

二手车该来的旺季，交易量微增，老车异常增长！

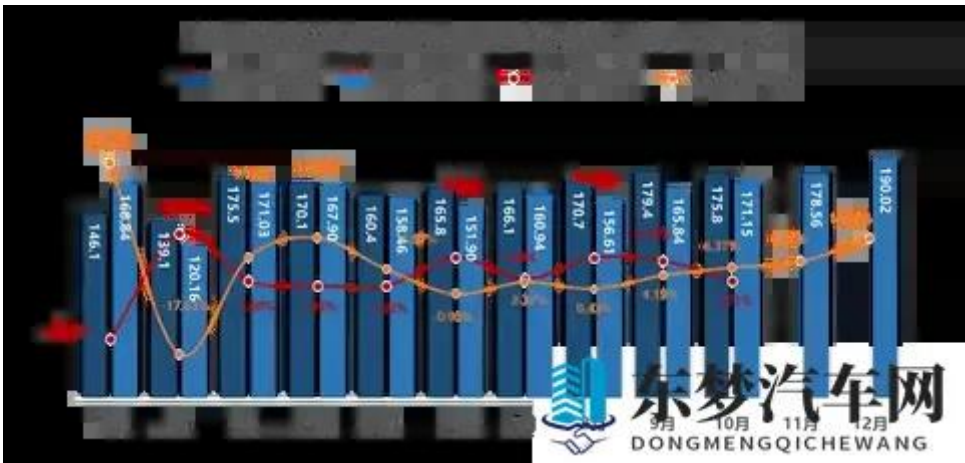
来源：吴百念 发布时间：2025-11-23 20:52:53

文章来源：中国汽车流通协会

2025年10月二手车市场整体表现

2025年10月，全国二手车市场交易量175.79万辆，环比下降2.03%，同比增长2.71%，交易金额为1109.54亿元。

2025年1-10月，二手车累计交易量1649.07万辆，同比增长3.53%，与同期相比增加56.24万辆，累计交易金额为10571.81亿元。



10月作为传统汽车销售旺季，“十一黄金周”成功为二手车市场拉开消费热潮序幕。不过市场需求释放呈现明显阶段性特征，集中在9月最后一周及国庆后首周集中释放，月度中后期需求转入调整阶段，整体呈现“冲高回落”的运行格局。



价格端表现稳健，新车板块“反内卷”工作持续推进，车企摒弃无序降价模式，转

向“增配不增价”的产品策略，这一变化带动二手车终端价格体系企稳回升，均价从9月份的6.16万元小幅攀升至6.31万元。



流通层面亮点突出，经销商为缓解资金压力主动加快库存周转，跨区域流通活力显著增强，10月外迁率达到33%，创下近三年新高，全国性流通网络活跃度持续提升。

车龄结构上，7年及以上长车龄二手车占比升至30%，较同期增长近6个百分点，市场结构进一步调整。

新车市场动态对二手车领域形成双向影响。月初各地秋季车展密集举办，叠加部分省市以旧换新补贴政策收紧，既分流了部分二手车潜在消费者，也推动了二手车置换车源快速增长，为后续两个月市场交易注入动力。

宏观经济的稳定运行为汽车消费提供了坚实支撑。前三季度经济“稳中有进”，高质量发展成效显著，1-9月全国居民人均可支配收入同比增长5.1%，汽车类消费额同比增长1%。汽车消费增速略缓，但正向增长态势为二手车市场需求提供了基础托底。

年末市场仍存挑战，尽管当前已显著呈现回暖态势，但行业整体压力犹存。多数车商延续“薄利多销”策略加速资金回笼，然而终端消费动力的不稳定性可能推高资金占用成本，给经营带来不确定性。对此，建议市场经营主体密切关注“国补”政策后续走向，同步优化库存管理与成本控制，巩固当前回暖势头以应对市场挑战。

2025年10月二手车分车型结构分析

乘用车情况：10月，基本型乘用车共交易96.95万辆，环比下降1.75%，同比下降1.04%；SUV共交易22.80万辆，环比下降1.97%，同比下降2.46%；MPV共交易12.02万辆，环比下降3.13%，同比增长9.35%；交叉型乘用车共交易4.21万辆，环比下降3.33%，同比增长0.3%。

商用车情况：客车共交易10.20万辆，环比下降2.63%，同比增长11.28%；载货车15.33万辆，环比下降2.66%，同比增长9.91%。

10月，二手车市场分车型结构呈现分化态势，乘用车与商用车两大领域表现各有差异。其中，乘用车各车型交易量涨跌互现：基本型乘用车交易规模略有收缩，环比与同比均呈现小幅下滑；SUV车型交易量同步下降，降幅相对平稳；MPV车型市场需求逆势上扬，同比实现

显著增长；交叉型乘用车交易量环比与同比虽均有下降，但同比降幅微弱，仍保持一定韧性。商用车市场方面，整体表现优于去年同期，客车与载货车交易量均实现同比正增长，市场活跃度有所提升。

