

沃尔沃汽车携手品牌代言人郭晶晶亮相广州车展 | 穆杉车话

来源：郑宛贤 发布时间：2025-11-23 21:59:01

2025年11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会拉开帷幕，沃尔沃汽车携品牌代言人、沃尔沃AED道路使者联盟公益大使郭晶晶亮相广州车展，现场分享“生命至上”的品牌安全观，并与现场嘉宾及用户们深刻共鸣。

无论油电，沃尔沃都是安全旗舰



一部沃尔沃，半部安全史。凭借近百年的安全基因以及多项安全技术开源，沃尔沃汽车在任何一个时代都以成为行业安全标杆为目标。正如沃尔沃汽车大中华区销售公司总裁于柯鑫在发布会上所言：“98年来，沃尔沃始终引领着汽车安全的发展。无论油电，沃尔沃都是安全旗舰！”

燃油车时代，沃尔沃汽车是安全的天花板，品牌旗下的进口旗舰大六座沃尔沃XC90更是当之无愧的范本，自问世以来，全球累计销量超过了165万台。2002年，第一代沃尔沃XC90集五大首创安全科技于一身，斩获百项国际奖项；2015年，第二代沃尔沃XC90凭借标配两项世界首创安全发明，成为主动安全时代的开创者，电气化时代的先行者。如今，沃尔沃全

新XC90如期而至，与时俱进、历久弥新，开启豪华汽车领域的全新篇章。

电气化时代，沃尔沃汽车依旧致力于成为行业安全标杆。作为豪华品牌首款超混车型，沃尔沃全新XC70完美传承了品牌的安全底色。XC70基于SMA超级混动架构的高要求研发，为安全奠定了坚实的基石，整车采用超高强度硼钢笼式安全车身、“[“三零” Nordico®植然皮](#)”等高品质内饰材料，为车内乘员安全构筑了全方位“铠甲”。同时，XC70历经远超行业标准的严苛测试，确保每一处安全承诺都经得起现实考验。

沃尔沃全新XC70为豪华品牌用户提供了一个不妥协的选择，并与沃尔沃XC60一起，组成“沃尔沃豪华SUV双子星”。仅10月单月，双车累计销量就已超过8,000台，助力沃尔沃汽车跻身豪华中型到中大型SUV市场第一梯队。

选择沃尔沃，就是选择一种价值观

对于追求品质的高知人群而言，沃尔沃汽车不只是代步工具，更是他们精神诉求的映照。作为十年XC90车主，同时也是沃尔沃品牌代言人的郭晶晶，家中拥有不止一辆沃尔沃，当谈及为何钟情沃尔沃品牌时，郭晶晶表示：“这十年，早不是‘满意’两个字能概括的，更多的是每天和孩子一起上下学、每次外出、每次夜里回家的那份安心。沃尔沃让‘安全’成为了一种习惯。”

对爱与生命的极致尊重，是沃尔沃汽车面对任何趋势变化，始终不变的初心，品牌诞生98年来，创造了一个又一个生命奇迹，但对于沃尔沃汽车来说，提供更安全的产品还远远不够。沃尔沃的安全边界不止于汽车，而是对每一个生命的极致尊重与守护，致力于通过力所能及的一切方式，将对于生命的守护，辐射到更多人。2024年3月，沃尔沃品牌成立了业内首个官方AED组织——沃尔沃AED道路使者联盟，自成立以来，不断扩大招募，并号召更多的社会机构与非车主参与加入。目前成员超过1300人，相当于道路上增加了1300台“行走的急救车”。除此之外，沃尔沃汽车还多次发起了包括“[小红马安全教育公益行动](#)”、“[爱心计划](#)”等在内的众多公益行动，守护每一份爱与生命。

安全，是沃尔沃刻入基因的信仰，更是沃尔沃对生命至高无上的敬畏与实践。从被誉为“公路坦克”的XC90，到开启超混时代新篇章的XC70，安全底色一脉相承；从打造坚不可摧的驾驶座舱到走向车外，通过“AED道路使者联盟”等行动传递守护，沃尔沃的这份信仰已升华为一场跨越品牌的社会责任与担当。未来，沃尔沃将继续秉持这份初心，铸就更坚实的安全壁垒，让每一次出行，都始于安心，归于信赖。

HTML版本：[沃尔沃汽车携手品牌代言人郭晶晶亮相广州车展 | 穆杉车话](#)