亮相广州车展，预售权益升级，瞄准Z世代年轻用户

来源：陈建启 发布时间：2025-11-23 19:55:53

2025年11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会正式开幕。长城汽车旗下欧拉品牌以“欧拉5——年轻人的严选搭子”为主题，在4.1号馆展台举办了新车发布活动。

继11月12日开启预售，欧拉5在本届车展上进一步升级了预售权益，展现出品牌对用户反馈的积极响应。欧拉品牌总经理吕文斌在发布会上宣布，原“1000元抵3000元”的订金权益，现追加2000元福利，升级为“1000元抵5000元”。此外，用户还可享受最高5000元的以旧换新补贴，并获赠“塞纳灰”车漆、18英寸轮毂及空调PTC辅热包等配置。激光雷达版车型额外提供500万级辅助驾驶保障服务。所有已下订用户均可同步享受升级权益，该政策将持续至欧拉5正式上市。



发布会现场吸引了大量媒体、粉丝及观众，其中不乏专程前来的海外用户，体现出欧拉品牌在国际市场的影响力。展台氛围轻松活跃，观众与欧拉5合影互动，展现出这款新车在设计与定位上的年轻化特质。

在解读产品理念时，吕文斌指出，当前年轻用户不仅需要一辆代步工具，更期待一个能

够表达自我、契合生活方式的伙伴。欧拉5正是基于这一理念打造，旨在成为Z世代用户在出行、社交与娱乐中的“严选搭子”。

为增强产品说服力，发布会现场播放了一段来自东莞车主的真实用车视频，从三个维度展现了欧拉5的产品力：

颜值吸引力：欧拉5采用“自然美学”设计语言，“极光绿”液态金属漆在不同光线下呈现流动质感，“水滴”大灯与“破晓”尾灯赋予车辆鲜明的辨识度，契合年轻人对个性外观的追求。

智能出行体验：车辆搭载长城汽车自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，不依赖高精地图即可实现全场景NOA功能，适应复杂城市路况与狭窄停车场景，提供接近30万元级别车型的智能驾驶体验。

全能生活伙伴：欧拉5配备二代短刀电池，符合更高安全标准，并搭载由长城与宝马合作团队调校的底盘系统。其百公里电耗为11.6度，兼顾续航与经济性，满足用户在城市通勤与周末出游等多场景下的使用需求。

从保定首发到广州车展的权益升级，欧拉5的推广过程体现出品牌与用户持续互动的策略。欧拉正逐步从产品提供者，转向与年轻消费者共同成长的出行伙伴。未来，欧拉品牌表示将继续围绕用户需求，拓展产品与服务的边界，与Z世代用户共同探索更多出行可能。

HTML版本： [欧拉5亮相广州车展，预售权益升级，瞄准Z世代年轻用户](#)