

启境亮相华为乾崑生态大会，华为与广汽合署办公，首车明年发

来源：曾辰勋 发布时间：2025-11-23 19:56:57

一个由科技巨头“华为”和老牌汽车厂“广汽”一起生的“宝宝”——名叫“启境”的新汽车品牌，正式亮相了。

明年两款新车规划，首款车型2026年年中上市。

一辆特别聪明、特别安全、特别懂年轻人的“梦想之车”。

11月20日，在华为乾崑生态大会上，启境品牌首次正式公开亮相。



2024年底，广汽和华为签合同决定一起干。

启境是华为乾崑和启境团队联合打造的全新高端智能新能源汽车品牌，由广汽集团投资，致力于共同铸造年轻高端可信赖的品智旗舰。

作为华为乾崑“境”系列开篇之作，启境承载着华为乾崑对智能汽车未来发展的战略构想，也宣告其在高端智能汽车领域品牌布局正式启航。

中:华为智能汽车解决方案 BU CEO 靳玉志; 右:启境品牌CEO刘嘉铭

“启境要做就做华系年轻品质旗舰，要做就做动感、安全、驾趣、智能全满足的Dream Car。”刘嘉铭说。

在大会现场，华为智能汽车解决方案 BU CEO 靳玉志阐述了华为乾崮的愿景，即将智能融入每一辆车，让出行更安全、生活更美好。

谈及与启境的合作，靳玉志用“一启入境，共赴美好”一词定义双方的紧密合作关系。他表示，为打造用户心目中的梦想之车，华为乾崮将与启境坚持“绝不妥协”的态度，共同打造一款“美的出色、驾的热爱、智的自在”的六边形战士车型，以全维度优势突破用户期待，打造真正超越想象的Dream Car。

靳玉志分享了研发中的特别的故事，里面并没有惊天动地的技术突破，但藏着启境“既要又要还要更要”的产品哲学——不让用户在安全与智能、设计与空间、驾趣与舒适之间做选择题，而是要做每一项都达到行业天花板的六边形战士。

比国标严96倍的电池安全。

启境最初的方案，是广汽弹匣电池+宁德时代电芯，这已经满足新国标要求。但华为团队却提出了更苛刻的标准：用户要的不是符合国标，而是万无一失。

于是，双方联合制定了魔鬼测试清单，华为从电芯设计、热电安全等5个维度，提出144项设计要素和86大项电池包测试标准。其中，浸水试验要达到国标的96倍（国标浸水30分钟，启境测试2880分钟），盐雾试验是5倍，机械冲击是2.8倍。

“当时，华为电池团队拿出标准时，他们自己都忐忑，怕我们嫌成本高、讨价还价。”刘嘉铭回忆道，“但我们只有一句话——照单全收。”

为了验证极端工况下的安全性，团队首创“四综合耐久测试法”，即把湿热交变、高温高湿、振动、充放电等4种极端环境叠加，连续测试1200小时。“现实中可能遇不到这么极端的情况，但只要有万分之一的风险，我们就要用百分之百的投入去规避。”靳玉志说。

华为智能汽车解决方案 BU CEO 靳玉志

你中有我、我中有你，这种协作模式打破了传统合作如同铁路警察各管一段的壁垒，实现了协同零延迟，正如刘嘉铭所说：“华为乾崮和启境是在同一张白纸上，写出方案、画出蓝图，真正做到力出一孔。”

启境品牌CEO刘嘉铭表示，华为乾崮与启境团队构建起紧密高效的联动机制，双方以精准的用户洞察为切入点，充分整合各自在技术研发与资源整合上的优势，在造型工程优化、智能交互体验升级、底盘性能精细调校及全维度安全体系搭建等关键领域，稳步推进扎实且高效的联合研发工作。

从2025年1月开始，华为和启境团队“合署办公”，有问题当场解决，实现“零延迟协同”。为了底盘调校、电池安全、车身设计等细节，双方团队会激烈讨论，甚至“拍桌子”，但最终都为了做出更好的车。

刘嘉铭坦言，华为乾崮与启境团队初期因看待问题的视角差异，沟通中不乏观点“碰撞”。但双方坚持“以用户为中心”为共同导向，通过深度交流凝聚共识、形成认知互补，将分歧转化为挖掘用户潜在需求的动力。这种交锋让启境精准捕捉到未被满足的需求痛点，携手打磨解决方案，实现了资源高效整合与“1+1>2”的协同效应，更为优质产品的打造注入了强劲动能。

启境CEO刘嘉铭

启境的首款车在2025年9月去新疆吐鲁番，在近50℃的高温下进行了41天的极端环境测试。

刘嘉铭介绍，启境将在2026年推出两款新车。目前，有着“华系最美猎装轿跑”之称的车型已顺利完成极端高温环境测试与设计定型，预计于明年6月正式上市交付。

在华为乾崮全栈智能技术的深度赋能下，启境已确立清晰明确的 brand 主张与发展方向。伴随双方协同效应的持续深化，启境将开启爆款产品攻势，凭借更具突破性的造型设计、更极致的驾乘体验，以及更加引领行业的前沿智能技术，为用户塑造更具品质感与科技感的智能出行生活方式。

HTML版本： [启境亮相华为乾崮生态大会，华为与广汽合署办公，首车明年发](#)