## 金标大众第二款车型亮相,销量依旧是最大障碍?

来源: 林金士 发布时间: 2025-11-23 20:24:46

众所周知,安徽大众的第一款车ID.与众产品很好,但销量未达预期。为了扭转这一尴尬局面,他们又推出了第二款车型。

就在今天,工信部新车申报名录中出现了安徽大众第二款车型——与众08的身影。这款中大型纯电SUV以5000毫米的车长、3030毫米的轴距,以及700公里CLTC续航和800V超快充技术,展示了大众在电动化领域的实力。

起亚EV9最低售价: 暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈1275车 友热议二手车暂无

安徽大众清楚,要想在中国新能源市场分得一杯羹,必须拿出真正有竞争力的产品。与 众08无疑承载了这一使命。



从申报信息来看,新车采用封闭式前脸与分体式大灯设计,配备隐藏式门把手和无框车窗,整体造型时尚动感。

车尾采用贯穿式尾灯组,并配有独特的狼头标高位刹车灯,提升了辨识度。

与众08的技术配置也颇具亮点。动力方面,车辆搭载由大众汽车自动变速器(天津)有限公司生产的EDF电机,最大功率230千瓦。



电池由宁德时代提供,这无疑是品质的保证。CLTC工况续航里程达700公里,缓解了用户的续航焦虑。



更重要的是,新车支持800V超快充技术,充电5分钟可补充300km续航,这对长途出行的用户来说极具吸引力。

此外,新车还配有双腔空悬、L2++智能辅助驾驶,配置上可谓诚意满满。

但尴尬的是,与众08所在的30万级中大型纯电SUV市场,已经是竞争异常激烈的红海。

与众06最低售价: 18.99万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈5489车友 热议二手车10.50万起 | 21辆

大众品牌的传统优势在新能源领域并不明显,品牌溢价能力也大不如前。

或许与众08面临的真正挑战不是产品本身,而是如何重塑消费者对大众电动车的认知。

HTML版本: 金标大众第二款车型亮相,销量依旧是最大障碍?