

新能源汽车购置税调整引爆市场，年底购车迎来黄金期

来源：李怡婷 发布时间：2025-11-23 21:55:00

政策变动与销售数据突破背后，中国汽车行业正经历一场静悄悄的革命。

“仅10月份一个月，新能源汽车的销量就占到了汽车新车总销量的51.6%。”11月11日，中国汽车工业协会发布的最新数据揭示了行业历史性转折点。

与此同时，全国各地4S店迎来一波看车热潮，为应对这轮消费热度，各门店已加配销售人手并延长营业时间。



这场消费热潮的背后，是一则重磅政策变动：从2026年1月1日起，我国新能源汽车购置税将从全额免税调整为减半征收。



01 政策转折点

“政策末班车效应与年底传统购车旺季叠加，形成了这波消费高峰。”汽车行业分析师张宇表示，新能源汽车市场正在经历政策与市场的双重驱动。



根据新政，2025年仍是免征新能源汽车车辆购置税的最后一年，而2026年1月1日起，消费者购买新能源汽车将享受购置税减半征收的优惠。

与此同时，2026年起新能源汽车享受车辆购置税减免的技术标准将全面提高。工信部等三部门发布的公告规定，插电式（含增程式）混合动力乘用车纯电动续驶里程需满足有条件的等效全电里程不低于100公里。

多家车企已迅速响应市场变化，推出了购置税兜底政策。这些政策通常限定为11月底前锁单，承诺如果2026年才能交付车辆，将提供购置税差额补贴。

02 市场热度飙升

中国汽车工业协会的数据显示，今年1至10月，我国新能源汽车产销量分别完成1301.5万辆和1294.3万辆，同比增幅均超过30%。

10月新能源汽车月度新车销量首次超过汽车新车总销量的50%，达到51.6%，这一里程碑式的数据充分证明了市场的热度。

“现在新能源汽车的质量和技术在逐渐提升，根据行业的发展、国家鼓励的方向，鼓励的标准也会逐渐提升。”中国汽车流通协会副会长王都表示。

03 油电之争：谁更胜一筹？

面对政策调整，许多消费者也在权衡燃油车与新能源汽车的优劣。两者各有千秋，关键要看个人实际需求。

使用成本是新能源汽车的最大优势。按照家用电和公共充电桩的平均价格计算，每公里电费大约在0.1-0.3元，而燃油车每公里油费通常在0.6-1.0元。

在保养方面，电动车没有发动机、变速箱，无需更换机油、机滤、火花塞等，保养费用明显低于燃油车。

续航和补能则是燃油车的传统强项。加油站遍布城乡，加油过程仅需几分钟，且续航里程受环境温度影响小。而电动车即使在快充模式下，充满电也需要30-60分钟。

初始购车成本仍是燃油车的一大优势。同级别、同尺寸的电动车，其售价通常比燃油车高出数万元甚至更多。

04 消费者购车指南

面对政策调整和市场热潮，消费者该如何做出明智选择？

明确需求是关键。如果你有固定充电桩，主要在城市内通勤，日常行驶半径在车辆续航里程范围内，那么纯电动汽车是一个理想选择。

相反，如果你需要频繁跑长途，或无法安装家充桩，那么燃油车或插电式混合动力车可能更适合。

关注真实续航而非标定数据。冬季低温、高速行驶和开空调时，电动车的实际续航通常会大打折扣。务必查看车主的实测口碑，了解车辆在严寒环境下的真实表现。

把握政策窗口期。若心仪车型未达到2026年最新技术要求，应当于2025年12月31日前完成购车并开具发票，以享受全额免税优惠。

政策调整期的“末班车效应”正催生一个短暂的购车黄金窗口。随着2026年购置税减半征收的到来，新能源汽车市场将从“政策驱动”全面转向技术和市场双轮驱动的新阶段。

大家是更看好电动车还是更青睐油车？对于两车的优劣，说出你的看法。

#新能源汽车#

HTML版本：[新能源汽车购置税调整引爆市场，年底购车迎来黄金期](#)