

“三大战役”初见成效，四大引擎全速推进，新广汽将更懂用户

来源：杨顺玟 发布时间：2025-11-23 21:20:05

11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会的广交会展馆内，广汽集团展台人气爆棚。“科技广汽”主题展区首次亮相，昊铂A800、埃安i60等明星产品精彩亮相。发布会上，广汽集团董事长冯兴亚掷地有声：“变革之路已经开启，变革的果子正在成熟！”一场关于“更懂用户”的行业变革，在此正式宣告深化升级。

一年前启动的“番禺行动”一体化改革，如今交出了亮眼答卷。面对行业深度变革与内卷，广汽以“用户需求战、产品价值战、服务体验战”三大战役为抓手，全面导入IPD流程，将用户需求嵌入产品全生命周期。业务效率提升50%、新车开发周期缩短至18-21个月、市场反应速度提升6倍以上，一系列数据印证着“更懂用户、反应更快、技术更强”的核心竞争力。通过重塑“用户第一、奋斗者为本”的企业文化，全球招聘的职业经理人悉数到岗，市场化激励机制激发全员活力，为改革注入源源不断的动能。



改革的深化，离不开战略的引领。本次车展，广汽正式发布“新技术、新产品、新服务、新

生态”四大引擎，为“再造新广汽”按下加速键。新技术突破体验天花板，星源增程终结亏电感、夸克电驱效率超99%、弹匣电池零自燃，星灵安全守护体系与ADiGO GSD智驾系统，构建起全场景安全智能屏障。

新产品精准对接需求，200人规模的用户洞察部保驾护航，2026年将推出9款新车，覆盖从日常通勤到品质出行的全场景。新服务让价值触手可及，规划新增600家体验店覆盖90%县域市场，全年45次OTA升级让150万车主实现“用车常新”。新生态秉持开放共赢，与宁德时代等合作伙伴共建补能新生态，超2.1万根自营充电桩构建起便捷补能网络。

与华为联合打造的高端新能源汽车品牌启境已正式启航，华为智能汽车解决方案 BU CEO 靳玉志为广汽集团新闻发布会站台，他在讲话中指出：启境明年将推出两款重磅车型，第一款车型是猎装车，该车拥有百万的颜值、百万的性能、百万的智能，号称“三百万”，启境将成为新势力新标杆，助力中国品牌走向新巅峰。

全品牌矩阵的集体亮相，正是四大引擎实力的生动注脚。昊铂A800搭载华为乾崑智驾与鸿蒙座舱，斩获国内首张高速时速120公里L3级自动驾驶测试牌照，该车型计划于2026年上半年正式上市。传祺向往系列全面升级为“无里程焦虑新能源车”，携M8乾崑、S7乾崑、S9乾崑共同展出，全面覆盖家用汽车全场景。与京东、宁德时代联合打造的首款新车埃安UT super以4.99万元起价重塑国民好车标杆，广汽埃安首款增程车i60成为10万级增程市场首选。合资品牌同样亮眼，广汽本田复刻数智零碳工厂，广汽丰田以铂智7与全新威兰达践行“油电同强”，商用车领域的领程T9与如祺出行的Robotaxi+战略，更展现了全产业链布局的深厚底蕴。

从“番禺行动”的组织变革，到三大战役的精准发力，再到四大引擎的全面启动，广汽的每一步都紧扣“用户中心”。十五五期间再造一个“科技领先、品质领先、生态领先”的新广汽，不仅是企业的战略目标，更是对全球用户的郑重承诺。在这场以用户价值为核心的变革中，广汽正以坚定的改革决心、扎实的落地成效，书写着中国汽车产业高质量发展的新篇章，为用户创造更美好的移动生活。

HTML版本：[“三大战役”初见成效，四大引擎全速推进，新广汽将更懂用户](#)