

理想一款新车热销，老车就应声回落？

来源：萧惠萍 发布时间：2025-11-23 21:58:06

10月中大型SUV最新零售量榜单出炉，30-50万元起售价区间的市场竞争格局显现新变化。

坦克500新能源以5859辆的零售量位居榜首，环比增长8.9%，但理想汽车的表现更引人注目。

理想i8(图片|配置|询价)作为今年7月底新上市车型，10月零售量达5749辆，环比微涨0.58%，位居榜单第二，而理想L7和L8的零售量则分别下滑27.6%、10.4%至4347辆和2183辆，环比均呈现下降趋势。

事实上，理想i8市场表现向好得益于对产品力的精准提升，以及目标用户群的精准聚焦。该车型在智能化配置和能源效率上进行了优化，迎合了消费者对高端新能源SUV的期待，从而吸引了大量关注。

30-50万元 (起售价区间)

中大型SUV

10月最新零售量排行榜

排名	品牌	10月 (辆)	9月 (辆)
1	坦克500新能源	5859 	5379
2	理想i8	5749 	5716
3	理想L7	4347 	6006
4	沃尔沃XC70	2757	-
5	理想L8	2183 	2436
6	普拉多	1853 	2066
7	探险者	1076 	1387
8	捷途纵横G700	957	-
9	方程豹豹8	932 	1217
10	奥迪Q6	600 	570

数据来源:懂车帝等平台车型零售量

制作:网通社研究院
东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

相比之下,L7和L8作为较早推出的车型,面临需求分流问题。新车上市往往能激发市场新鲜感,但也会挤压老款车型的空间,这一现象在理想品牌内部尤为明显。

因此,在快速推新的战略背景下,如何避免自家产品“左右互搏”,维持整体销量体系的稳定,成为理想必须面对的课题。

与此同时，坦克500新能源的持续领跑，以及沃尔沃XC70、捷途纵横G700等车型的入局，表明这一细分战场仍在不断扩大。理想若不能妥善平衡新品爆发与旧款维稳的关系，其在30-50万元区间建立的领先优势，或将面临更多变数。

（图/文 网通社 丛润宇）

HTML版本：[理想一款新车热销，老车就应声回落？](#)