1-10月，乘用车累计交易1294.11万辆，同比增长1.60%。其中：基本型乘用车累计交易926.51万辆，同比增长0.73%；SUV共交易217.06万辆，同比增长1.26%；MPV共交易109.36万辆，同比增长8.08%；交叉型乘用车共交易41.18万辆，同比增长7.44%。

商用车累计交易234.44万辆，同比增长8.17%。其中：载货车共交易了140.67万辆，同比增长9.68%；客车93.76万辆，同比增长5.99%。

1-10月，二手车市场整体维持了平稳上扬的态势，各细分车型市场表现呈现出差异化特征。其中，基本型乘用车市场销量维持小幅增长态势；交叉型乘用车与MPV车型表现较为突出；SUV车型交易量也实现了小幅增长。商用车领域，市场增长主要由载货车引领，成为推动商用车市场增长的关键因素；同时，客车市场也延续了稳定的增长势头。

2025年10月二手车交易车辆使用年限分析

10月，二手车使用年限在3-6年的交易占比最多，占42.83%，环比增长1.71%，较去年同期下降6.67%；使用年限在3年内车型占26.27%，环比增长1.17%，较去年同期增长0.11%；车龄在7-10年的车型占20.23%，环比下降1%，较去年同期增长3.94%；车龄10年以上的车型占比为10.67%，环比下降1.88%，较去年同期增长2.62%。

10月二手车交易中，使用年限在3-6年的车辆依旧占据交易的主要份额，不过环比虽有一定增长，但与去年同期相比却呈现出下滑态势；使用年限3年以内的二手车，环比有所增加，且与去年同期相比也略有增长；车龄在7-10年的二手车，环比出现下降，但与去年同期相比仍保持增长；车龄超过10年的二手车，环比略有减少，不过同比数据依然呈增长趋势。

2025年10月六大区域情况分析

2025年10月六大区域二手车交易情况

2025年10月，全国二手车市场交易量整体呈现小幅回落走势。从六大区市场表现来看，交易量环比均呈现不同程度的下滑。华北和西北地区降幅相对较为明显。

具体来看，华东地区二手车交易量为49.35万辆，环比下降2.64%，交易量较上月减少了1.34万辆。分省份来看，本月华东地区仅浙江省的二手车交易量实现了小幅增长，其余省份均出现了不同程度的下滑。其中，上海与福建两省的交易量下滑态势明显，环比降幅分别达到6.1%和6.5%。安徽和山东两省较上月分别下降了5.4%和4.7%。江苏、江西两省则呈现小幅下降趋势，降幅分别为3.3%和2.5%。而浙江市场近期展现出较强的稳定性，环比实现了3.4%的小幅增长。

中南地区二手车交易量为47.95万辆，环比下降1.07%，交易量较上月减少了0.52万辆。分省份来看，广东本月市场呈小幅上扬走势，交易量环比小幅增长2.4%；而其余省份则普遍呈现下滑趋势，其中，海南与广西两省二手车交易量分别下滑6%和5%，河南与湖南两省交易量环比降幅一致，均为4.2%；湖北本月降幅相对温和，交易量环比下降3.9%。

华北地区二手车交易量为26.67万辆，环比下降3.64%，交易量较上月减少了1.01万辆。从细分区域市场表现来看，北京二手车市场本月交易量下滑态势显著，降幅高达17.9%；山西市场也未能保持稳定，交易量较上月下降3.6%。天津和内蒙古市场同样表现不佳，交易量环比分别下滑2.7%与2.5%。不过，河北市场整体保持稳步增长，交易量环比增长3.5%。

西南地区二手车交易量为26.64万辆，环比下降0.7%，较上月减少了0.19万辆。分地区来看，四川省在本月市场表现亮眼，二手车交易量环比小幅增长2.4%；而重庆、贵州、云南、西藏的交易量则均有不同程度的回落。具体来看，西藏市场交易量降幅最大，达4.5%；贵州、云南两地交易量分别下降3.5%与3.2%；重庆市场交易量也略有下滑，降幅为1.9%。

东北地区本月共交易了14.38万辆，环比下降1.24%，交易量较上月减少了0.18万辆。本月，辽宁与吉林市场交易量均小幅下降，分别较上月下降5.9%和4.5%；黑龙江省本月交易量呈现明显回升趋势，交易量较上月增长了6.3%。

西北地区共交易了10.80万辆，环比下降3.71%，交易量较上月减少了0.42万辆。本月，西北地区各省份交易均呈下降趋势。其中，陕西与甘肃两省市场下降相对较快，交易量环比分别下降了5.7%和5%；宁夏市场交易量环比下降4.1%；相比之下，青海和新疆市场降幅较为平缓，交易量环比分别下降3.2%和2.6%。

2025年10月跨区域流通情况

10月，二手车转籍率为33.1%，环比上月增长1个百分点，同比去年同期增长3.5个百分点。二手车转籍总量为58.19万辆，环比增长0.98%，较去年同期增长14.8%。

HTML版本： [二手车该来的旺季，交易量微增，老车异常增长！](#)